

**I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO
“I TAPPETI PIÙ BELLI DEL MONDO”
UN GRUPPO DI CAPOLAVORI DALLA
PERSIA DEL XVI SECOLO**

**Genova, Palazzo Rosso,
11 novembre 2022 – 12 febbraio 2023**

LO SCENARIO

Rubens 22

Genova, a partire dal 6 di ottobre 2022 e fino al 23 gennaio 2023, celebrerà il massimo pittore barocco di sempre, Peter Paul Rubens, attraverso una grande esposizione internazionale “**RUBENS 22. A Network**” e diverse esposizioni collaterali quale “**Figure Persiane. Rubens, i Genovesi e l’Arte Safavide**” che richiama in qualche modo l’operato del grande pittore e il suo rapporto con la città di Genova.

In questo contesto si inserisce l’esposizione «**I magnifici tappeti Sanguszko “i tappeti più belli del mondo”, un gruppo di capolavori dalla Persia del XVI secolo**».

I MAGNIFICI TAPPETI SANGUSZKO

L'esposizione,

collegata con la mostra “**Figure Persiane. Rubens, i Genovesi e l'Arte Safavide**”

che si svolgerà in contemporanea a Palazzo Bianco,

inaugurerà a **Palazzo Rosso** il giorno **11 novembre 2022** e terminerà il **12 febbraio 2023**.

L'INIZIATIVA

L'esposizione trae spunto dal restauro, sponsorizzato dalla Fondazione Bruschetti, di uno di questi manufatti, proprietà dell'Instituto Valencia de Don Juan di Madrid. Comprende anche tappeti provenienti da altri centri di produzione persiani della stessa epoca e trova nelle sale di Palazzo Rosso, da poco riaperto al pubblico, la sua ambientazione ideale.

Infatti, la città di **Genova**, sin dai secoli del Medioevo, è stata un **centro nevralgico del commercio dei tappeti orientali**, utilizzati dalle famiglie abbienti nelle loro dimore e destinati ad impreziosire gli edifici più importanti

L'INIZIATIVA (2)

La mostra presenta un gruppo di **straordinari tappeti persiani** del XVI secolo, prodotti nella città di Kirman e denominato **“Sanguszko”** dal nome della famiglia polacca che ne ha posseduto uno degli esemplari più noti.

Si tratta di una serie di splendidi manufatti creati nel **periodo Safavide tra il 1525 e il 1575**, durante il regno di Shah Tahmasp I, caratterizzato dalle favolose rappresentazioni del “Giardino del Paradiso”, opera dei principali artisti dell'epoca.

I tappeti fungevano da veri e propri ‘giardini portatili’, immagine del divino sulla terra, parchi di delizie popolati di animali, angeli e musicisti.

I DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Visto il collegamento con la mostra **“Figure Persiane. Rubens, i Genovesi e l’Arte Safavide”**, a sua volta facente parte degli eventi a supporto della iniziativa **“RUBENS 22. A Network”**, è facile prevedere un grande ritorno di visibilità per le aziende sponsor.

L’iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d’età, genere, condizione professionale e cultura.

Particolare riferimento a cittadini, visitatori, studiosi e appassionati di arte.

PUNTI DI FORZA

- Sede cittadina prestigiosa, inserita Sistema dei Palazzi dei Rolli patrimonio riconosciuto dall'UNESCO;
- Promozione delle bellezze storiche culturali;
- Visibilità aziendale, attraverso i principali mezzi di comunicazione istituzionale;
- Esposizione inserita in una serie di eventi di richiamo internazionale “Rubens22. A Network”;
- Elementi di novità dell'iniziativa, promozione della conoscenza, dei saperi, della città di Genova;
- Relazioni con la Civica Amministrazione da parte delle aziende aderenti.

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

MAIN SPONSOR: A partire da € 10.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Esclusiva Merceologica;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

SPONSOR: A partire da € 5.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

E' possibile aderire all'iniziativa come "**Sponsor Tecnico**" con una visibilità aziendale proporzionata all'investimento costituito da forniture di beni e/o servizi.

SCADENZA E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per le aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto):

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.

TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE CORPORATE



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare l'adesione all'iniziativa concorre a esprimere il **rating ESG** – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.



Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoduceale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellosse.it/sostienici/art-bonus/>



REFERENTI

Luca Dellepiane

Direzione Attività e Marketing Culturale – Comune di Genova

Responsabile pianificazione e coordinamento servizi al pubblico e spazi per eventi

Tel.: +39.3669374574

Email: ldellepiane@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Tel: +39.3397987928

Email: opianezza@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Tel.: +39.3383775399

Email: pviacava@comune.genova.it