

Campetti di Quartiere

Adotta un Campetto



**Un aiuto concreto ai giovani del Municipio II Centro Ovest
per lo Sport e il Sociale**

Progetto di Sponsorizzazione 2026



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



Lo Scenario del Municipio II Centro Ovest

Nel territorio del **Municipio II Centro Ovest** sono presenti diversi campetti e spazi sportivi utilizzati quotidianamente da bambini, ragazzi, famiglie e associazioni del territorio.

Il grande amore (e il forte utilizzo) di questi spazi portano alla necessità odierna di interventi di riqualificazione, manutenzione e messa in sicurezza per continuare a rappresentare luoghi di incontro, sport e socialità.

Il progetto di rigenerazione del Campetto di Via Cantore, presso Villa La Bellezza, nasce dalla volontà congiunta del **Municipio II Centro Ovest** e di **Fondazione CARIGE** di restituire alla cittadinanza spazi pubblici più sicuri, accessibili e inclusivi.



Lo Scenario

Mentre iniziative analoghe potranno interessare diverse location del territorio municipale, individuate in base alle necessità di riqualificazione e alle opportunità di co-progettazione con sponsor e partner, il progetto in questione vuole partire da una location tra le più amate dalla cittadinanza.

Con questa iniziativa si vuole procedere alla rigenerazione degli spazi individuati dal campetto di Via Cantore adiacente alla Villa "La Bellezza".

Identificata questa priorità, resta inteso che altri interventi potranno progressivamente coinvolgere ulteriori spazi sportivi e di aggregazione del quartiere.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



L'iniziativa

Il progetto prevede interventi mirati alla riqualificazione degli spazi sportivi di Via cantore presso Villa La Bellezza, uno dei campetti più utilizzati del Municipio Il Centro Ovest, per questo, scelti dallo stesso Municipio e da Fondazione CARIGE.

Gli interventi potranno includere:

- ripristino delle recinzioni
- rifacimento delle superfici sportive
- posa di nuovi materiali
- messa in sicurezza degli spazi
- miglioramento del decoro urbano

L'iniziativa si sviluppa attraverso la collaborazione tra istituzioni, sponsor e realtà del territorio.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
 MORE THAN THIS



L'iniziativa (2)

Comune di Genova e Fondazione CARIGE attribuiscono la massima trasparenza alla struttura finanziaria del progetto: l'intero valore raccolto dagli sponsor sarà riservato all'intervento di rigenerazione dello spazio sportivo di Via cantore presso Villa La Bellezza.

Ciò, al di là della formalità dei contratti di sponsorizzazione, nell'ambito dei quali (la normativa sulle sponsorizzazioni alla PA pone alcuni limiti stringenti) saranno definiti unicamente i benefit di visibilità riservati agli sponsor.

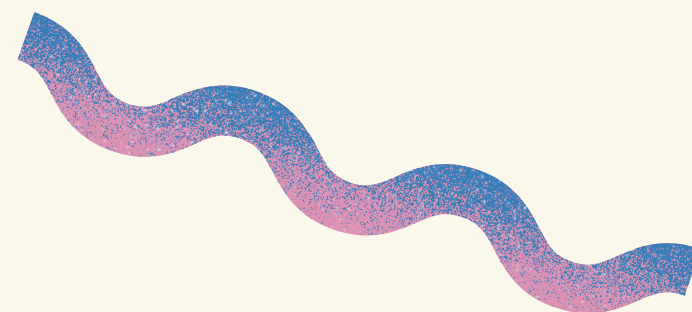
Le possibilità d'integrazione degli interventi di rigenerazione e di manutenzione ancora non coperti sono stimati in circa 25.000€, pertanto sarà possibile utilizzare per intero tutti i valori di sponsorizzazione raccolti.

Tuttavia, le imprese interessate non si devono spaventare, ogni loro contributo, seppure limitato, sarà efficacemente valorizzato.

Infatti, i tagli di sponsorizzazione indicati a pagina 11, sono alla portata di ogni budget aziendale, partendo da un minimo di 500€ fino ad un massimo indicato a partire da 5.000€.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



Sport e Socialità



Il campo di Via Cantore presso Villa La Bellezza rappresenta molto più di uno spazio sportivo.

È un luogo di incontro, aggregazione e crescita, capace di favorire:

- inclusione sociale
- partecipazione giovanile
- benessere fisico
- relazioni di comunità
- presidio positivo del territorio

Investire nello sport significa investire nella qualità della vita urbana.



FONDAZIONE CARIGE



Con il progetto "Campetti di Quartiere - Adotta un campetto - Un aiuto concreto ai giovani del Municipio II Centro Ovest per lo Sport e il Sociale" **Fondazione Carige** conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: **Fondazione Carige** non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- Collaborazione istituzionale: il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della **Fondazione** risponda a reali esigenze del territorio.



Destinatari della Proposta



La proposta del Comune di Genova e di Fondazione CARIGE è rivolta a:

- aziende del territorio
- imprese legate allo sport e al benessere
- realtà sensibili a progetti sociali
- fondazioni e imprese con politiche ESG



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



CONTRIO LA VIOLENZA DELLE DONNE
MAIBANDIERA

Target



- bambini e ragazzi
- famiglie
- associazioni sportive
- comunità locale



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

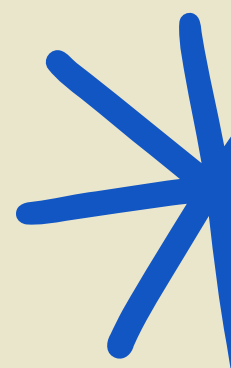


Punti di Forza

- Impatto diretto sulla comunità locale
- Rigenerazione concreta di uno spazio urbano
- Elevato valore sociale ed educativo
- Miglioramento della sicurezza percepita
- Coinvolgimento attivo dei cittadini
- Alta visibilità territoriale per lo sponsor



Categorie di Sponsorizzazione



GOLD Sponsor
Da 5.000 EURO

Silver Sponsor
Da 2.500 EURO

Bronze Sponsor
Da 1.000 EURO



Supporter
Da 500 EURO



Visibilità e Benefit dello Sponsor

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Possibilità di associare il nome dello Sponsor al campo riquadrato, secondo modalità e durata da concordare;
- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio II Centro Ovest;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio II che riguardano l'iniziativa.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.

Scadenza e Termini Generali per L'Adesione

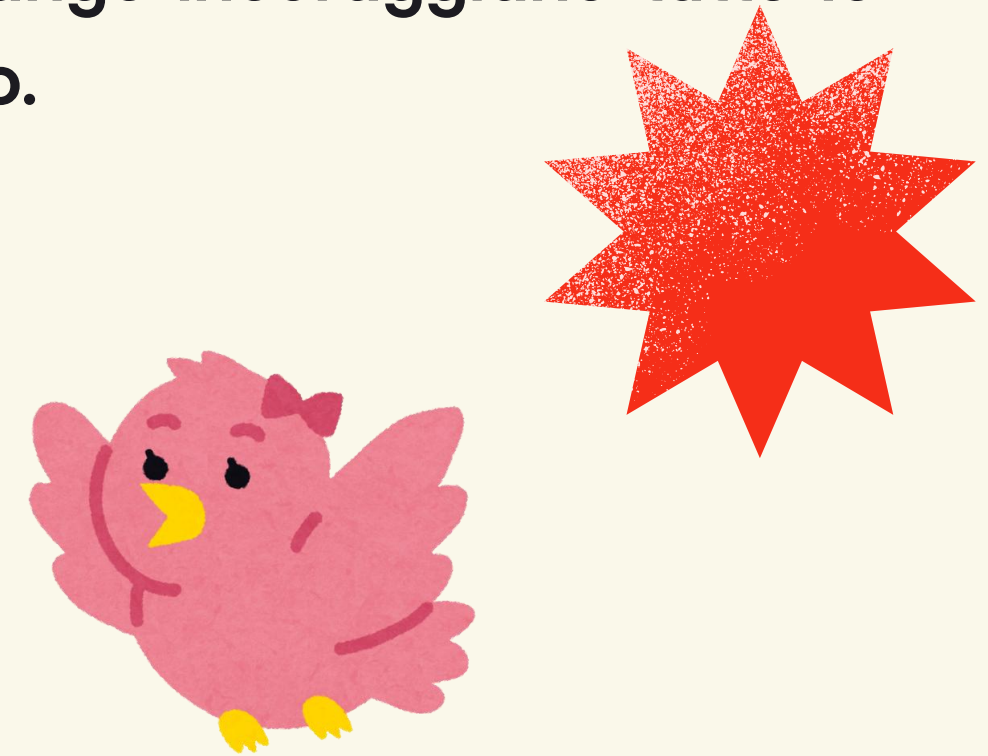
Il Comune di Genova, attraverso il Municipio Il Centro Ovest, e Fondazione Carige incoraggiano tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Alle aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



Transizione Ecologica e Sviluppo Economico

Rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance

13

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa "Campetti di Quartiere – Adotta un campetto – Un aiuto concreto ai giovani del Municipio II Centro Ovest per lo Sport e il Sociale" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:



- **Obiettivo 3: Salute e Benessere** – Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive;
- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** – Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- **Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze** – Promozione dell'inclusione sociale e dell'uguaglianza di opportunità per i cittadini genovesi.
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili** – Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



MUNICIPIO II
CENTRO OVEST



COMUNE DI GENOVA



Genova - Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



Referenti

Maria Cristina Sarni

Segreteria Organi Istituzionali

Municipio II Centro Ovest – Comune di Genova

Mobile: +39 366 3592478

E-mail: mcsarni@comune.genova.it
municipio2segreteria@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Valeria Porcile

Segreteria Organi Istituzionali

Municipio II Centro Ovest – Comune di Genova

Mobile: +39 366 3592478

E-mail: porcilevaleria@comune.genova.it
municipio2segreteria@comune.genova.it

