

Campetti di Quartiere

Adotta un Campetto



INSIEME RENDIAMO ANCORA PIÙ BELLO IL CAMPETTO DI QUEZZI

**INTERVENTO DI RIGENERAZIONE DEL CAMPETTO DA CALCIO,
QUALE PRESIDIO SOCIALE, SPORTIVO ED INCLUSIVO**

Progetto di Sponsorizzazione 2026



LO SCENARIO

Il Comune di Genova e Fondazione CARIGE condividono la “mission” di promuovere una visione di città policentrica, dove lo sport diventa strumento per la rigenerazione degli spazi urbani e il miglioramento della qualità della vita di ogni cittadino.

Questa visione punta a trasformare il tessuto cittadino in una rete diffusa di opportunità per il movimento e la socializzazione, valorizzando il patrimonio pubblico come bene comune accessibile a tutti, senza distinzioni.

L'Amministrazione intende garantire un accesso libero a questi spazi, consentendone l'utilizzo a tutte le fasce della popolazione, dai bambini fino agli anziani, favorendo uno scambio intergenerazionale.



LO SCENARIO

Il progetto “Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Insieme rendiamo ancora più bello il campetto di Quezzi” si propone di utilizzare lo sport, il gioco e l’esercizio fisico all’aperto per migliorare la vita nel quartiere ed aumentare il benessere della comunità territoriale di riferimento.

Questo progetto contribuisce alla rigenerazione urbana del territorio: recuperare aree abbandonate o trascurate e trasformarle in luoghi rinnovati, puliti e accoglienti contribuisce a rendere la città più bella e sicura.

Il campetto riqualificato, frequentato da famiglie e ragazzi, rappresenta sia uno spazio di socialità e aggregazione, che un fondamentale presidio di legalità.



L'INIZIATIVA

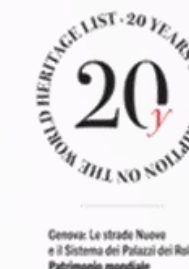


L'individuazione di aree sportive strategiche all'interno del Municipio permette di rigenerare luoghi che, per la loro posizione, rappresentano centri naturali di incontro e attività all'aperto.

Tali spazi costituiscono da anni un punto di ritrovo informale per bambini, ragazzi e famiglie del quartiere.

L'intervento del Comune di Genova, di Fondazione CARIGE (e degli Sponsor) si propone di valorizzare gli spazi comuni come presidio sociale, sportivo e inclusivo, favorendo stili di vita sani, relazioni di comunità e un utilizzo consapevole degli spazi pubblici.

Il presente progetto è volto a migliorare la qualità urbana e ambientale nel Municipio III Bassa Val Bisagno, promuovere l'aggregazione sociale, in particolare tra i giovani, e incentivare la pratica sportiva come strumento di benessere e inclusione.



L'INIZIATIVA (2)

Comune di Genova e Fondazione CARIGE attribuiscono la massima trasparenza alla struttura finanziaria del progetto: l'intero valore raccolto dagli sponsor sarà riservato all'intervento di rigenerazione del campo di Via Stefanina Moro.

Ciò, al di là della formalità dei contratti di sponsorizzazione, nell'ambito dei quali (la normativa sulle sponsorizzazioni alla PA pone alcuni limiti stringenti) saranno definiti unicamente i benefit di visibilità riservati agli sponsor.



Le possibilità d'integrazione degli interventi di rigenerazione e di manutenzione ancora non coperti sono stimati in circa 25.000€, pertanto sarà possibile utilizzare per intero tutti i valori di sponsorizzazione raccolti. Tuttavia, le imprese interessate non si devono spaventare, ogni loro contributo, seppure limitato, sarà efficacemente valorizzato.

Infatti, i tagli di sponsorizzazione indicati a pagina 10, sono alla portata di ogni budget aziendale, partendo da un minimo di 500€ fino ad un massimo indicato a partire da 5.000€.



LOCATION

Il territorio del Municipio III Bassa Val Bisagno rappresenta uno dei distretti più densi e vitali della città di Genova.

La sua particolare conformazione richiede oggi interventi mirati per garantire aree di respiro e spazi per attività all'aperto che possano supportare l'alta densità abitativa.

La massima priorità è stata accordata all'intervento presso l'area del campo di Via Stefanina Moro, situato nel quartiere collinare di Genova Quezzi.



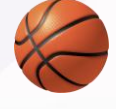



LA FONDAZIONE CARIGE



Con il progetto “Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Insieme rendiamo ancora più bello il campetto di Quezzi” **FONDAZIONE CARIGE** conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un’iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell’impegno della FONDAZIONE:

-  Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
-  Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
-  Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: **FONDAZIONE CARIGE** non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
-  Collaborazione istituzionale: il successo dell’iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della FONDAZIONE risponda a reali esigenze del territorio.



MUNICIPIO III
BASSA VALBISAGNO



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il progetto di sponsorizzazione è aperto a tutti i soggetti e le aziende che desiderano contribuire attivamente alla cura e alla valorizzazione del territorio del Municipio III Bassa Val Bisagno.

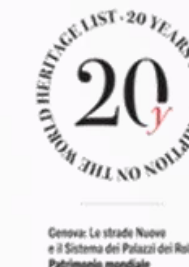
In particolare, la proposta è rivolta a tutte le realtà interessate a sostenere iniziative dedicate alla manutenzione, al miglioramento e alla rigenerazione degli spazi urbani, per rendere il cuore di Genova un luogo più vivibile, sicuro e attrattivo.



TARGET



Il Comune di Genova e Fondazione CARIGE considerano il progetto aperto al contributo e alla collaborazione dell'intera cittadinanza del Municipio III Bassa Val Bisagno, con particolare riferimento a bambini, giovani, famiglie, associazioni sportive e ricreative del territori, studenti ed istituzioni scolastiche ed imprese locali.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR: A PARTIRE DA 5.000,00 €

SILVER SPONSOR: A PARTIRE DA 2.500,00 €

BRONZE SPONSOR: A PARTIRE DA 1.000,00 €

SUPPORTER: A PARTIRE DA 500,00 €

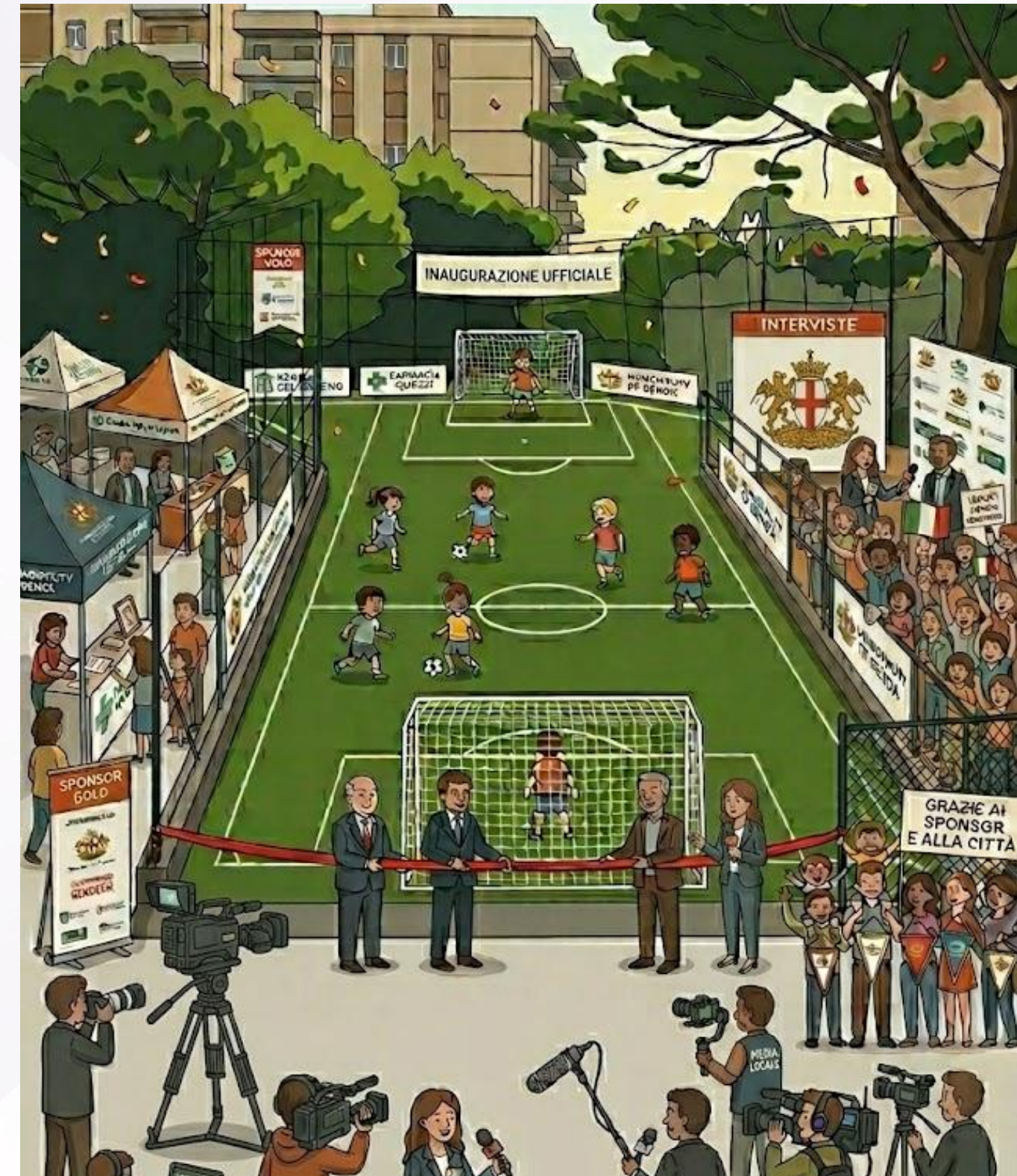


VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Presenza nelle comunicazioni istituzionali del progetto;
- Partecipazione agli eventi di presentazione degli interventi;
- Visibilità sui materiali informativi e promozionali;
- Valorizzazione del marchio nelle attività di comunicazione dell'iniziativa;
- Possibilità di brandizzare l'area oggetto d'intervento.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Sono inoltre contributi da parte di SPONSOR TECNICI.



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

La Fondazione CARIGE e il Comune di Genova , attraverso il Municipio III Bassa Val bisagno, incoraggiano tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' **Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal" europeo del 2050**, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Insieme rendiamo ancora più bello il campetto di Quezzi" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **Obiettivo 11:** Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- **Obiettivo 13:** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Il contributo delle aziende sponsor al progetto "Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto - Insieme rendiamo ancora più bello il campetto di Quezzi" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



MUNICIPIO III
BASSA VALBISAGNO



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI

MARTA ACUTO

Area Servizi e Municipi
 Municipio III Bassa Valbisagno - Comune di Genova
 Tel: +39 338 8940810
 E-mail: macuto@comune.genova.it
municipio3segreteria@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
 Tel: +39 339 7987929
 E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

