

# GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2027

“Stand up. Speak up. Step up.”

Genova, 2027

Progetto di Sponsorizzazione



# LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso l'Ufficio Marketing Territoriale, promuove la sostenibilità, l'attrattività e la competitività del territorio, integrando la transizione ecologica come leva fondamentale di sviluppo economico e sociale.

Attraverso il coinvolgimento attivo della comunità locale, delle imprese e delle istituzioni, l'ufficio valorizza l'identità cittadina guidando un percorso partecipativo verso un nuovo modello di sviluppo sostenibile e condiviso.



# LA VISION

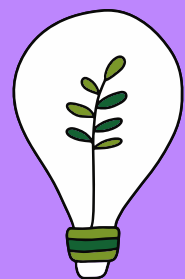
Avvicinarsi al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, trasformando Genova in una città green, riducendo l'inquinamento e la produzione dei rifiuti, a favore di un'economia circolare sempre più attenta all'ambiente.



## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

<b>1</b> SCONFIGGERE LA POVERTÀ	<b>2</b> SCONFIGGERE LA FAME	<b>3</b> SALUTE E BENESSERE	<b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ	<b>5</b> PARITÀ DI GENERE	<b>6</b> ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
<b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	<b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	<b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	<b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	<b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	<b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
<b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	<b>14</b> VITA SOTT'ACQUA	<b>15</b> VITA SULLA TERRA	<b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	<b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	<b>OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>

# I VALORI



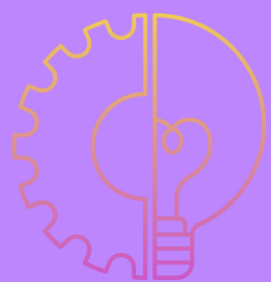
## SOSTENIBILITÀ

sviluppo del tessuto economico ligure con misure a sostegno dell'ambiente, del patrimonio storico-culturale e della comunità, contribuendo alla loro tutela e valorizzazione.



## BENESSERE

- 1) del singolo individuo, attraverso la promozione di uno stile di vita attivo e nella natura, migliorando la propria salute fisica e mentale;
- 2) benessere economico e ambientale della comunità, con aumento del potere d'acquisto e delle opportunità di vivere il verde cittadino.



## INNOVAZIONE

attrazione d'investimenti e valorizzazione delle realtà locali che propongono progetti innovativi inerenti ai 17 global goals dell'Agenda 2030.



# LA MISSION

Sensibilizzazione delle realtà locali nell'applicazione della corporate sustainability reporting directive (CSRD), la Direttiva n. 2022/2464 riguardante la rendicontazione societaria di sostenibilità.

Sensibilizzazione della comunità locale sulla sostenibilità ambientale e sull'adozione di stili di vita salutari

Coinvolgimento delle realtà locali valorizzando la loro Corporate Social Responsibility

Riqualficazione del patrimonio naturale e dei beni comuni

Creazione di nuove aree verdi e tutela di quelle esistenti



# L'INIZIATIVA

L'iniziativa consiste nel coinvolgere attivamente l'intero tessuto cittadino - unendo le nuove generazioni, le cosiddette "Gen-Z" e il mondo delle imprese, delle start up e degli enti locali, "Senior" - in un concorso di idee e progetti concreti finalizzati allo sviluppo sostenibile del territorio.

Il contest valorizza le idee "Dream" e i progetti "Reality" di scuole "Nuove Proposte" e di altre realtà "BIG" riguardanti la sostenibilità e l'inclusione, e contribuisce concretamente alla transizione ecologica della città attraverso la realizzazione di interventi di rigenerazione urbana e tutela dei beni cittadini da parte dei Municipi.



# IL TARGET

Il progetto mira a coinvolgere attivamente la comunità locale, realtà economiche e non, tra cui imprese di tutte le dimensioni, start-up, associazioni, scuole di ogni ordine e grado, istituzioni ed enti pubblici e privati.



# PERCHÈ SPONSORIZZARE GENOVA GLOBAL GOALS AWARD 2027?

- Essere parte attiva nell'impegno della Città verso uno sviluppo più sostenibile che porti benefici al tessuto economico e sociale;
- Opportunità di partnership con il Comune per la riqualificazione del patrimonio della Città e dei beni comuni;
- Visibilità mediatica durante le conferenze stampa di presentazione alla città e durante l'evento stesso.



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il presente progetto di sponsorizzazione è aperto a ogni realtà o impresa che desideri partecipare attivamente a un'azione concreta di sviluppo sostenibile della città.

Invitiamo i soggetti interessati a sostenere le idee e i progetti del contest, unendo le forze per accelerare la transizione ecologica di Genova e favorire interventi reali di rigenerazione urbana e inclusione sociale sul territorio.

Un'occasione unica per legare il nome e la strategia ESG della vostra attività al prestigio di un'iniziativa istituzionale e al futuro green della nostra comunità.



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR:	A PARTIRE DA 10.000,00 €
SILVER SPONSOR:	A PARTIRE DA 5.000,00 €
BRONZE SPONSOR:	A PARTIRE DA 2.000,00 €



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti contributi da parte di SPONSOR TECNICI.



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

## A Titolo Esemplificativo:

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento (SETTEMBRE 2026);
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor con possibilità di intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Creazione di post condivisi dedicati alla partecipazione e sponsorizzazione con tag;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- Consegna dei premi durante l'evento finale;
- Possibilità d'intervento, di massimo 5 minuti, durante l'evento finale (ad esempio, proiettare un breve video durante l'evento e/o effettuare una breve presentazione);
- 12 posti riservati nell'ambito dell'evento finale;
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



**GOLD SPONSOR – 10 K**



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

## A Titolo Esemplificativo:

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento;
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, con possibilità di un breve intervento, esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile (tra luglio e settembre);
- Creazione del Company Profile sui siti web <https://www.investingenova.com/> e <https://www.genovasmartcity.it/>;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- 6 posti riservati nell'ambito dell'evento finale;
- Possibilità di esporre un roll-up aziendale durante l'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



**SILVER SPONSOR – 5 K**



COMUNE DI GENOVA



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

## A Titolo Esemplicativo:

- Invito alla conferenza stampa di presentazione dell'evento con possibilità di intervento (settembre);
- Invito alla conferenza stampa di presentazione degli sponsor, d'esposizione di un roll-up e di consegna di materiale promozionale ecosostenibile;
- Menzione e tag nei post dell'evento insieme agli altri sponsor;
- Presenza del logo sui premi, su tutti i gadget, materiale cartaceo e web inerenti all'evento;
- 2 posti riservati nell'ambito dell'evento finale;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget ecosostenibili dell'azienda durante l'evento finale;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



## BRONZE SPONSOR – 2K



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso l'Ufficio Marketing territoriale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



# TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

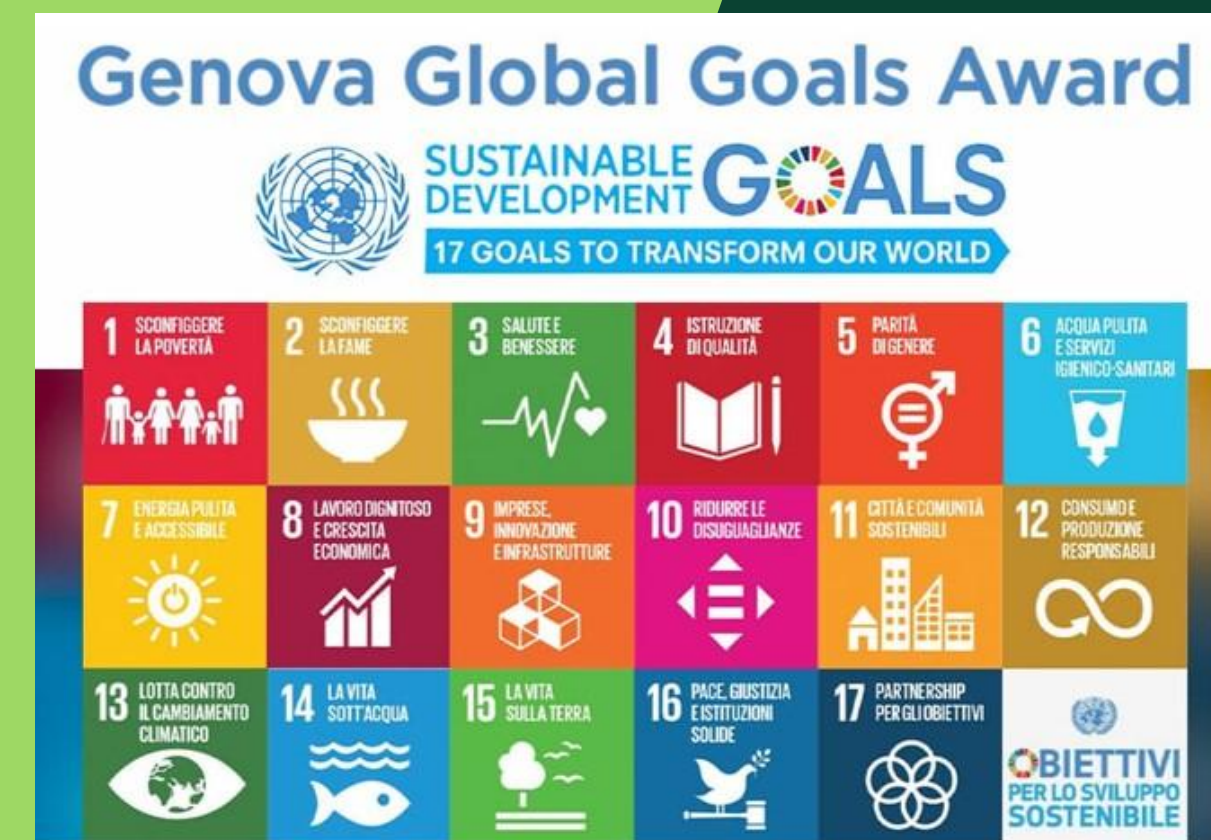
## RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione all'iniziativa concorre a esprimere rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate.

Il contributo delle aziende sponsor al progetto "Genova Global Goals Award 2027" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# REFERENTI

JESSICA RASO

Responsabile Ufficio Marketing Territoriale  
 Direzione di area di attrattività competitività e  
 transizione ecologica - Comune di Genova  
 Mobile: +39 339 798 7350  
 Email: [jraso@comune.genova.it](mailto:jraso@comune.genova.it) –  
[sviluppoeconomico@comune.genova.it](mailto:sviluppoeconomico@comune.genova.it)

GIAMPAOLO CASERTA

Ufficio Marketing Territoriale  
 Direzione di area di attrattività competitività e  
 transizione ecologica - Comune di Genova  
 Mobile: +39 3456473441  
 Email: [gcaserta@comune.genova.it](mailto:gcaserta@comune.genova.it) –  
[sviluppoeconomico@comune.genova.it](mailto:sviluppoeconomico@comune.genova.it)

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
 Mobile: +39 339 7987929  
 Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it) –  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

PATRIZIA VIACAVA

Ufficio relazioni con aziende e fundraising  
 Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova  
 Mobile: +39 3383775399  
 Email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it) –  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

