

PROPOSTA PER GLI SPONSOR

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022



Domenica 26 giugno – venerdì 29 luglio 2022
Genova, Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio
Inizio spettacoli ore 21.15

nervimusicballetfestival.com



Fondazione
**Teatro
Carlo Felice**



COMUNE DI GENOVA



**THE
OCEAN
RACE**

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

**(1)E
NO
VA**

MORE THAN THIS



NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022

Dopo il grande successo di pubblico e critica del 2021, ritorna l'appuntamento estivo con gli spettacoli di musica e balletto promossi dal Comune di Genova e organizzati dalla Fondazione Teatro Carlo Felice.

Il Festival propone prime assolute, spettacoli in esclusiva, anteprime nazionali con grandi interpreti in un contesto naturalistico unico come i **Parchi di Nervi**.



NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022



PARCHI DI NERVI: LA BELLEZZA È DI CASA

Lo scenario del Festival:
i Giardini di Villa Grimaldi Fassio.

Un palcoscenico «naturale»
immerso nel verde e affacciato sul
mare.

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022



IL PROGRAMMA



Fondazione
**Teatro
Carlo Felice**



COMUNE DI GENOVA



**THE
OCEAN
RACE**

GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23

GENOVA

MORE THAN THIS



IL SOGNO DI NERVI

Memorial del Festival internazionale del balletto

A Mario Porcile e alle sue Stelle

Assegnato



Foto: Cortesia del Fondo Mario Porcile – riproduzione vietata

Anteprima Festival 11-12-13 giugno

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Palestrina di Ponente

Direzione artistica Simona Griggio

Produzione a cura dell'Associazione D'Angel in
collaborazione con il Fondo Mario Porcile

Con le étoile storiche Vittorio Biagi, Liliana Così,
Amedeo Amodio, Loredana Furno

*Una tre giorni dedicata alla memoria del fondatore del
Festival Internazionale del balletto di Nervi,
Mario Porcile, e alle Stelle che da questo «big- bang» per il
mondo della danza, in Italia e nel mondo, hanno iniziato a
pulsare. Incontri-master class con le étoile storiche del
Festival dedicati alle giovani generazioni di danzatori.*



STARS OF TODAY MEET THE STARS OF TOMORROW

Serata di Gala dello Youth America Grand Prix

Assegnato

Domenica 26 giugno

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Le giovani promesse del balletto internazionale sono invitate a condividere il palco con ballerini solisti e primi ballerini dei più importanti corpi di ballo del mondo, nella Serata di Gala dedicata al «concorso dei concorsi» del balletto internazionale





LETTERE DA MOLTO LONTANO

Teatro Nazionale di Genova



Martedì 28 e Mercoledì 29 giugno

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Una sera d'estate, nell'angolo di un Parco, uno Scoiattolo, seduto in cima a una catasta di sedie e mobiletti, è impegnatissimo a scrivere lettere.

Lo spettacolo, nuova produzione tout public proposta dal Teatro Nazionale di Genova, si ispira all'opera di Toon Tellegen, acclamato autore olandese per l'infanzia paragonato al nostro Gianni Rodari. Tante storie, tanti personaggi buffi, timidi o sfrontati, in una giostra che alterna ironia, gioco, poesia.



RITRATTI AMERICANI

Omaggio a George Gershwin



Assegnato

Venerdì 1 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Un programma interamente dedicato all'universo musicale di George Gershwin, in cui musica classica e jazz, fusi assieme in uno stile inconfondibile, danno vita a una stagione straordinaria, sullo sfondo del melting pot culturale americano d'inizio Novecento

Wayne Marshall, direttore

Orchestra del Teatro Carlo Felice



GISELLE



Domenica 3 luglio, ore 21.15
Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Balletto in due atti su musica di Adolphe Adam

Coreografia di:

Jules Perrot, Jean Coralli e Marius Petipa

Solista: Olga Golitsya e Yan Vana

Corpi di Ballo del Teatro dell'Opera di Kiev, del Teatro dell'Opera di Kharkiv, del Teatro dell'Opera di Leopoli e del Teatro dell'Opera di Odessa.

ERMAL META IN CONCERTO



Assegnato

Mercoledì 6 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

La prima data del tour nazionale estate 2022

CARMEN

di Antonio Gades

Assegnato



Venerdì 8 luglio, ore 21.15

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

L'iconico spettacolo di Antonio Gades e Carlos Saura dedicato al mito di Carmen, ispirato all'opera di Prosper Mérimée, su musiche di George Bizet e dei grandi autori della tradizione del flamenco

Compañía Antonio Gades

Residente a Getafe

Direzione Artistica Stella Arauzo

Soggetto, coreografia e regia:

Antonio Gades e Carlos Saura Scene:

Antonio Saura

Musica: Gades, Solera Freire, Georges Bizet, Manuel Penella e José Ortega Heredia/Federico Garcia Lorca

UNICA DATA ITALIANA

MANEGGI PER MARITARE UNA FIGLIA

Assegnato



Domenica 10 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

*La celebre commedia del grande
capocomico e drammaturgo genovese,
Gilberto Govi*

Coproduzione

Teatro Sociale di Camogli

Teatro Nazionale di Genova

CUBA VIBRA

Lizt Alfonso Dance Cuba



Assegnato

Giovedì 14 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

*La rivelazione dello «spirito di Cuba»
attraverso le molteplici tradizioni di danza e
scuole di balletto che compongono la ricca
cultura coreutica dell'isola*

Lizt Alfonso Dance Cuba

Coreografie di Lizt Alfonso

**PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA
AL NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022
UNICA DATA ITALIANA**

STAGIONI

Richter – Vivaldi e Piazzolla



Venerdì 15 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

L'omaggio a un capolavoro senza tempo come Le Quattro Stagioni di Antonio Vivaldi, da parte di due autori che hanno aperto il Novecento musicale a nuove vie

M. Richter - A. Vivaldi *Recomposed*
(*Le Quattro Stagioni*)

A. Piazzolla *Las Cuatro Estaciones Porteñas*

Aram Khacheh, direttore

Gennaro Cardaropoli, violino

Orchestra I Pomeriggi Musicali di Milano

AGENDA CONCERT 2030

Woman Orchestra



Assegnato

Sabato 16 luglio, ore 21.15

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

La Women Orchestra è un'orchestra composta interamente da donne animate da talento, passione e obiettivi comuni. Le Maestre dell'Orchestra femminile sono entrate nel cuore di migliaia di spettatori che aspettano il loro ritorno sul palcoscenico.

Non solo musica, ma anche la voglia di offrire un contributo e un esempio in nome della parità di genere, sostenitrici della possibilità per le donne di essere libere di girare il mondo e di svolgere qualsiasi professione, senza per questo rinunciare alla loro sfera privata.

BÉJART BALLET LAUSANNE



Martedì 19 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

*L'omaggio alla grande arte del Fondatore
da parte della sua compagnia*

t 'M et variations... |

Choreography: Gil Roman

Béjart fête Maurice and *Bolero* |

Choreographies: Maurice Béjart

Béjart Ballet Lausanne

PROGRAMMA IN ESCLUSIVA

AL NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL

STABAT MATER



Mercoledì 20 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Antonin Dvořák

Stabat Mater op. 58 (versione del 1876)
per soli, coro e pianoforte

Coro del Teatro Carlo Felice

Claudio Marino Moretti, maestro del coro
Patrizia Priarone, pianoforte

EMOZIONI

Assegnato



Giovedì 21 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

"Emozioni" è il concerto- racconto, prodotto dallo stesso interprete dello spettacolo, Gianmarco Carroccia, che nasce per valorizzare e diffondere l'opera di due dei più grandi artisti che il panorama della musica italiana abbia mai avuto: Lucio Battisti e Mogol

Gianmarco Carroccia, voce

Mogol, voce narrante

GIULIETTA

Eleonora Abbagnato



Assegnato

Sabato 23 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

L'inedito ritratto coreografico di un personaggio che ha fatto sognare generazioni di ballerine e di donne in tutto il mondo

Eleonora Abbagnato, ballerina

Altri interpreti in definizione

JOHN PATITUCCI TRIO

Feat. Rogerio Boccato - Yotam Silberstein



Domenica 24 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Il tour italiano del trio segue l'uscita dell'album «Irmão De Fé», con brani dalle sonorità e dai ritmi brasiliani, in cui Patitucci, Silberstein e Boccato si fondono in un equilibrio musicale tra interpretazione e improvvisazione

John Patitucci Trio

John Patitucci, basso

Rogerio Boccato, batteria

Yotam Silberstein, chitarra

ROBERTO BOLLE AND FRIENDS

Assegnato



Mercoledì 27 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

*Il Gala cult dell' «Étoile dei due Mondi»
arriva a Nervi, con un cast di danzatori di
alto profilo internazionale*

Roberto Bolle, ballerino

Altri interpreti in definizione

NUOVI MONDI

Assegnato



Venerdì 29 luglio

Parchi di Nervi, Villa Grimaldi Fassio

Il nuovo mondo musicale creato dal Genio di Bonn e la «scoperta dell'America» in musica di Dvořák

Ludwig van Beethoven

Concerto per pianoforte e orchestra n.3 in do minore, op.37

Antonin Dvořák

Sinfonia n.9 in mi minore op. 95

Dal nuovo mondo

Orchestra del Teatro Carlo Felice

Fabio Luisi direttore

Massimiliano Damerini pianoforte

NERVI MUSIC BALLET FESTIVAL 2022

GLI ORGANIZZATORI

PROMOSSO DAL
COMUNE DI GENOVA

PATROCINATO DA
MINISTERO ITALIANO DELLA CULTURA
REGIONE LIGURIA

REALIZZATO DA
FONDAZIONE TEATRO CARLO FELICE

MEDIA PARTNER RAI

SPONSOR: 6 OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

MAIN PARTNER a partire da **200.000 €**

OFFICIAL SPONSOR a partire da **150.000 €**

PREMIUM SPONSOR a partire da **50.000 €**

SPONSOR a partire da **20.000 €**

TECHNICAL PARTNER **SERVIZIO FORNITURE**

RECAP BENEFIT dello SPONSOR

NERVI
MUSIC BALLET
FESTIVAL 2022



POSIZIONAMENTO	Quantità	Main Partner	Official Sponsor	Premium Sponsor	Sponsor	Technical Partner
Brandizzazione nella serata sponsorizzata (torri layher se previste, ovvero, altre forme di comunicazione aziendale, così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione).	-	SI	SI	SI	SI	-
Quantità serate sponsorizzate	-	3	3	2	1	-
Biglietti omaggio nella serata sponsorizzata	-	15X3	15X3	15X2	15X1	-
Biglietti omaggio 18 serate	-	10X18	10X18	10X18	10X18	-
Video 30" fuori affollamento in serata sponsorizzata	1	SI	SI	SI	-	-
Video 30" pre spettacolo sequenza tot. Sponsor	1	SI	SI	SI	SI	SI
Cartellone 300 x 200 fronte stazione Nervi	1	SI	SI	SI	SI	SI
Totem bifacciali percorso accesso Parchi	11	SI	SI	SI	SI	SI
Cartelloni sponsor (accesso arena)	2	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso GAM	1	SI	SI	SI	SI	SI
Totem ingresso Eros da Ros	1	SI	SI	SI	SI	SI
Container Info Point e deposito caschi	2	SI	SI	-	-	-
Pagina sponsor Sito Web	1	SI (homepage)	SI	SI	SI	SI
Inserzioni su stampa locale	in relazione alle uscite	SI	SI	SI	-	SI
Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata alle aziende sponsor in proporzione al loro investimento.	Da definire	SI	SI	SI	-	SI
Citazione nei comunicati stampa	in relazione alle uscite	SI	SI	SI	SI	SI



MAIN PARTNER: I BENEFIT (1)

Brandizzazione esclusiva di 3 spettacoli riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)

- proiezione di uno spot (durata max 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Main Partner.

MAIN PARTNER: I BENEFIT (2)

- Visibilità con posizione di rigore nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Brandizzazione non esclusiva del Desk informativo e del deposito caschi all'ingresso dell'arena.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata.
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Visibilità del logo nella Home Page del sito del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste

OFFICIAL SPONSOR: I BENEFIT (1)

**Brandizzazione esclusiva di 3 spettacoli riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)**

- proiezione di uno spot (durata massima 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo;
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

**Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione
in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento
dell'Official Sponsor.**

OFFICIAL SPONSOR: I BENEFIT (2)

Visibilità con 2^a posizione di rigore nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).

- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Brandizzazione non esclusiva del Desk informativo e del deposito caschi all'ingresso dell'arena.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste.
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata.
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste.

PREMIUM SPONSOR: I BENEFIT (1)

Brandizzazione esclusiva di 2 spettacoli riservati attraverso:
(loro offerti una volta definito il cartellone)

- proiezione di uno spot (durata massima 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo;
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Premium Sponsor.

PREMIUM SPONSOR: I BENEFIT (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste.
- 15 biglietti omaggio in ciascuna serata brandizzata.
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito ufficiale del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste.

SPONSOR: I BENEFIT (1)

Brandizzazione esclusiva di 1 spettacolo riservato attraverso:
(loro offerto una volta definito il cartellone)

- proiezione di uno spot (durata massima 30") 5' prima dell'inizio dello spettacolo;
- personalizzazione delle torri layher, ovvero altre forme di comunicazione aziendale così come previste dalle progettazioni del palco e della platea in corso di definizione.

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Premium Sponsor.



SPONSOR: I BENEFIT (2)

- Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).
- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- 15 biglietti omaggio per la serata brandizzata
- 10 biglietti omaggio per ciascuna serata del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste.
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival

TECHNICAL PARTNER: I BENEFIT (1)

Visibilità sulle affissioni previste dal piano di comunicazione in via di definizione, assicurata in misura proporzionale all'investimento del Technical Partner.

Visibilità nella segnaletica di wayfinding (almeno 11 totem bifacciali lungo il percorso di accesso all'area dell'evento, 2 totem di accesso ai parchi).

- Visibilità del logo dello sponsor su 2 totem all'interno dell'area pubblico.
- Proiezione di uno spot istituzionale (durata fino a 30") fino a 10' prima dell'inizio dello spettacolo (in rotazione con i video di altri sponsor), in tutte le serate del Festival.
- Citazione nei comunicati stampa del Festival, in relazione alle uscite previste..
- Visibilità del logo nella pagina sponsor del sito del Festival.
- Presenza nelle inserzioni sulla stampa locale, in relazione alle uscite previste.

Referenti per i contatti con il Teatro Carlo Felice:

SOVRINTENDENZA

Email: sovrintendenza@carlofelice.it

Direttore Operativo:

RINO SURACE

Email: surace@carlofelice.it

Tel: 335 387084

Comunicazione Marketing & Fundraising

NICOLETTA TASSAN SOLET

Coordinamento e Ufficio stampa

Teatro Carlo Felice

Email: n.tassan@carlofelice.it

Tel: 010 5381223 – 348 6418066

Coordinamento delle sponsorizzazioni:

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Email: opianezza@comune.genova.it

Email: ufficiofundraising@comune.genova.it

Tel: 339 7987928