



## Quartieri narranti: viaggio tra architettura, storia e cultura nei quartieri della città

**Autunno 2026**  
**Sistema Bibliotecario Urbano**  
**Genova**

# LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, promuove il consolidamento della rete bibliotecaria cittadina come pilastro della crescita civile e della vita sociale del territorio.

In questa prospettiva, la cultura si afferma come motore della vitalità locale, garantendo una circolazione diffusa della conoscenza, un accesso capillare al sapere, favorendo l'integrazione tra il centro e le diverse realtà di quartiere.



# LO SCENARIO (2)

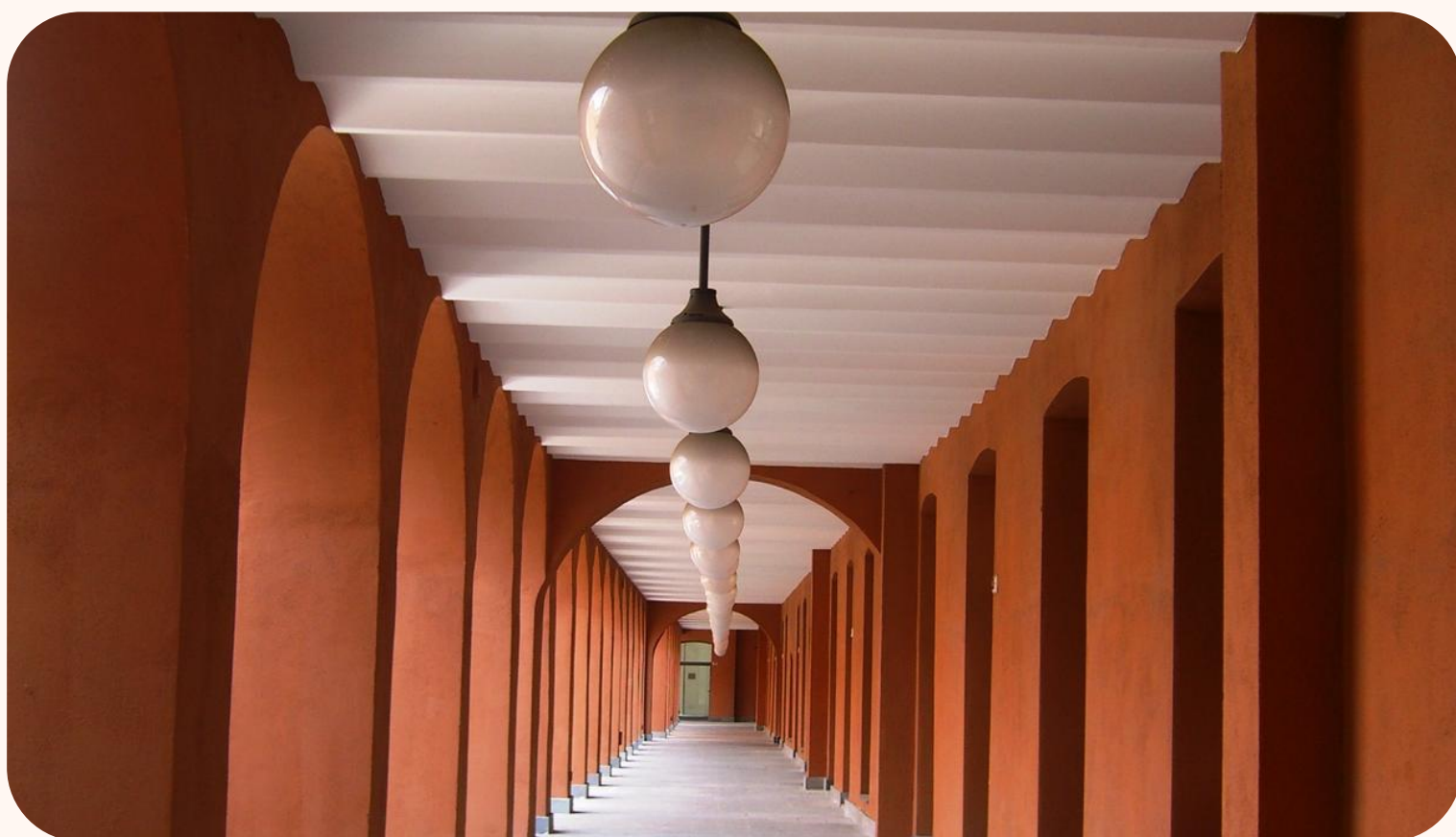
Il Sistema Bibliotecario Urbano genovese si configura come una rete capillare di presidi culturali presente in ogni municipio, garantendo una presenza costante dal centro storico alle zone più periferiche.

Spesso ospitate in edifici di straordinario pregio architettonico, le biblioteche genovesi valorizzano l'identità del territorio agendo come motori di rigenerazione urbana e dialogo inter-generazionale.

Attraverso l'innovazione dei servizi e una costante attenzione alla memoria locale, il sistema facilita un accesso democratico alla conoscenza, rendendo ogni biblioteca un punto di riferimento per la crescita culturale e la coesione dell'intera comunità cittadina, a partire dai giovani.



# L'INIZIATIVA



Il progetto **“Quartieri narranti - viaggio tra architettura, storia e cultura nei quartieri della città”** si propone di narrare la storia di Genova attraverso i suoi Municipi, valorizzando le biblioteche come luoghi di memoria e trasformazione sociale.

In questo percorso, le biblioteche coinvolte nella rete cittadina, diventano testimoni viventi delle evoluzioni architettoniche e culturali della città, contribuendo a un dialogo tra passato e presente.



Attraverso questa esplorazione, l'iniziativa favorisce un incontro diretto tra la cittadinanza e le proprie radici, valorizzando il legame tra architettura e comunità per trasformare la memoria della città in un bene comune e accessibile a tutti.

# L'INIZIATIVA (2)



La rassegna si colloca nel solco della programmazione culturale 2026 dedicata a "**Genova e le trasformazioni urbane**", celebrando lo sviluppo della città attraverso un confronto costante tra la sua eredità storica e le prospettive future.

L'iniziativa mira a valorizzare l'evoluzione del territorio, promuovendo un racconto che unisca la memoria delle tradizioni alla dinamicità delle nuove visioni architettoniche e sociali.

In programma nella seconda parte dell'anno, il progetto diventa parte delle celebrazioni per anniversari chiave come il centenario della "Grande Genova" e i 400 anni delle Mura Nuove, offrendo una piattaforma di riflessione unica sulla nascita della città moderna. L'iniziativa mira a valorizzare l'evoluzione del territorio attraverso incontri ed eventi diffuse, raccogliendo il contributo e le memorie delle diverse generazioni dei cittadini.

# Target

Il progetto si rivolge a un pubblico ampio e diversificato.

Dai cittadini e turisti desiderosi di riscoprire luoghi di bellezza e sapere, ai frequentatori delle biblioteche che troveranno una programmazione culturale arricchita e innovativa.

L'iniziativa rappresenta, inoltre, una risorsa preziosa per studenti e appassionati, offrendo un'occasione unica per approfondire la conoscenza del patrimonio architettonico e della memoria storica Genovese da parte di giovani e *senior*.



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA



Il progetto di sponsorizzazione è esteso a tutte le aziende e le realtà che riconoscono nella cultura una leva strategica e un impegno condiviso per la valorizzazione del patrimonio cittadino.

Condividere questo percorso con il Comune di Genova permette di instaurare una connessione profonda con un'istituzione di rilievo, contribuendo a un progetto fondato su finalità condivise di sviluppo sociale.

Tale adesione costituisce un'occasione privilegiata per sostenere la bellezza e integrarsi in un'iniziativa che restituisce alla comunità la memoria storica come patrimonio dinamico e accessibile.

Cultura che diventa strumento di dialogo fra generazioni diverse.



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



**SPONSOR ISTITUZIONALE  
DEL COMUNE DI GENOVA:  
A PARTIRE DA 10.000,00 €**



**MAIN SPONSOR:  
A PARTIRE DA 5.000,00 €**



**SPONSOR:  
A PARTIRE DA 2.000,00 €**

Le categorie di sponsorizzazione sono personalizzabili, assicurando benefici d'immagine e soluzioni di visibilità proporzionali all'investimento.

Sono previsti e incoraggiate **sponsorizzazioni tecniche** attraverso le quali l'iniziativa viene sostenuta con la fornitura di beni e servizi connessi alla all'iniziativa.



# VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

A puro titolo esemplificativo:

- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune;
- Intervento in conferenza stampa;
- Possibilità di menzionarsi quale "Sponsor" del Comune di Genova nelle proprie comunicazioni;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location della visita;
- Visite in esclusiva con il Curatore Scientifico dell'evento riservata a ospiti dello sponsor;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori)
- Esclusiva merceologica.

Benefit di visibilità aggiuntivi e/o alternativi possono essere concordati con lo sponsor in misura sempre proporzionale all'investimento.



Ulteriori forme di visibilità potranno essere concordate in fase di co-progettazione.

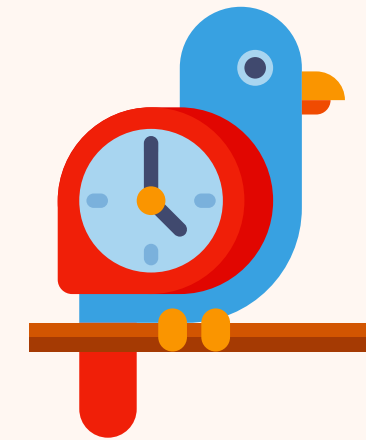


# Scadenza e Termini per l'Adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per i **“last minute”** (ultimi arrivati) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



## E.S.G. RATING – Enviromental, Social and Governance

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale** per lo **Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



## E.S.G. RATING – Enviromental, Social and Governance

L'adesione al progetto "**Quartieri narranti: viaggio tra architettura, storia e cultura nei quartieri della città**" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate – in termini di:

- **Obiettivo 4:** Istruzione di Qualità: fornire un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **Obiettivo 11:** Città e Comunità Sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



Il contributo delle aziende sponsor all'iniziativa "**Quartieri narranti: viaggio tra architettura, storia e cultura nei quartieri della città**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# Art Bonus

*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

✦ Insieme, diamo futuro alla cultura.

Scopri di più sull' Art Bonus

<https://artbonus.gov.it>



## STEFANO DOLCINO

Responsabile Tavolo della Cultura e Strategie Culturali

Direzione Politiche Culturali

Comune di Genova

Mobile: +39 334 507 1181

Email: [sdolcino@comune.genova.it](mailto:sdolcino@comune.genova.it)

[valorizzazionecultura@comune.genova.it](mailto:valorizzazionecultura@comune.genova.it)

## ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

