

2026

PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

DJ SET FUORI SALONE NAUTICO SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE

VENERDÌ 02 OTTOBRE
GENOVA



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

Il Salone Nautico, giunto quest'anno alla sua 66ª edizione, rappresenta l'evento di primo piano del mercato internazionale della nautica, settore economico strategico del nostro Paese e della nostra Città, e per tutti gli appassionati del mare.

Il Salone Nautico di Genova è una vetrina fondamentale per tutta la Città e il suo territorio, una piattaforma globale di confronto istituzionale, tecnico e di mercato per tutta la tecnologia e il marketing del settore.

Attraverso gli eventi collaterali, che contribuiscono ad arricchire l'offerta per i cittadini e i visitatori con la programmazione "fuori salone", Genova accoglie il Salone Nautico e tutti coloro che giungeranno in Città in quel periodo, con una serie di iniziative culturali e artistiche di grande pregio.



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



DJ SET FUORI SALONE NAUTICO QUANDO?

0

2

OTTOBRE

2026



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



L'EVENTO

02 SETTEMBRE

L'appuntamento è per la prima serata del 2 ottobre e prevede un ricco programma di intrattenimento, a cui farà seguito uno spettacolare DJ set con artisti internazionali capaci di attirare un grande pubblico.



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



DJ SET FUORI SALONE NAUTICO

DOVE?

PIAZZALE MANDRACCIO

Cuore storico e pulsante del Porto Antico di Genova.

Vera e propria piazza della città, circondata di storia, luoghi d'interesse culturale, scorci di natura e musei, Piazzale Mandraccio è una grande area fronte mare che si estende dall'omonimo varco pedonale fino a Porta Siberia.



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



I DESTINATARI DELLA PROPOSTA



Vista la concomitanza e il coordinamento con il Salone Nautico Internazionale 2026 è facile prevedere un grande ritorno di visibilità per le aziende sponsor.

L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura. Particolare riferimento a cittadini, visitatori, appassionati della cultura e delle Tradizioni della nostra Città.



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



PUNTI DI FORZA



- Sede cittadina prestigiosa;
- Promozione del patrimonio storico culturale;
- Visibilità aziendale, attraverso i principali mezzi di comunicazione istituzionale;
- Esposizione inserita in una serie di eventi collaterali al Salone Nautico;
- Elementi di novità dell'iniziativa, promozione della conoscenza, delle Tradizioni della città di Genova;
- Relazioni con la Civica Amministrazione da parte delle aziende aderenti.



◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR



GOLD SPONSOR: A partire da € 100.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Esclusiva Merceologica;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR



SILVER SPONSOR: A partire da € 50.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.



◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR



BRONZE SPONSOR: A partire da € 15.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni, se prevista;
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.





◆ VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

SUPPORTER: A partire da € 5.000,00

- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito dell'evento;
- Invito alle inaugurazioni degli eventi, se previste;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti gli SPONSOR TECNICI, che contribuiscono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione del materiale dell'evento.



SCADENZA E TERMINI DI ADESIONE

12

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Alle aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto):

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative verranno concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale su materiali di comunicazione ancora in produzione.



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA



RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE CORPORATE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



L'adesione a "DJ Set Fuori Salone Nautico 2026" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **Obiettivo 7** - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico;
- **Obiettivo 11** - città e comunità sostenibili: i materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale.



Il contributo delle aziende sponsor a "DJ Set Fuori Salone Nautico 2026" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



◆ REFERENTI

PIETRO TOSO

Responsabile Ufficio Eventi

Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città - Comune di Genova

Mobile: +39 331 1423480

email: ptoso@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVAL

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 338 3775399

email: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



PORTO ANTICO DI GENOVA



COMUNE DI GENOVA

