

# II CAPODANNO di GENOVA

PROGETTO RICERCA SPONSOR  
per eventi di Capodanno

29/30/31 dicembre 2023





Quest'anno,  
**GENOVA**  
 ospiterà tanti grandi  
 artisti del passato e  
 del presente,  
 per un inizio **2024**  
*spumeggiante!*



COMUNE DI GENOVA

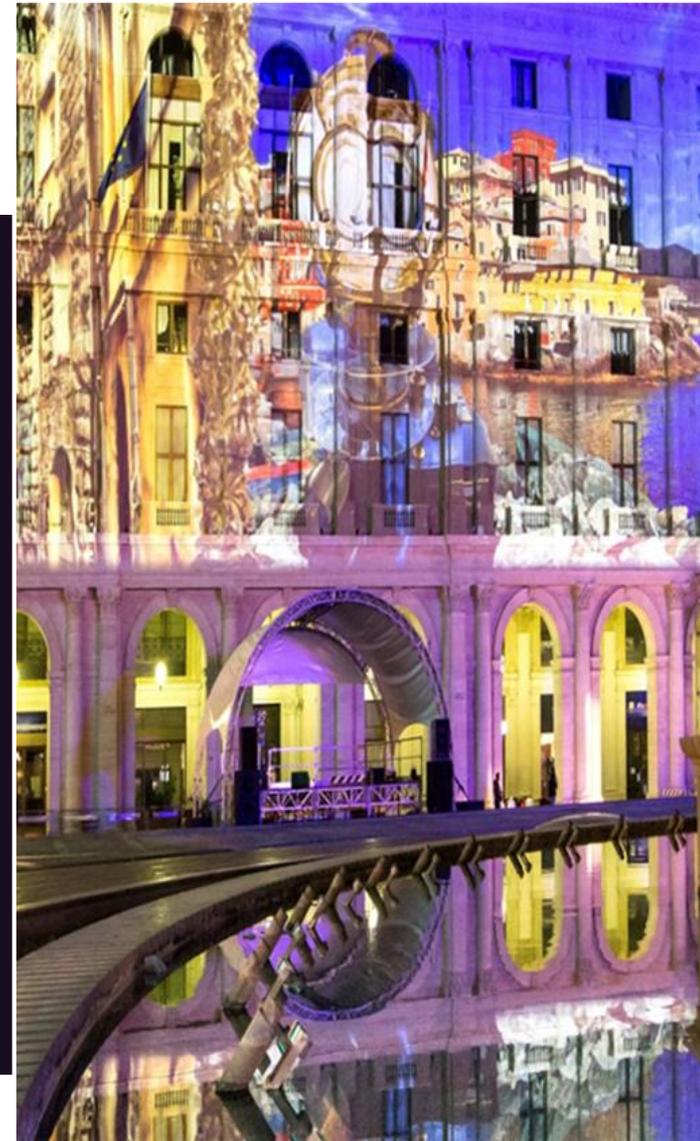


THE OCEAN RACE  
 GENOVA  
 THE GRAND FINALE  
 2022-23

(E)NOVA  
 MORE THAN THIS



Dopo il grande successo, anche televisivo, dello scorso anno, nel 2023, nelle giornate del **29, 30 e 31 dicembre**, si esibiranno a **GENOVA** artisti di fama nazionale ed internazionale, coinvolgendo un pubblico diversificato.



COMUNE DI GENOVA



# Location

**Gli eventi si svolgeranno in una delle maggiori Piazze cittadine, scelta tra quelle più adatte, in termini di fruibilità e sicurezza, a essere oggetto dell'iniziativa.**



# I DESTINATARI della PROPOSTA

**Chiunque** può essere sponsor:

- Le aziende;
- Le associazioni;
- Gli enti con persona giuridica;
- Gli esercizi commerciali;
- Le banche;
- I singoli cittadini.

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti soggetti, dalle aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti. Per tutti, alle medesime condizioni di accesso.



COMUNE DI GENOVA



# CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

**PARTNER UFFICIALE: a partire da 150.000,00 €**

---



**MAIN SPONSOR : a partire da 50.000,00 €**

---



**SPONSOR: a partire da 20.000,00 €**

---



COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITÀ e BENEFIT per il PARTNER UFFICIALE

a partire da € 150.000,00



- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Possibilità di trasmettere spot;
- Presenza in conferenza stampa e intervento diretto;
- Citazione nei comunicati stampa;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it);
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



# VISIBILITÀ e BENEFIT per il MAIN SPONSOR

a partire da € 50.000,00



- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Possibilità di trasmettere spot;
- Presenza in conferenza stampa e nei comunicati stampa;
- Presenza di logo e materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it);
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



# VISIBILITÀ e BENEFIT per lo SPONSOR

a partire da € 20.000,00



- Presenza del logo nei pressi del palco;
- Citazione in conferenza stampa e comunicati stampa;
- Presenza di logo/materiale aziendale in cartella stampa;
- Presenza logo sul materiale prodotto dal Comune;
- Presenza sponsor sul sito [www.visitgenoa.it](http://www.visitgenoa.it);
- Presenza sponsor in video ufficiale degli eventi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova

- I benefit di visibilità offerti potranno ricevere valore addizionale attraverso la promozione e la trasmissione in diretta TV su canale nazionale.
- I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.
- Sono inoltre previsti contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.



# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Comunicazione ed Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **"early birds"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.



Per le aziende **"last minute"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate*



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa. In particolare, l'adesione all'iniziativa "Il Capodanno di Genova" concorre a esprimere il rating ESG – *Environmental, Social e Governance Corporate* - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di *governance* aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



# Referenti



## Martina Capurro

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi  
 Direzione Comunicazione ed Eventi  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 331 2308143  
 email: [martinacapurro@comune.genova.it](mailto:martinacapurro@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 339 7987929  
 e-mail: [opianezza@comune.genova.it/](mailto:opianezza@comune.genova.it/)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi  
 Direzione Comunicazione ed Eventi  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 335 5699400  
 email: [rmaragliano@comune.genova.it](mailto:rmaragliano@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 338 3775399  
 e-mail: [pviacava@comune.genova.it/](mailto:pviacava@comune.genova.it/)



COMUNE DI GENOVA

