

# GENOVA

*UNA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE  
CHE GENERA SVILUPPO  
E DIVIENE VOLANO DELL'ECONOMIA*

**Evento a Genova,  
24 e 25 settembre 2026**



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova La città Nuova  
e il Sistema dei Palazzi del Rull  
Patrimonio mondiale





# GENOVA

Genova si candida a diventare il laboratorio nazionale per la definizione delle nuove strategie della PA, ospitando un evento focalizzato sulla sinergia tra Ministeri, Regioni ed Enti Locali.



# MINISTERO DELLA PA

L'iniziativa gode del sostegno del Ministero della Pubblica Amministrazione e vede il Comune di Genova, come organizzatore dell'evento



# OBIETTIVO

L'incontro mira a condividere proposte volte a superare le rigidità burocratiche per trasformare la Pubblica Amministrazione in un volano di sviluppo economico.



COMUNE DI GENOVA



# STRUTTURA DELL'EVENTO

I LAVORI SI ARTICOLERANNO NELLE GIORNATE DEL 24 E 25 SETTEMBRE 2026 PRESSO UNA O PIÙ LOCATION DI PREGIO CON UN FITTO PROGRAMMA DI RICERCA, COMUNICAZIONE E CONFRONTO.

L'EVENTO SI CONCLUDERÀ CON LA REDAZIONE DI UN DOCUMENTO PROGRAMMATICO BASATO SUI CONTRIBUTI DEI RELATORI CHE VERRÀ CONSEGNATO AL MINISTRO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PAOLO ZANGRILLO.



## RIFORMA DELLA P.A. COME LEVA ECONOMICA:



*Gli oneri derivanti dalla burocrazia hanno un peso di circa 80 miliardi annui di euro a carico delle imprese.*

*La velocizzazione dell'azione amministrativa, attraverso una rivisitazione del modello di organizzazione e dei processi caratterizzanti i rapporti tra amministrazione centrale, enti territoriali e locali, può diventare strumento e volano e attrattore di ingenti investimenti.*

## ATTRATTIVITÀ DEI TERRITORI E COMPETITIVITÀ:



**Semplificazione degli adempimenti burocratici per favorire gli investimenti delle imprese e analisi dei divari competitivi tra le imprese italiane e i principali competitor europei ed internazionali.**



# TEMI CHIAVE AL CENTRO DEL DIBATTITO

## PROCESSI DI RIFORME IN EUROPA:



**Analisi delle misure organizzative e delle principali riforme strutturali messe in campo da pubbliche amministrazioni europee**

## INNOVAZIONE E TRANSIZIONE DIGITALE:



*Analisi del potenziale applicabile attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza artificiale a servizio della Pubblica Amministrazione. Illustrazione delle best practices europee e nazionali*



COMUNE DI GENOVA





# PALAZZI<sup>5</sup> STORICI DEI ROLLI

Per festeggiare insieme il ventennale del loro inserimento nel Patrimonio Mondiale UNESCO, la giornata del 24 settembre 2026 si concluderà con una visita guidata a una selezione dei Palazzi Storici dei Rolli



COMUNE DI GENOVA



Genova La strada Nuova  
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Patrimonio mondiale



# TARGET

L'incontro è strutturato in due giornate. È del tutto aperto al pubblico di tutte le età e di tutte le provenienze, ma solo tramite prenotazione preliminare.

Le location attualmente prese in considerazione prevedono la partecipazione, in condizioni di piena sicurezza e massimo confort, di un pubblico stimato tra i 150 e i 200 partecipanti.

Sono attesi i contributi di esperti, formatori e rappresentanti delle istituzioni.



COMUNE DI GENOVA



# PERCHÉ DIVENTARE SPONSOR:

- **DIALOGO DIRETTO CON GLI ENTI LOCALI:**  
Collabora con il Comune di Genova e le istituzioni più vicine ai cittadini, abbattendo lo storico muro di diffidenza tra uffici pubblici e privati.
- **INTEGRAZIONE DI LOGICHE D'IMPRESA:**  
Contribuisci all'adozione da parte delle istituzioni di modelli d'efficienza, gestione del rischio e orientamento al risultato, contribuendo a un reale cambio culturale del settore pubblico italiano.
- **PROTAGONISMO NELLA REINGEGNERIZZAZIONE:**  
Partecipa attivamente alla modernizzazione delle strategie e dei processi del settore pubblico per una maggiore efficacia dei servizi.
- **IMPATTO DURATURO E RESPONSABILITÀ SOCIALE:**  
Condividi la responsabilità del perseguimento dell'interesse pubblico, lasciando in dote al territorio un valore concreto che sopravvive a questa singola iniziativa.

Unisciti a noi per trasformare la sinergia pubblico-privato nel vero motore di sviluppo economico del Paese. Sponsorizzare questo evento offre alla tua impresa l'opportunità di accreditarsi come partner strategico nel processo di ammodernamento della Pubblica Amministrazione italiana. In un contesto il mancato ammodernamento della burocrazia pesa sulla produttività delle imprese, la sponsorizzazione si trasforma da semplice acquisto di visibilità in un potente strumento di co-progettazione e innovazione.





# LA SCELTA DELLO SPONSOR

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, a partire dalle associazioni di categoria maggiormente rappresentative, alle medesime condizioni.

Ai sensi della normativa, gli sponsor interessati, in condizioni di pari opportunità d'accesso, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione attraverso un contributo diretto, in coerenza con la propria "mission" di CSR - Corporate Social Responsibility - e al radicamento e senso di appartenenza territoriale.



COMUNE DI GENOVA





**GOLD  
SPONSOR:**

**A PARTIRE DA  
5.000,00€**



**SILVER  
SPONSOR:**

**A PARTIRE DA  
2.500,00€**



**BRONZE  
SPONSOR:**

**A PARTIRE DA  
1.000,00€**



**AMICO DELLA  
INNOVAZIONE**

**A PARTIRE DA  
500,00€**

# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



COMUNE DI GENOVA





**I benefit di  
visibilità aziendale  
potranno essere  
selezionati, concordati,  
rimanendo  
proporzionali  
all'investimento  
dello Sponsor**

# VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

## A PURO TITOLO ESEMPLIFICATIVO:

- Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa;
- Invito alla presentazione dell'evento alla Città e alla Stampa;
- Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa;
- Possibilità di co-progettare accessi riservati ad "hoc" per lo staff e/o i clienti premium dello sponsor;
- Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa;
- Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa;
- Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



# TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

## RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL & CORPORATE GOVERNANCE

*Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.*

*La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.*

*L'adesione a "GENOVA – Una nuova Pubblica Amministrazione che genera sviluppo e diviene volano dell'economia" concorre a esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance in termini di:*

- **Obiettivo 7:** Energia pulita e accessibile. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
- **Obiettivo 9:** Imprese, innovazione e infrastrutture. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- **Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili. Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- **Obiettivo 13:** Lotta contro il cambiamento climatico; Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

*Il contributo delle aziende sponsor a "GENOVA – Una nuova Pubblica Amministrazione che genera sviluppo e diviene volano dell'economia" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.*



**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**  
17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS



# REFERENTI

12

## ANDREA LORENZO CAFFERATA

Resp.le Assistenza Operativa  
Direzione Generale  
Comune di Genova  
Mob.: +39 366 6508322  
E- mail: [andreacafferata@comune.genova.it](mailto:andreacafferata@comune.genova.it)  
[direzionegenerale@comune.genova.it](mailto:direzionegenerale@comune.genova.it)

## ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova  
Mobile: +39 339 7987929  
E- mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco  
Comune di Genova  
Mobile: +39 338 3775399  
E- mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

