

VISIONARY DAYS 2023

4 novembre 2023

Centro Congressi Magazzini
del Cotone - Porto Antico

Progetto
ricerca
sponsor

VISIONARY

VISIONARY
DAYS

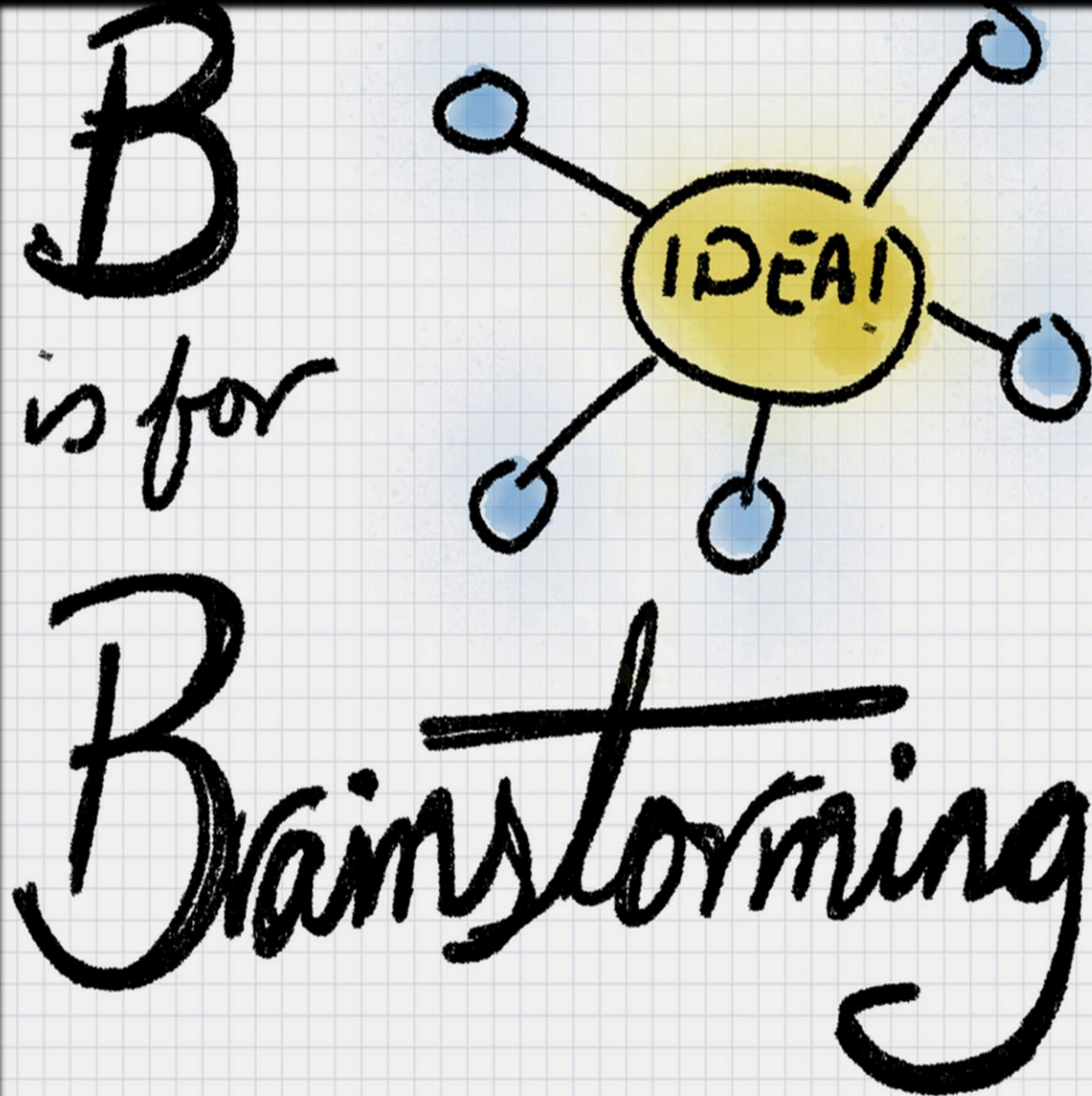


COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

GENOVA
VA
MORE THAN THIS



LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing Territoriale in partnership con l'Associazione Visionary, presente a Genova dal 2019, lancia la nuova edizione di Visionary Days per sostenere le sfide future di **2000 giovani visionari** da tutta Italia.

Genova si propone come modello di città capace di ascoltare e ispirare i giovani, attivando un brainstorming collettivo di 2000 Under 35: **nuove prospettive e visioni sui temi del prossimo Futuro** tramite un confronto diretto con i protagonisti del Domani, genovesi e non.

L'obiettivo è **strutturare politiche di azione a favore dei giovani** a partire dai loro bisogni, con il supporto e la collaborazione di Visionary Genova.

**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA



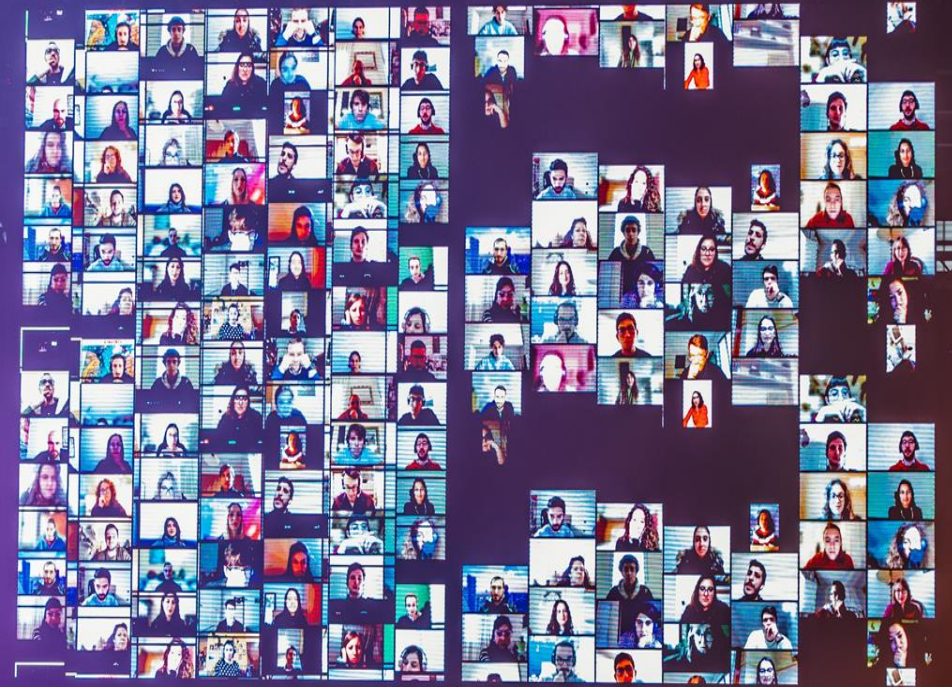
L'EVENTO

Visionary Days è l'evento di punta dell'associazione, frutto di sviluppo e ricerca dell'organizzazione, è dove centinaia di giovani si incontrano per affrontare i cambiamenti in corso e dare forma al prossimo **Futuro**, contribuisce a realizzare gli obiettivi del nostro Comune in materia di politiche giovanili.

Dieci ore di brainstorming continuo, tra centinaia di tavole rotonde per dare vita ad un unico confronto collettivo alimentato da talk ispirazionali e facilitato da **Lee**, la **piattaforma tecnologica** che connette virtualmente i tavoli di confronto: riceve da ognuno gli output, li elabora in simultanea e ne restituisce una visualizzazione immediata attraverso gli schermi della sala, abilitando così una reale discussione collettiva.

L'intero confronto, elaborato e sintetizzato, diventa al termine un **Manifesto Dinamico**, un libro cartaceo che raccoglie le visioni generate dalle centinaia di giovani a confronto.

Un vero e proprio esperimento di **visione collettiva** che fa incontrare, per la prima volta in Europa, persone con differenti background così da discutere e modellare insieme un'idea di Futuro.



**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

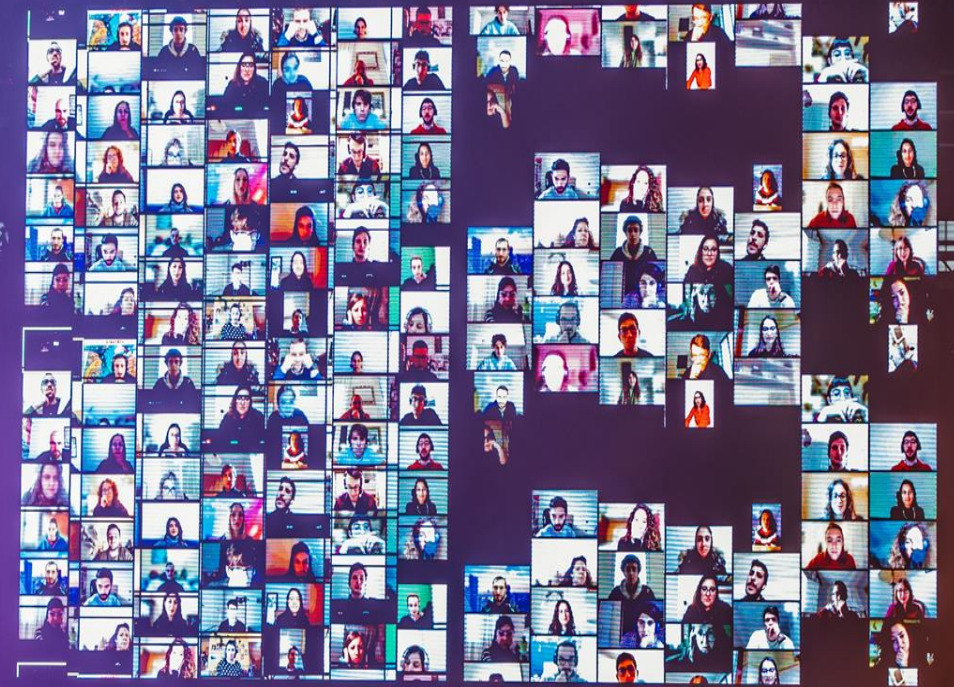


MORE THAN THIS

L'EVENTO "2"

Ogni **tavolo di confronto** è composto da **otto partecipanti** selezionati in modo da essere il più possibile **vari per età, provenienza, percorso di studi o professione**.

A guidare il confronto e ad inviare i risultati immediatamente all'intelligenza artificiale sono invece i moderatori dei singoli tavoli. Il "main event" è offerto in maniera totalmente gratuita alla comunità e si sostiene attraverso collaborazione ibrida e *open innovation* tra soggetti pubblici e privati.





Nel corso degli anni, le buone pratiche generate da Visionary Days hanno avuto un impatto su più livelli. Come dimostrano i dati dell'ultima edizione, il 70% dei partecipanti ha dichiarato di volersi impegnare attivamente per contribuire al miglioramento della **condizione giovanile**, mentre il 20% ha dichiarato di **sentirsi meno solo**. Oltre ai beneficiari diretti, Visionary Days ha un impatto consistente anche sulle **aziende**, non solo in termini di visibilità ma anche di conoscenze e dati da spendere nella **pianificazione strategica**, e sul territorio, che si dimostra aperto alle istanze dei giovani e si impegna a lavorare con loro attuando **politiche giovanili** e iniziative sulla spinta dei **bisogni individuati** e riportati durante l'iniziativa.

NELLE SCORSE EDIZIONI



**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA



**(1E
NO)
VA**
MORE THAN THIS

LA LOCATION

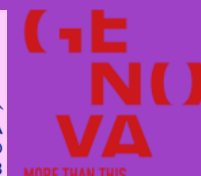


La location individuata per l'evento è il Centro Congressi dei Magazzini del Cotone al Porto Antico. Un luogo suggestivo che ben si presta ad ospitare la tematica, Mare in Tempesta, e che grazie ad un allestimento studiato per l'occasione farà entrare i partecipanti in un'atmosfera di ispirazione e genovesità. Lo spazio a disposizione permetterà inoltre la sistemazione ottimale dei tavoli di lavoro.

**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA



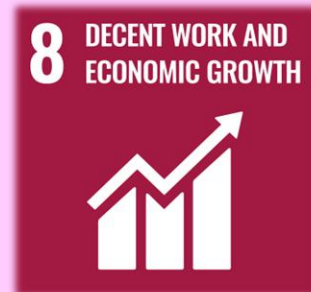
DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Un **brainstorming** collettivo sul prossimo futuro partecipato da giovani selezionati da tutta Italia è un'occasione unica.

Prenderne parte significa avere l'opportunità di scoprire nuove prospettive e visioni sui temi del prossimo **Futuro** e avere un confronto diretto con i protagonisti del **Domani**.

Tutte le **aziende** potranno contribuire al raggiungimento di un ambizioso obiettivo mai realizzato in Europa, quello di collegare tra loro migliaia di **giovani visionari** in un unico enorme tavolo generazionale di contaminazione e confronto collettivo, Potranno così ascoltare la viva voce della **Generazioni Y e Z**, acquisendo conoscenza sulle loro istanze e sulle azioni pratiche da avviare per realizzare un futuro migliore, collaborando proprio con i giovani.

Inoltre, sostenendo Visionary Days potranno contribuire al raggiungimento dei seguenti **SDGs**:



TARGET

- oltre 1000 giovani in presenza, 1000 connessi da tutta Italia su Twitch;
- l'Intelligenza Artificiale, che connette i partecipanti e ne riassume le istanze;
- il Manifesto Dinamico, sintesi dell'intero brainstorming;
- il format, basato sulla contaminazione e il dialogo, e l'innovazione con IA e Twitch.



IT'S YOUR
WORLD—
CHANGE IT!

**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA



GENOVA
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO
2023

GENOVA
MORE THAN THIS

CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



Sponsor unico - a partire da 70.000,00€ + IVA



Sponsor



Supporter - a partire da 10.000,00€ + IVA

LOGHI

SPEAKER

STAND

SOCIAL MEDIA MENTION

TAVOLI

NEWSLETTER

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Sponsor unico – a partire da 70.000,00€ +IVA

- Intervento diretto durante l'iniziativa con uno speaker selezionato dallo sponsor, chiamato ad aprire la sessione sul palco centrale con un *talk* introduttivo della tematica, della durata totale di 15 minuti.
- Durante la fase di *brainstorming* lo speaker potrà interagire direttamente con i partecipanti, muovendosi tra i tavoli e supportandoli nell'affrontare il tema proposto.
- Presenza in loco con un'installazione dedicata all'interno della venue: un ulteriore luogo di confronto con i giovani partecipanti.
- Abilitazione del *Visionary Space*, dialogo con i partecipanti e interazione con gli altri speaker. Tutto live su *Twitch*!
- Visibilità: il logo dell'azienda appare sugli schermi nei momenti dedicati agli sponsor e in diretta su *Twitch*, nel Manifesto Dinamico finale, sul sito dell'evento e nella newsletter di lancio (30k iscritti) con la dicitura "sponsor unico"; social media mentions da Visionary Day (9k followers); partecipazione al percorso di formazione dei moderatori; condivisione di materiali foto-video e delle registrazioni del talk.

Per le imprese che si candidano alla qualifica di "sponsor unico" sono previste eventuali formule di sponsorizzazione "ad hoc", da concordare tra le parti, con visibilità proporzionale all'investimento.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Supporter – a partire da 10.000,00€+IVA

- Durante la fase di brainstorming lo sponsor potrà interagire direttamente con i partecipanti, muovendosi tra i tavoli e supportandoli nell'affrontare il tema proposto.
- Visibilità: il logo dell'azienda appare sugli schermi nei momenti dedicati agli sponsor e in diretta su *Twitch*, nel Manifesto Dinamico finale, sul sito dell'evento e nella newsletter di lancio (30k iscritti) con la dicitura "supporter"; social media mentions da Visionary Day (9k followers); condivisione di materiali foto-video.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR TECNICO

- Durante la fase di *brainstorming* lo sponsor potrà interagire direttamente con i partecipanti, muovendosi tra i tavoli e supportandoli nell'affrontare il tema proposto.
- Visibilità: il logo dell'azienda appare sugli schermi nei momenti dedicati agli sponsor e in diretta su *Twitch*, nel Manifesto Dinamico finale, sul sito dell'evento e nella newsletter di lancio (30k iscritti) con la dicitura "sponsor tecnico"; social media mentions da Visionary Day (9k followers); condivisione di materiali foto-video.

I Benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello sponsor.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Marketing Territoriale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

EARLY BIRDS

SCADENZA e TERMINI per l'ADESIONE degli SPONSOR



EARLY BIRD

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

1. Ampi margini di co-progettazione;
2. Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- a. con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- b. con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Transizione ecologica e Sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance

- Il Comune di Genova e l'Associazione Visionary accolgono gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del **Green deal** europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica.
- La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal nostro Comune, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una **visione di futuro** di prosperità condivisa.
- In particolare, l'adesione a "**Visionary days**" concorre a esprimere lo "**ESG Rating**" – **Environmental, Social and Corporate Governance** – la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.
- Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una **Genova futura** a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



VISIONARY
DAYS



COMUNE DI GENOVA



Referenti**Liborio Sacheli**

Responsabile Fundraising e Relazioni Esterne - Visionary Days

Tel: +39 333 1368759

Email: liborio.sacheli@orgvisionary.com

Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Comunicazione ed Eventi - Comune di Genova

Tel: +39 335 5699400

Email: rmaragliano@comune.genova.it

Jessica Raso

Ufficio Marketing Territoriale

Direzione Marketing Territoriale - Comune di Genova

Tel: + 39 339 7987350

Email: jraso@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende & Fundraising

Direzione Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel: + 39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it

**VISIONARY
DAYS**



COMUNE DI GENOVA

