

LO SCENARIO

Ogni bimbo che nasce è una gioia in primis per la famiglia che lo accoglie, ma è anche un lieto evento per la comunità che lo ospita e che contribuirà a crescerlo.

Il Comune di Genova da alcuni anni accoglie i nuovi nati genovesi e i neonati adottati con un pensiero di *benvenuto* per loro e le loro famiglie, un contributo concreto all'accudimento, che testimonia la volontà di sostenere i genitori nelle loro responsabilità di educazione e cura dei nuovi cittadini.

Un segno tangibile di una città che, attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, è sempre più inclusiva e vicina alle famiglie, tanto più nei momenti di difficoltà come quelli causati dalla pandemia covid19.



IL SERVIZIO

L'Agenzia per la Famiglia, anche nel 2022, intende offrire ad ogni nuovo nato o neonato adottato residente a Genova **un kit omaggio** che contenga **prodotti adatti alla cura di mamma e bimbo** nonché **prodotti di tipo educativo e culturale per i neonati e i loro genitori**.

Il **Baby Kit** sarà completato da **materiali informativi**, curati dall'Agenzia per la Famiglia, **su servizi e risorse comunali e nazionali a disposizione delle famiglie** (servizio InformaFamiglia, webApp hAPPyFamily) e **dal passaporto culturale** (per l'accesso gratuito ai musei municipali).

Il **Progetto del Baby Kit valorizza la natalità**, con un segno di accoglienza verso le famiglie che dà inizio ad una alleanza che sostiene, valorizzando le risorse e aiutando nei momenti più difficili.



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

TARGET DELL'INIZIATIVA

Bambine e bambini nati nel 2022 e neonati adottati nel corso dell'anno, residenti a Genova, e le loro famiglie: negli ultimi anni mediamente n. 3.000 l'anno.

Le famiglie ritireranno il Baby Kit presso uffici del Municipio di residenza, dopo aver compilato l'apposito formulario on-line.



La richiesta alle Aziende sponsor

Si invitano le Aziende a contribuire fornendo **prodotti per l'igiene personale del neonato e della mamma** (pannolini, shampoo, bagnoschiuma, olio e creme per il corpo, creme lenitive e protettive) **abbigliamento per neonati**, nonché **prodotti di tipo educativo e culturale quali libri da bagnetto o tattili, album primo anno di vita, giocattoli educativi, pubblicazioni sullo sviluppo del bambino.**

È richiesta anche la **fornitura del contenitore per confezionare i kit**, su cui deve essere apposto il logo del Comune di Genova e dello sponsor, nonché **servizi quali il confezionamento e il trasporto dei kit**; l'Azienda che contribuisce con un prodotto **può anche inserire buoni sconto** per l'acquisto di prodotti e accessori per neonati o mamme.

Sarà particolarmente apprezzata la proposta di materiali ecologici e a basso impatto ambientale.

Il Comune di Genova si riserva di valutare l'opportunità (o meno) dell'accogliimento di ogni prodotto/servizio offerto, in coerenza con le proprie linee d'indirizzo.

In particolare, le aziende dovranno essere in possesso dei requisiti necessari per poter contrattare con la Pubblica Amministrazione (Art. 80 del D. Lgs, 18 aprile 2016, n. 50).



L'informazione alle famiglie

- Comunicato Stampa e Conferenza Stampa
- Comunicazione attraverso i canali istituzionali e social del Comune di Genova e di Agenzia per la Famiglia: pagina FB; webApp hAPPY Family, sito del Comune di Genova e relative pagine di Agenzia; Informafamiglia; sito del Comune
- Locandine presso Centri Nascita cittadini, Uffici anagrafici centrali e decentrati, sedi dei Servizi Sociali comunali territoriali, URP del Comune, altri uffici e servizi comunali.



VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

La partecipazione al Baby Kit fornisce l'occasione non solo per far conoscere i propri prodotti, ma anche per segnalare la propria sensibilità ai temi dell'accoglienza, dell'inclusione, del Welfare, in partnership con l'ente pubblico.

- In occasione della Conferenza Stampa*, inserimento nella cartella per i giornalisti di una scheda di presentazione dell'Azienda sponsor
- Partecipazione ed intervento dell'Azienda sponsor alla Conferenza Stampa*
- Citazione degli Sponsor nei comunicati stampa, sul sito istituzionale, sui canali social, in tutti gli eventi comunicativi legati all'iniziativa, nel materiale cartaceo pubblicitario tramite inserimento di logo dell'Azienda sponsor
- Possibilità di una propria proposta commerciale inseribile nel Baby Kit (sconto per acquisti future)
- Possibilità per l'azienda di citare la collaborazione come sponsor del Baby Kit nelle proprie comunicazioni commerciali

* La Conferenza Stampa si svolgerà nel rispetto delle norme per il contenimento del contagio da Covid 19



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



GENOVA
THE GRAND FINALE
2021-22

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova attraverso l'Agencia per la Famiglia incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione.

Le adesioni al progetto da parte delle Aziende, o altri soggetti privati, pervenute entro il mese di Gennaio 2022 renderanno possibile la completa pianificazione sull'annualità dell'iniziativa e determineranno quindi l'accesso a tutti i maggiori benefit previsti per lo sponsor.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050* declinati nella *transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Cristina Fenoglio

Agenzia per la Famiglia

Direzione Politiche Sociali - Comune di Genova

tel. ufficio: 010 5572647

mobile: 339 7986093

email: babykit2022@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mobile: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

mobile: 338 3775399

email: pviacava@comune.genova.it

