

# LA CASA DEGLI ANGELI



**Progetto di  
sponsorizzazione**

Porto Antico di Genova, Porta Siberia  
*Maggio – Dicembre 2022*



# Lo Scenario

La mostra “Casa degli Angeli” nasce da un’idea del critico d’arte Daniele Crippa che ha commissionato ad illustri esponenti del panorama artistico contemporaneo la realizzazione di mattonelle della dimensione di cm 20x20 raffiguranti figure angeliche e si svolgerà presso Porta Siberia.



# La Proposta

La mostra, già realizzata in diverse città italiane, accompagna i visitatori in un viaggio teso ad approfondire l'importanza dei messaggi divini nella cultura contemporanea.



# Destinatari della proposta

L'esposizione si svolgerà a Porta Siberia e, vista la centralità della location, sarà rivolta ad un pubblico variegato ed indifferenziato, con particolare riferimento a cittadini e turisti.



# Benefit di Visibilità

## CATEGORIA: PARTNER UNICO 20.000 EURO

- Intervento in Conferenza stampa, se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito degli eventi sponsorizzati;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



# REFERENTI

## **Oriano Pianezza**

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova  
Tel: 0105572763 – 3397987928  
[Opianezza@comune.genova.it](mailto:Opianezza@comune.genova.it) – [ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Luca Dellepiane**

Responsabile Coordinamento Segreterie e Rapporti con gli Sponsor  
Direzione Beni e Attività Culturali  
Via del Seminario 16 (corpo C -3° piano)  
Tel. 010 5574712  
[ldellepiane@comune.genova.it](mailto:ldellepiane@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Direzione Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
Palazzo Albini – 5° piano – Via Garibaldi 9 – 16124 Genova  
telefono: +39 3383775399  
[pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

