



Progetto Ricerca Sponsor 2025/2026

# 50° ANNI INSIEME

Il 30 marzo 2026 – e repliche successive

Teatro dell'Opera Carlo Felice  
Genova



COMUNE DI GENOVA



GENOVA



MORE THAN THIS



# LO SCENARIO

Condividere una vita insieme è un traguardo prezioso, che rappresenta un esempio di amore, impegno e solidarietà per l'intera comunità.

Il Comune di Genova vuole omaggiare e festeggiare le coppie residenti in città che hanno raggiunto, nell'ultimo biennio, il traguardo delle **Nozze d'oro**, ovvero quelle sposate nel corso delle annualità del **1974** e nel **1975**.

Oltre al momento celebrativo, l'evento vuole essere anche un'occasione di socializzazione e condivisione, offrendo alle coppie la possibilità di rivivere insieme ricordi, emozioni e valori che hanno saputo costruire nel tempo.

Un progetto che intende valorizzare il significato del matrimonio e dell'unione duratura, la giovinezza nello spirito e negli affetti, rivolto alle coppie hanno vissuto e condiviso le gioie e le difficoltà di un lungo percorso insieme, promuovendo al contempo il senso di comunità e di appartenenza alla nostra Città.



COMUNE DI GENOVA





# L'INIZIATIVA

Il Comune di Genova coglie l'occasione per organizzare una giornata di festeggiamento, in collaborazione con il Teatro dell'Opera Carlo Felice e la celebrazione di una Santa Messa dedicata alle coppie che festeggiano il 50° di matrimonio e che si sono sposate negli anni 1974-19175.

Il primo degli appuntamenti "50 anni insieme", è previsto per il 30 marzo 2026 – con possibile replica dell'evento.

La giornata "speciale" **inizierà alle ore 9:00 nella cattedrale di San Lorenzo** (con possibile estensione alla limitrofa Chiesa di San Siro, in base alle conferme di partecipazione ricevute), con la Santa Messa celebrata alla presenza di Mons. Marco Tasca, Arcivescovo di Genova.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA





# L'INIZIATIVA

La giornata proseguirà presso il Teatro dell'Opera Carlo Felice, dove le coppie intervenute riceveranno i saluti istituzionali dai rappresentanti presenti nonché del Sovrintendente del Teatro, prima di assistere allo spettacolo tenuto da artisti di grande valore.

Sarà prevista assistenza, nel percorso dalla Cattedrale di San Lorenzo al Teatro, per gli invitati con difficoltà motorie.



COMUNE DI GENOVA





# LUOGO



Fondazione  
**Teatro  
Carlo Felice**

Gli appuntamenti di “50 anni insieme”, a cui saranno invitate le coppie che si sono sposate negli anni 1974-1975, avranno luogo presso il **Teatro dell’Opera Carlo Felice di Genova**.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



# I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Partecipare all'iniziativa rappresenta per le aziende un'occasione concreta di **Corporate Social Responsibility**, contribuendo a valorizzare i legami familiari e intergenerazionali che costituiscono il cuore della comunità genovese, e promovendo valori di coesione sociale, solidarietà e rispetto delle tradizioni.

La collaborazione con il Comune di Genova offre alle imprese la possibilità di unire visibilità, reputazione e valore etico, diventando parte attiva di un'iniziativa dal forte impatto sociale e culturale.





# IL TARGET DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura.

In particolare saranno le coppie residenti nel Comune di Genova che hanno raggiunto i 50 anni di matrimonio a beneficiare di tale progetto.

Ma la comunicazione e quanto celebrato sarà esteso anche i figli e i nipoti, l'intera famiglia verrà coinvolta e resa partecipe.



COMUNE DI GENOVA





# I PUNTI DI FORZA

- Sede prestigiosa;
- Visibilità attraverso i principali mezzi di comunicazione;
- Fidelizzazione del target dell'iniziativa a cui si rivolge;
- Relazioni con la Civica Amministrazione;
- Attenzione e vicinanza al territorio e ai suoi cittadini.





# IL PIANO DI COMUNICAZIONE

- Conferenza stampa;
- Comunicati stampa;
- Inviti;
- Manifesti;
- Comunicazione attraverso i canali di promozione delle attività del Comune di Genova: web e servizi fotografici.





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## MAIN SPONSOR A PARTIRE DA: € 10.000

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni;
- Inserimento logo aziendale in cartella stampa;
- Inserimento scheda aziendale in cartella stampa;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo aziendale su materiale di comunicazione prodotto per l'iniziativa;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

\* Altri benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati, in misura sempre proporzionale all'investimento dello Sponsor.





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## SPONSOR A PARTIRE DA: € 5.000

- Invito alla conferenza stampa alla presenza delle istituzioni
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- Visibilità del logo aziendale su materiale di comunicazione prodotto per l'iniziativa
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

\* Altri benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati in misura sempre proporzionale all'investimento dello Sponsor.





# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

## SUPPORTER A PARTIRE DA: € 1.000

- Visibilità del logo aziendale su materiale di comunicazione prodotto per l'iniziativa
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

\* Altri benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati in misura sempre proporzionale all'investimento dello Sponsor.

È possibile aderire all'iniziativa come "**Sponsor Tecnico**" con una visibilità aziendale sempre calcolata un proporzione all'investimento che sarà costituito da forniture di beni e/o servizi (es. dolciumi, confetti, fiori).





# SCADENZA<sup>(\*)</sup> E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Servizi Civici, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA





# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi nell' **Agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.**

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"50 ANNI INSIEME"** concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** – in termini di:  
- ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor a **"50 ANNI INSIEME"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



# REFERENTI

## Antonio Cammisotto

Direzione Servizi Civici - Comune di Genova  
Responsabile Ufficio di Stato Civile

Tel.: +39 334 5071190

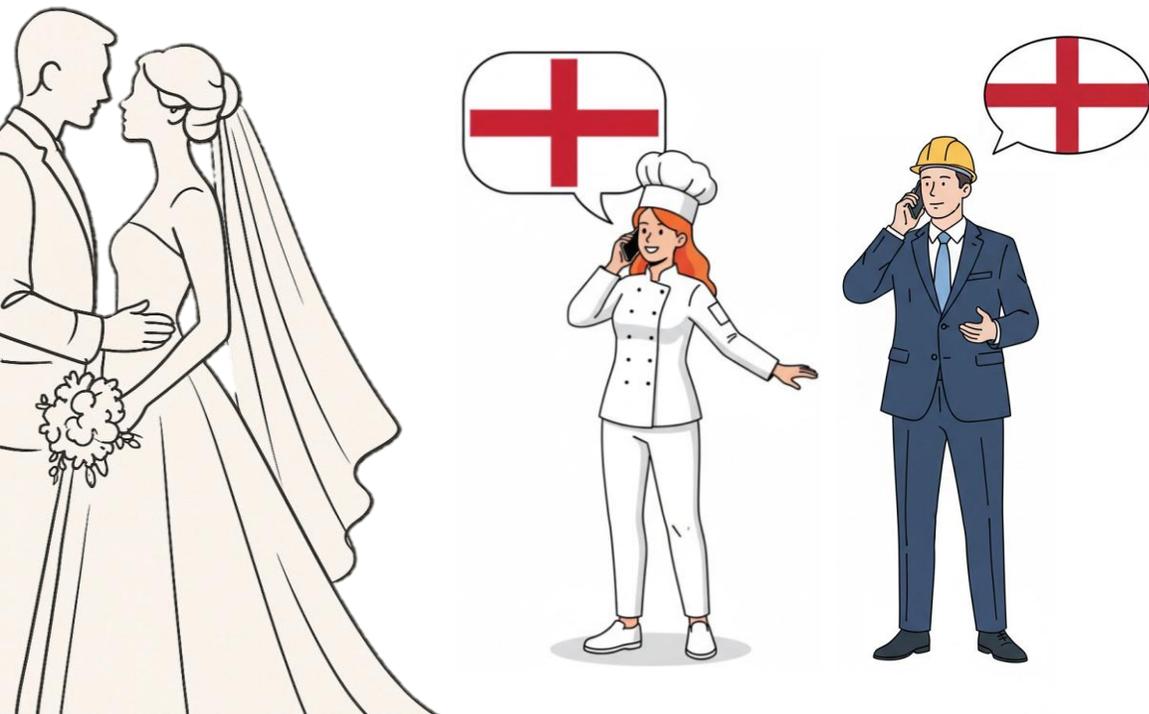
Email: [acammisotto@comune.genova.it](mailto:acammisotto@comune.genova.it)  
[demograficiecimiteri@comune.genova.it](mailto:demograficiecimiteri@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Tel: +39 339 7987929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: +39 338 3775399

Mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA

