



Progetto di sponsorizzazione

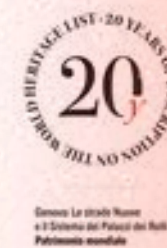
LA CASA DI BABBO NATALE A PALAZZO TURSI



DICEMBRE 2026



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

RITORNA A GENOVA LA CASA DI BABBO NATALE A PALAZZO TURSI!

L'iniziativa s'inserisce nel ricco calendario delle festività natalizie cittadine pensato per i più piccoli e le loro famiglie. Per l'occasione, nell'atrio di Palazzo Tursi, splendida cornice UNESCO e sede del Comune di Genova, prende vita la magica Casa di Babbo Natale.

Un appuntamento per vivere da vicino l'incanto delle feste, dove i bambini e le loro famiglie potranno incontrare il loro personaggio preferito, consegnare le letterine, partecipare a divertenti laboratori creativi ed esplorare uno dei luoghi più belli della città in un'atmosfera ricca di magia.



COMUNE DI GENOVA



L'INIZIATIVA

L'iniziativa rappresenta un'occasione di valorizzazione turistico-culturale proposta per far sognare grandi e piccini.

I più piccoli potranno divertirsi con laboratori creativi per scrivere le letterine, realizzare addobbi e decorare gustosi biscotti, per poi incontrare Babbo Natale in persona.

A rendere ancora più speciale la visita sarà un suggestivo percorso emozionale di luci e musica, disegnato per valorizzare l'architettura cinquecentesca dello storico atrio e immergere tutta la famiglia in un'atmosfera incantata.



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Il target primario dell'iniziativa si rivolge ai bambini e alle loro famiglie, offrendo un ricco programma di attività pensate per stimolare la creatività e regalare l'emozione unica dell'incontro con Babbo Natale.

Al tempo stesso, la Casa di Babbo Natale apre le sue porte all'intera cittadinanza e ai turisti di ogni età e provenienza, trasformando la sede di rappresentanza del Comune in un'esperienza inclusiva capace di far vivere lo spazio pubblico con uno spirito di festa autentico e partecipato.



LA SCELTA DELLO SPONSOR

Le imprese interessate possono presentare la propria candidatura come sponsor della Casa di Babbo Natale.

In fase di esame delle proposte, verrà garantita una spiccata premialità e un canale preferenziale alle realtà attente alla sostenibilità ambientale, all'efficientamento energetico e all'impiego di tecnologie a basso impatto, con l'obiettivo di promuovere attività di tutela del territorio e responsabilità sociale.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

I destinatari della proposta sono tutte le realtà interessate a legare il proprio nome a un'iniziativa di grande rilevanza cittadina.

L'iniziativa garantisce le medesime opportunità ai soggetti che desiderano beneficiare dei ritorni di visibilità offerti dall'Amministrazione: la procedura è infatti svolta nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di accesso previsti dalla normativa vigente.

Sostenere la Casa di Babbo Natale significa investire in un progetto ad alto impatto di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR). Un'occasione concreta per posizionare la propria azienda al fianco del Comune di Genova in un percorso di restituzione valore, cura delle giovani generazioni e partecipazione alla vita sociale genovese.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR:

a partire da 80.000,00€



SILVER SPONSOR:

a partire da 40.000,00€



BRONZE SPONSOR:

a partire da 20.000,00€



Amici di Genova:

a partire da 5.000,00€

Sono previsti anche sponsor tecnici che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.



COMUNE DI GENOVA

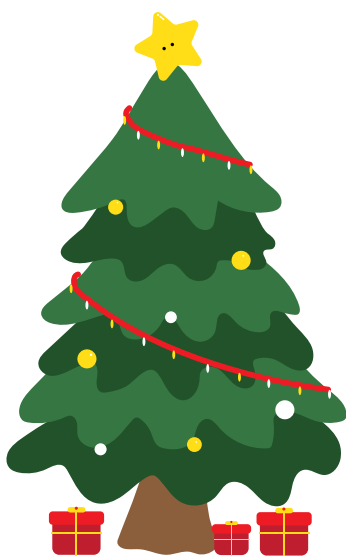


VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSO⁸

A puro titolo esemplificativo:

-  Presenza sponsor nel video degli eventi trasmessi sulle facciate della piazza;
-  Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa (locandine, totem etc.);
-  Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi;
-  Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa;
-  Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa;
-  Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa;
-  Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del Sponsor);
-  Possibilità di produrre un comunicato stampa di "appoggio";
-  Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



COMUNE DI GENOVA



SCADENZA^(*) E TERMINE PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Early Birds



Alle aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

Last minute



(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"LA CASA DI BABBO NATALE A PALAZZO TURSI 2026"** concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: gli allestimenti che decoreranno Palazzo Tursi Albini terrà conto della sostenibilità ambientale
- Obiettivo 12 - consumo e produzione responsabili: per allestire la Casa di Babbo Natale saranno privilegiati i prodotti a "filiera corta"

Il contributo delle aziende sponsor a **"LA CASA DI BABBO NATALE A PALAZZO TURSI 2026"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI



PIETRO TOSO

Resp.le Ufficio Eventi
Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città
Comune di Genova
Mob.: +39 331 11423480
E-mail: pto@comune.genova.it
direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it



ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
Mob.: +39 339 7987929
E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Testo del
paragrafo



PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
Mob.: +39 338 3775399
E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

