

2010/2022

Sottomarino “S518 Nazario Sauro”

Verso il restyling...

2010/2022

Il Sottomarino Nazario Sauro & Genova

Genova, città marinara per eccellenza, ha fatto del legame con il mare e la navigazione una delle sue vocazioni primarie. Il Comune di Genova intende, attraverso questo intervento, valorizzare l'immagine della Città con il suo ruolo riconosciuto di capitale del mare che le viene dalla sua storia e dal suo presente, con una cura particolare ai capolavori del suo patrimonio nautico.



2010/2022

Il Sottomarino Nazario Sauro & Genova

A più di 10 anni dalla sua apertura al pubblico, il sottomarino “S518 Nazario Sauro”, ormeggiato nel bacino acqueo antistante il Galata Museo del Mare, necessita di evidenti interventi di restauro e manutenzione.

Per questo motivo, il battello dovrà essere trasportato presso i bacini della Darsena della Marina Militare de La Spezia.

Si tratta di un’operazione complessa che vedrà coinvolti numerosi soggetti del settore.



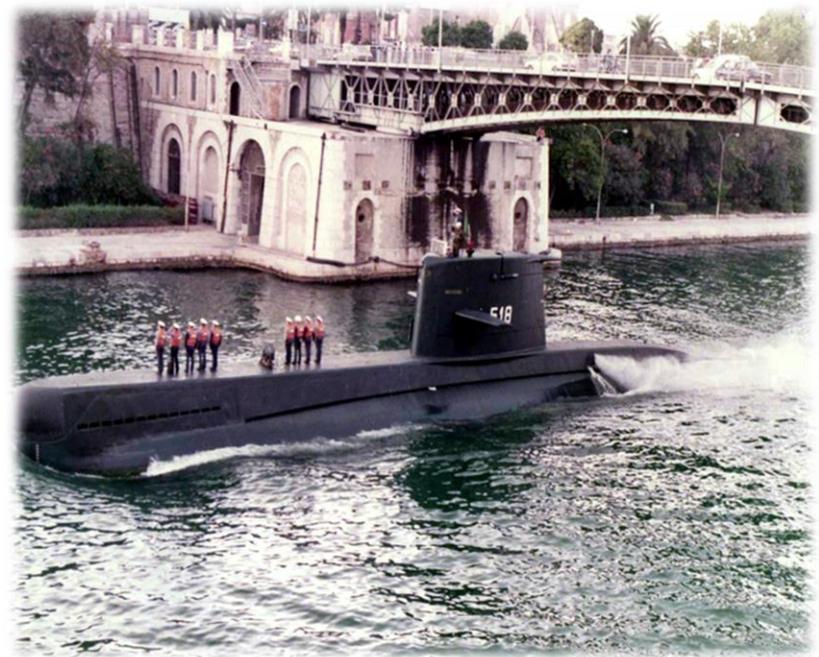
2010/2022

La proposta

L'intervento di restyling del sottomarino era stato programmato nel 2020, in occasione del decimo compleanno dopo l'inaugurazione della musealizzazione.

Dopo i ritardi causati dalla pandemia, ora è finalmente possibile procedere.

Le attività che la Civica Amministrazione richiede di sostenere, ad uno o più sponsor, riguardano essenzialmente il trasporto per e dal cantiere di La Spezia, come meglio dettagliato nella slide a seguire.



2010/2022

Verso il restyling: gli interventi necessari

- Ormeaggio (provvisorio e definitivo) e disormeggio presso la banchina della Marina Militare di La Spezia e quella della Darsena a Genova
- Pilotaggio per la manovra di trasferimento in e dal mare aperto
- Rimorchio del battello dalla Darsena al bacino di carenaggio e ritorno
- Predisposizione di un piano di rimorchio per entrambe i trasferimenti per approvazione da parte della autorità competenti
- Operazioni di sgombero dei natanti ormeggiati in Darsena
- Monitoraggio e supervisione delle operazioni portuali
- Polizza assicurativa a copertura delle operazioni di movimentazione



2010/2022

I destinatari della proposta

Si propone l'adesione al progetto a tutte le aziende che:

- abbiano interesse a sostenere la riqualificazione del sottomarino Nazario Sauro;
- abbiano un coinvolgimento e un legame con il mare e la navigazione;
- siano interessate alla riqualificazione e al re-branding della città di Genova con uno sguardo particolare alle aree del porto e del waterfront.



2010/2022

Piano di comunicazione e target

Si prevede di promuovere il progetto di riqualificazione e gli stati di avanzamento dei lavori presso gli operatori dell'informazione attraverso i media più efficaci ed adatti all'iniziativa: dalle testate giornalistiche, ai servizi televisivi e i social media.

Verranno utilizzati sia i canali istituzionali del Comune di Genova che i canali di comunicazione del Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni e del Galata Museo del Mare.

Si prevede inoltre la possibilità di predisporre materiali ed eventi ad-hoc per promuovere il progetto di riqualificazione, sia tra i fruitori abituali del sottomarino e del Galata Museo del Mare, sia tra i cittadini e i visitatori.

2010/2022

Visibilità e benefit per lo sponsor

- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa del progetto.
 - Possibilità di intervento diretto alla presentazione.
 - Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'Azienda.
 - Citazione nei comunicati stampa.
 - Visibilità del logo sul sito del Galata Museo del Mare e sul materiale web inerente al progetto.
 - Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova e il Mu.MA – Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni quale sponsor del progetto.
- Le sponsorizzazioni sono previste con diversi tagli, per importi crescenti. Il taglio di sponsorizzazione per il “Bronze Sponsor” è previsto con un importo a partire da 5.000 €. Il taglio di sponsorizzazione per il “Gold Sponsor” è previsto con un importo a partire da 50.000 €. Sono assicurati benefit di Visibilità aziendale che saranno proporzionati all’investimento dello Sponsor.

2010/2022

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

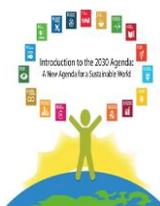


Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



KEY IDEAS
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY

2010/2022

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione.



Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

2010/2022

Referenti

Pierangelo Campodonico
 Direttore del Mu.MA – Istituzione
 Musei del Mare e delle Migrazioni
pcampodonico@muma.genova.it
 Tel. +39 010 251 4760
 Tel. +39 335 569 9130

Gianni Carosio / Tiziana Amedeo
 Staff del Mu.Ma – Istituzione
 Musei del Mare e delle Migrazioni
gcarosio@muma.genova.it
tamedeo@muma.genova.it
 Tel. +39 010 2514760

Oriano Pianezza
 Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e
 Fundraising
 Comune di Genova
opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it
 Tel. +39 339 7987 929

Simone Faienza
 Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
 Comune di Genova
sfaienza@comune.genova.it
 Tel. +39 010 557 26 88
 Tel. +39 331 230 9321