



GOA-BOA FESTIVAL
presents

ERZELLI
THE NEXT DAY

PROGETTO RICERCA SPONSOR

GENOVA

24-25-26 GIUGNO 2022 // PARCO DEGLI ERZELLI



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN
RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

ERZELLI _THE NEXT DAY

GENOVA

24-25-26 GIUGNO 2022 // PARCO DEGLI ERZELLI

Dalle esperienze di Goa-Boa, il Comune di Genova propone
_THE NEXT DAY
primo festival che catalizza le energie creative della Generazione Z
mettendone in mostra, nell'arco di un weekend,
i protagonisti della scena musicale del momento
al Parco degli Erzelli – Great Campus.

Genova al centro dell'attenzione con un evento a forte attrattiva dal profilo
unico nel panorama dei festival italiani, realizzato nel luogo simbolo
dell'innovazione in Liguria.



COMUNE DI GENOVA



ERZELLI _THE NEXT DAY

GENOVA

24-25-26 GIUGNO 2022 // PARCO DEGLI ERZELLI

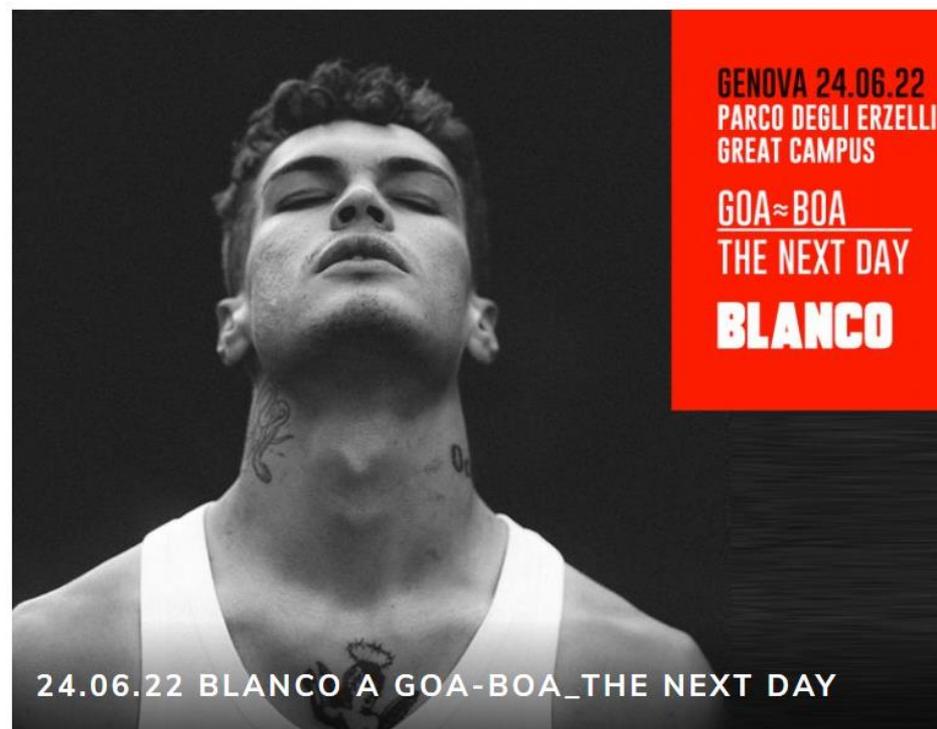
GOA-BOA _THE NEXT DAY_

3 GIORNI DI MUSICA E MILLE ESPERIENZE A CIELO APERTO

Primo nome ad essere annunciato:
BLANCO, che il **24 Giugno**
approderà a Genova per la prima data
italiana del suo tour estivo – nel giorno
del santo patrono – insieme a numerosi
altri artisti in via di prossimo annuncio.

_THE NEXT DAY

GOA-BOA _THE NEXT DAY_ 3 GIORNI DI MUSICA E MILLE ESPERIENZE A CIELO APERTO.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

LOCATION

ERZELLI _THE NEXT DAY

_THE NEXT DAY AL PARCO DEGLI ERZELLI

Il Festival avrà luogo al **Parco degli Erzelli – Great Campus**
luogo simbolo di innovazione e futuro.

La conformazione del nuovo Parco si presta alla creazione di “isole tematiche” dedicate alle differenti esperienze offerte: Concerti dj set, Talenti a km zero, Gaming, Laboratori, Talks, Incontri, Design, Tecnologia, Sport, Giocoleria, Arte circense, Street Food, Tai-Chi, Yoga Kids, Expo, Market...



TARGET

ERZELLI_THE NEXT DAY

Un evento che guarda al futuro con i protagonisti più significativi delle nuove generazioni di artisti e si rivolge prevalentemente ad un utenza di giovani e giovanissimi (Gen Z e famigliari).



COMUNE DI GENOVA



AMBIENTE **THE NEXT DAY_100% Plastic Free Love the Planet!**
La sostenibilità ambientale parte integrante del sistema complessivo dell'evento

TECHNOLOGY Totale immersione all'interno del parco tecnologico. Presenza supporti multimediali e realtà aumentata

RELAX
Previste aree dedicate al relax

KIDS
Esperienza di intrattenimento e arricchimento anche per i più piccoli

STREET FOOD
Area dedicata alla gastronomia ligure con ampia offerta di prodotti

GIOCOLERIA Uno spettacolo nello spettacolo.
Danze aeree, equilibristi, giocolieri, trampolieri



NEXT

Catalizza le energie creative della Gen Z mettendone in mostra, nell'arco di un weekend, i protagonisti più significativi.

Oltre 20 artisti in cartellone. Il 90% ha meno di 22 anni

ARIETE, BLANCO e RKOMI nel cartellone di _THE NEXT DAY 2022

sono stati inseriti tra i 100 Under 30 più influenti d'Italia

per la classifica dei "Giovani Leader del Futuro 2022" di Forbes.

Il Programma ancora in definizione prevede già:

24.06.22 – Blanco – Olly

25.06.22 - Rkomi - Ariete – Alfa

26-06-22 – Madame - Bresh

GOA-BOA FESTIVAL
presenta

ERZELLI THE NEXT DAY

BLANCO_RKOMI_ARIETE
BRESH_NOVELO_BNKR44
ALFA_LEON FAUN_OLLY
COLLA ZIO_13PIETRO
ERNIA_MADAME e molti altri.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23



MORE THAN THIS

VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR GOLD: da € 50.000,00



- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda
- Possibilità di riproduzione sugli schermi presenti comunicazioni aziendali e/o loghi
- Biglietti riservati per lo Sponsor in proporzione all'investimento
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR SILVER: da 25.000 euro



- Invito conferenza stampa se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi
- Biglietti riservati per lo Sponsor, in proporzione all'investimento
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA

MORE THAN THIS

VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR BRONZE: da € 10.000



- Invito conferenza stampa se prevista
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SUPPORTER: da € 5.000,00



- Invito conferenza stampa se prevista
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sui siti degli eventi



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA

MORE THAN THIS

BENEFIT DI VISIBILITA' AGGIUNTIVI PREVISTI PER GLI SPONSOR

A Secondo dell'investimento, saranno assegnati proporzionalmente ulteriori benefit aziendali aggiuntivi per gli sponsor:

VISIBILITÀ ONLINE

- Sito goa-boa: pagina dedicata, richiamo nella home, promo su pagina artista
- Logo su tutta la comunicazione
- Campagna social dedicata con post dedicati
- Tag e citazioni in ogni post
- Teaser video logo e citazione/tag sul post
- Aftermovie giornaliero logo e citazione/tag sul post
- Aftermovie finale logo e citazione/tag sul post
- Foto e video con artisti se e quando disponibili
- Newsletter sezione dedicata ad ogni invio

VISIBILITÀ OFFLINE

- Green graffiti
- Stendardi e striscioni luoghi da concordare
- Affissioni logo sugli stampati dell'evento
- Comunicato stampa pagina dedicata
- Conferenza stampa presenza partner
- Pass omaggio

VISIBILITÀ ON SITE

- Accesso pubblico personalizzato
- Main stage personalizzato
- Regia personalizzata
- Interviews personalizzati
- Spot su ledwall
- Videoproiezione gobos
- Bandiere/totem area concerto
- Bicchiere eco logo partner
- Stand /spazio in posizione privilegiata
- Pass viip



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.

Per gli «early birds» (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



COMUNE DI GENOVA



THE OCEAN RACE
GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Totò Miggiano

Direttore Artistico

Boavida srl

e-mail: info@boavida.it

Maria Miggiano

Direttore Amministrativo

Boavida srl

e-mail: info@boavida.it

Milena Palattella

Responsabile Eventi

Direzione Comunicazione Eventi – Comune di Genova

telefono: +393355686453

e-mail: mpalattella@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39339 7987929

e-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

