



FIERA DEL BESTIAME 2026

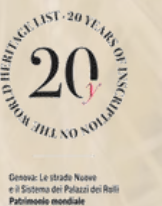
● PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE



MUNICIPIO IV
MEDIA VALBISAGNO



COMUNE DI GENOVA



Genova: La Strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



LO SCENARIO

La **Fiera del Bestiame** rappresenta uno degli appuntamenti più significativi della tradizione di Genova e della Val Bisagno, con origini che risalgono al XIX secolo e un forte radicamento nella storia agricola e zootecnica del territorio.

Nel contesto contemporaneo, in cui le modalità di partecipazione culturale sono in evoluzione, emerge l'esigenza di dare risposta alla richiesta che ci arriva dalla cittadinanza di preservare queste manifestazioni rendendole al tempo stesso accessibili e attrattive per nuovi pubblici.

La Fiera si configura quindi come:

- un presidio culturale identitario del territorio
- uno spazio di incontro tra comunità urbana e mondo rurale
- un'opportunità di sviluppo economico locale



L'INIZIATIVA

L'edizione 2026 della **Fiera del Bestiame** si svolgerà dal 5 al 7 giugno presso **Struppa nell'Area Chiappella e nei Giardini Doria**

L'iniziativa mantiene il suo cuore storico – l'esposizione zootecnica – ampliandosi in un progetto più articolato, capace di coinvolgere pubblici diversi e generare una partecipazione diffusa, anche al di fuori del Gruppo di appassionati ed esperti.

In parallelo, la tradizionale Fiera di Struppa arricchisce l'evento con:

- prodotti tipici del territorio
- artigianato locale
- attività commerciali

Questo contribuisce a trasformare la manifestazione in un momento di aggregazione per tutta la comunità.



**5 - 7
giugno
2026**

IL FORMAT

Il progetto si sviluppa su tre giornate consecutive, durante le quali l'area della fiera diventa un punto di riferimento per cittadini e visitatori.

Il format integra diverse dimensioni:



esposizione di
animali da
allevamento



attività
educative e
divulgative



momenti di
intrattenimento
e socialità

Particolare attenzione è dedicata al benessere animale, garantendo modalità di fruizione controllate e rispettose, che permettono ai visitatori di osservare gli animali generare in loro lo stress correlato al contatto diretto prolungato.

CONTENUTI DELL'EVENTO

La Fiera si caratterizza per un'offerta articolata che combina tradizione, educazione e intrattenimento.

Il programma prevede:

esposizione
zootecnica

incontri con
allevatori e
produttori locali

attività
didattiche per
scuole e famiglie

iniziative di
sensibilizzazio
ne su
sostenibilità e
benessere
animale

fiera
commerciale e
artigianale

Questa integrazione rende l'evento dinamico e capace di coinvolgere pubblici di tutte le età.



OBIETTIVI

L'iniziativa si propone di valorizzare le tradizioni locali, promuovendo al tempo stesso il territorio della vallata sotto il profilo culturale ed economico.

In particolare, mira a:

- Rafforzare il legame tra comunità e territorio
- favorire l'incontro tra cittadini e operatori del settore
- sostenere le attività economiche locali
- diffondere una cultura della sostenibilità e del rispetto degli animali



La Fiera si rivolge a un pubblico ampio e trasversale, configurandosi come evento inclusivo e accessibile.

TARGET

PUBBLICO PRINCIPALE

- famiglie e cittadini
- scuole e giovani
- comunità locali

PUBBLICO SECONDARIO

- turisti e visitatori
- operatori agricoli e zootecnici



Questa varietà di target contribuisce ad ampliare la portata e l'impatto dell'iniziativa.

COMUNICAZIONE

La comunicazione accompagna tutte le fasi del progetto attraverso una strategia integrata, con l'obiettivo di garantire ampia visibilità e coinvolgimento.

Le principali azioni previste includono:

conferenza
stampa
istituzionale

comunicazione
digitale e social

materiali
informativi e
promozionali

promozione
territoriale

La Fiera del Bestiame si distingue per il suo forte radicamento storico e per la crescente partecipazione registrata nelle edizioni precedenti.

Tra i principali elementi di valore:

evento storico
e identitario

integrazione tra
tradizione,
educazione e
intrattenimento

capacità di
generare
ricadute
economiche sul
territorio

elevato
coinvolgimento
della comunità
locale

PUNTI DI FORZA



RISULTATI ATTESI

L'edizione 2026 punta a consolidare e ampliare i risultati già raggiunti, rafforzando il ruolo della Fiera come appuntamento di riferimento per il territorio.

Si prevede:

- aumento dell'affluenza di visitatori
- maggiore visibilità dell'evento
- impatto positivo sulle attività economiche locali
- rafforzamento dell'identità territoriale



VISIBILITÀ E BENEFIT PER GLI SPONSOR

A titolo esemplificativo alcuni benefit di visibilità per gli Sponsor:

- visibilità del logo su materiali di comunicazione (web, social, stampa)
- presenza nelle attività istituzionali e promozionali
- citazione nei comunicati stampa
- possibilità di spazi brandizzati durante l'evento
- distribuzione di materiale promozionale
- partecipazione a eventi ufficiali



SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio IV Media Valbisagno, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

EARLY BIRDS

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

LAST MINUTE

Tuttavia, per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo altre opportunità "speciali":

- Massima disponibilità a riservare le tipologie di visibilità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il Massimo valore di visibilità aziendale sui materiali comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO¹⁴

RATING ESG – ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

L'adesione a "FIERA DEL BESTIAME 2026" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate – in termini di:

- Obiettivo 2: **Sconfiggere la fame.** – Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.
- Obiettivo 8: **Lavoro dignitoso e crescita economica.** – Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
- Obiettivo 11: **Città e comunità sostenibili.** – Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- Obiettivo 12: **Consumo e produzioni responsabili.** – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Obiettivo 15: **Vita sulla terra.** – Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.



REFERENTI

Boris Perez Abel

Resp.le Area Amministrativa Municipio IV
Media Val Bisagno – Comune di Genova
Mobile: +39 348 1119794
email: bperez@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
mobile: +39 339 7987929
email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Daniela Grazia Billi

Area Amministrativa Servizi Al Cittadino Municipio
IV Media Val Bisagno – Comune di Genova
mobile: +39 331 2309557
email: dbilli@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
mobile: +39 338 3775399
email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it