

Progetto Ricerca Sponsor

Produzione di Materiali Visual sulla Fruibilità di Genova con Mezzi/Tecnologie a Basso Impatto Ambientale (Co-Marketing) 2022



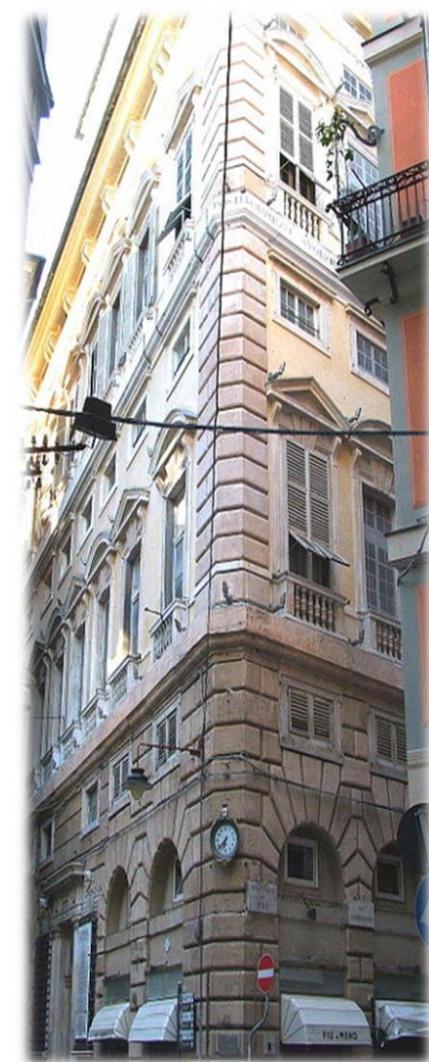
LO SCENARIO

La sostenibilità ambientale è ormai requisito indispensabile per qualsiasi iniziativa di promozione del **turistico sostenibile**.

Alla luce di ciò, l'Amministrazione Comunale sta perseguendo, attraverso il "Piano Caruggi", l'obiettivo di riqualificare la nostra Città, a partire dal Centro Storico anche con **azioni "green"**.

A tale scopo, si vuole promuovere una mobilità urbana a zero emissioni, compatibile con la bellezza e la **fragilità del patrimonio culturale**, le esigenze di rispetto dei cittadini e dei visitatori, l'innovazione e la tecnologia.

Questo anche attraverso la valorizzazione delle **"buone pratiche"** attualmente adottate dalla Civica Amministrazione attraverso l'impiego di veicoli a zero emissioni.



L'EVENTO

Il Progetto che si propone consiste nella costruzione di un percorso di co-progettazione con una o più aziende, i cui valori aziendali siamo in linea con:

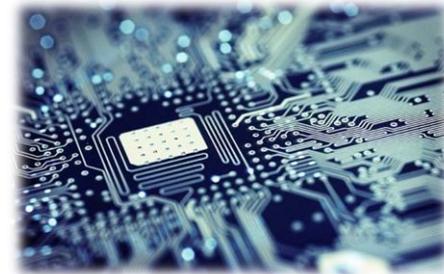
TUTELA DEL PATRIMONIO



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



Il Comune di Genova ricerca partner di progetto disponibili, attraverso la sponsorizzazione, a curare la **produzione di materiali di comunicazione** di pregio e di adeguato livello qualitativo, volti a promuovere le bellezze di Genova, a partire dal suo Centro Storico e della possibilità di fruire della Città e dei suoi tesori del patrimonio culturale, attraverso tecnologie di mobilità urbana sostenibile e rispettosa dei luoghi.

Le aziende, da parte loro, avranno la possibilità di allargare il loro bacino di utenza a più target e di avere un' importante occasione di visibilità per le strade di Genova. Analoghi obiettivi di promozione (per la nostra Città, in particolare, si tratta di promozione turistica e del patrimonio culturale), sono identificati dal Comune di Genova.



L'OBIETTIVO

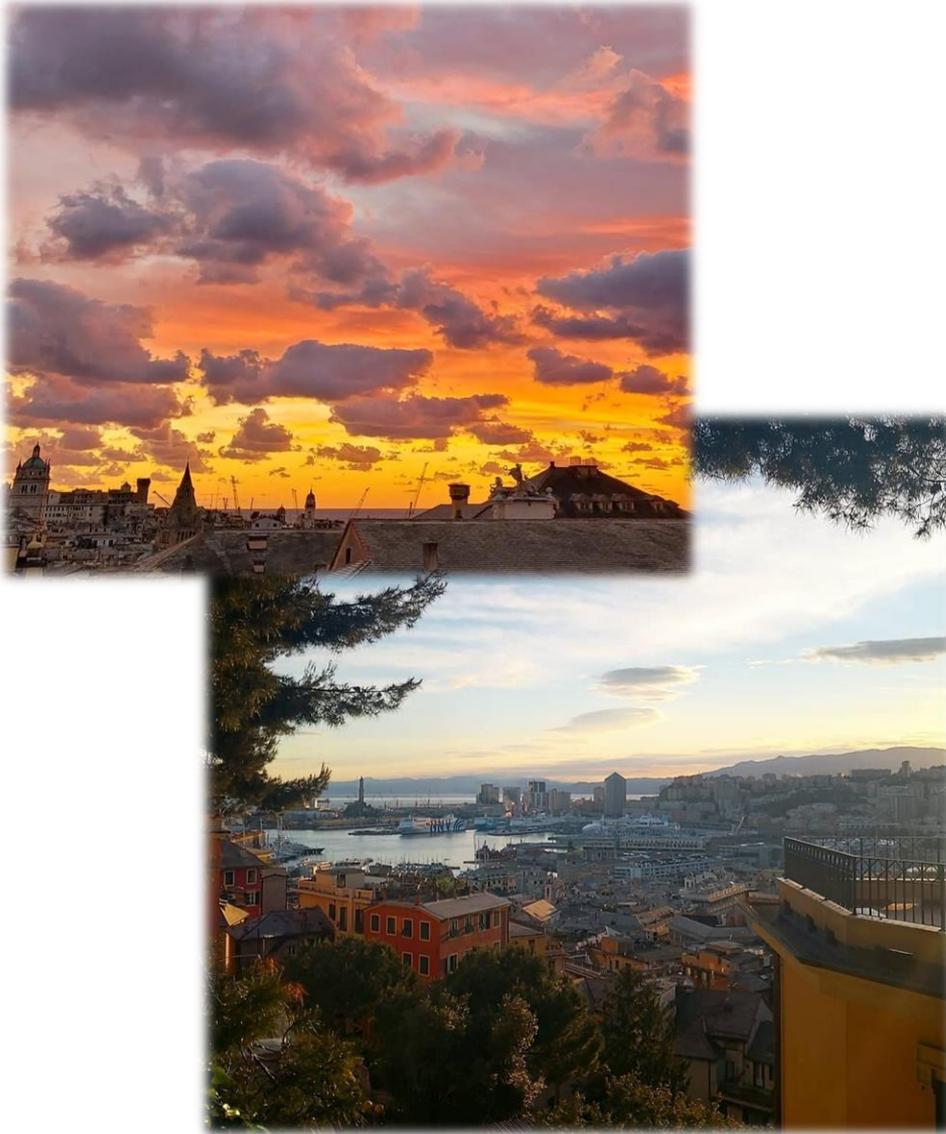


Obiettivo generale del Progetto è la promozione del turismo sostenibile, anche attraverso l'innovazione dell'offerta turistica, attirando l'attenzione di un target ampio sui nuovi prodotti turistici integrati, in collaborazione con stakeholders e aziende del settore.

I materiali *visual* prodotti avranno lo scopo di stimolare la vicinanza ai cittadini e turisti ai maggiori punti di interesse turistici e culturali genovese in un'ottica client-oriented.

Questo obiettivo sarà perseguito dando visibilità, fra le altre cose, ad alcune "buone pratiche" attualmente in corso, fra cui i c.d. uffici IAT mobili, raggiungendo la platea di potenziali clienti-turisti, sui media e direttamente "*on the road*".

LOCATION



La location dove il progetto avrà luogo sarà Genova, a partire dal suo splendido Centro Storico.

Nei materiali *visual* prodotti verrà sottolineata la “particolare” conformazione dei Caruggi, del centro città e dei Municipi che, per loro stessa natura, trovano un perfetto connubio con l’utilizzo di veicoli “particolari”, in grado di muoversi in spazi ridotti con velocità, sicurezza e senza impatto acustico-ambientale.

DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di Progetto si rivolge a una o più aziende, i cui valori aziendali siano in linea con:

TUTELA DEL PATRIMONIO



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



INNOVAZIONE TECNOLOGICA



TARGET

I beneficiari principali del Progetto saranno:

- La Cittadinanza, a cui saranno proposte mobilità di fruizione del centro, sostenibili e innovative
- I visitatori della nostra Città che riceveranno un'immagine positiva dei nostri beni culturali, della cura loro riservata e delle buone pratiche attualmente in uso da parte del Comune di Genova
- Le Aziende attive nella produzione di materiali visual e le aziende del settore automotive che avranno una importante occasione di visibilità e di promozione, associando il loro marchio ad una iniziativa con una forte connotazione di **Corporate Social Responsibility**.



PUNTI DI FORZA



Visibilità, attraverso i
principali mezzi di comunicazione

Possibilità di valorizzazione
del prodotto associato
ad eventi di richiamo turistico
locale e nazionale

Relazioni con la Civica
Amministrazione

VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR a Partire da € 10.000,00

- Promozione del “brand” attraverso l’associazione del logo dello Sponsor insieme al logo del Comune di Genova, il logo Promozionale *Genova More Than This* e il logo *The Ocean Race 2022 -2023*, sui Mezzi/Tecnologie a Basso Impatto Ambientale
- Intervento in conferenza stampa se prevista
- Inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell’azienda
- Citazione dell’azienda nel comunicato stampa
- Visibilità nelle comunicazioni alla stampa da parte del Comune di Genova e dell’ufficio IAT – Informazioni Accoglienza Turistica.
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell’ambito delle proprie comunicazioni aziendali

E’ prevista la possibilità di aderire al progetto mediante una sponsorizzazione tecnica attraverso la fornitura di beni e servizi.

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Attività e Marketing del Turismo, incoraggiano le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli “**early birds**” -(primi arrivati)- offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del *Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Yuri Piccione

Direzione Attività e Marketing del Turismo – Comune di Genova

Ufficio Strategie Marketing del Turismo

Telefono: 010 5575219 – 333 4904529

Email: ypiccione@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Telefono: 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

