

Genova Global Goals Award

STEP UP EDITION

Stand up. Speak up. Step up.

Progetto di Sponsorizzazione 2027

Il Comune di Genova e l'impegno sui Global Goals



Strategia Lighthouse Genova 2030-2050

Genova Lighthouse è la visione strategica a lungo termine (fino al 2050) per trasformare Genova in una "Città Faro", ovvero in un modello europeo di sostenibilità e sicurezza.



Genova Smart Week, Festival della Sostenibilità e Circular City Forum

Ogni anno il Comune organizza eventi dedicati agli SDGs: tavole rotonde, hackathon, infopoint nei quartieri.



Action Plan Genova 2050

L'Action Plan Genova 2050 è il piano strategico del Comune per trasformare la città in un modello di sostenibilità e tecnologia.

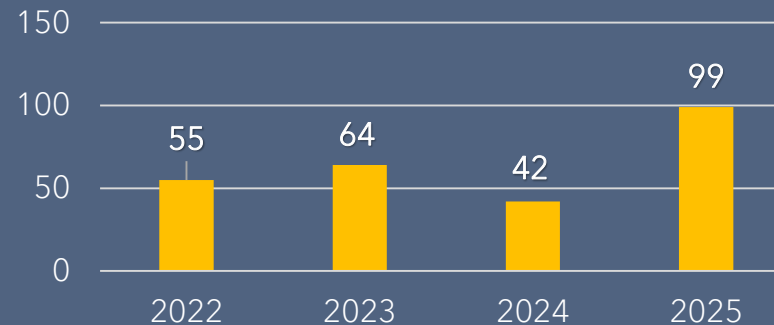
Genova Global Goals Award

I Genova Global Goals Award (GGGA) sono un contest annuale di idee e progetti ideato dal Comune di Genova in collaborazione con l'Associazione Genova Smart City.

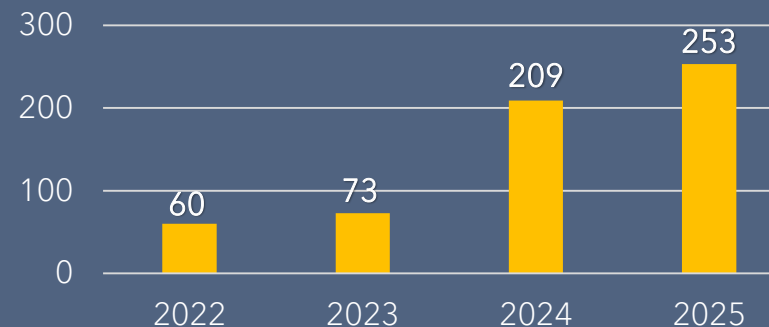
L'obiettivo principale dell'iniziativa è valorizzare, premiare e promuovere la cultura della sostenibilità ambientale, sociale ed economica sul territorio genovese, prendendo come bussola i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU.

I vincitori non ricevono solo visibilità, ma anche **premi tangibili e ad alto impatto per la comunità**, tra cui la possibilità di scegliere un **intervento di riqualificazione urbana** o tutela ambientale che i Municipi genovesi realizzeranno concretamente.

Progetti presentati



Partecipanti



CATEGORIA DREAM

Idee in fase di
sviluppo

NUOVE PROPOSTE

Scuole primarie e
secondarie

BIG

Aziende, start-up,
associazioni,
spin-off, istituzioni,
università,
enti pubblici e privati,
cittadini

CATEGORIA REALITY

Progetti già avviati o
realizzati

Il concorso è aperto a una platea molto ampia, divisa in macro-categorie:

NUOVE PROPOSTE: dagli istituti comprensivi alle scuole superiori.

BIG: aziende, startup, spin-off, associazioni, enti del terzo settore, università e singoli cittadini.

I partecipanti possono candidare le proprie proposte all'interno di due sezioni ben distinte:

REALITY: progetti concreti, già realizzati e attuati sul territorio.

DREAM: idee innovative, visioni e progetti ancora nel cassetto ma pronti per essere sviluppati.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Target

Il progetto mira a coinvolgere attivamente la comunità locale, realtà economiche e non, tra cui imprese di tutte le dimensioni, start-up, associazioni, scuole di ogni ordine e grado, istituzioni ed enti pubblici e privati.



Calendario degli eventi

SETTEMBRE
2026

- Kick off
- Conferenza stampa

GENNAIO
2027

- Bridge Event: Road to Step up Edition

MAGGIO
2027

- Final event: Contest e premiazione

Destinatari della Proposta

Il presente progetto di sponsorizzazione è aperto a ogni realtà o impresa che desideri partecipare attivamente a un'azione concreta di sviluppo sostenibile della città.

Invitiamo i soggetti interessati a sostenere le idee e i progetti del contest, unendo le forze per accelerare la transizione ecologica di Genova e favorire interventi reali di rigenerazione urbana e inclusione sociale sul territorio.

Un'occasione unica per legare il nome e la strategia ESG della vostra attività al prestigio di un'iniziativa istituzionale e al futuro green della nostra comunità.

Il valore per gli sponsor



VISIBILITÀ

Logo su sito, materiali, comunicati stampa e locandine dell'evento



PREMIO NOMINALE

Possibilità di assegnare un premio con il vostro nome ai migliori progetti



COMMUNITY

Accesso a una rete di innovatori, scuole, startup e istituzioni genovesi



COMPANY PROFILE

Pagina dedicata su
investingenova.com
presentazione aziendale con



BRAND SDGS

Associazione diretta ai valori di sostenibilità dell'Agenda ONU 2030



RELAZIONI B2B

Networking privilegiato con imprese, enti locali e Comune di Genova

BRONZE

DA 1.000 A 2.999 €

Supporto nel networking con le altre realtà presenti

Company profile nella pagina progetto sul sito investingenova.com

Almeno **un contenuto social-istituzionale** con menzione aggregata

N°2 **posti riservati** durante l'evento finale

Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova

Inserimento del logo dell'azienda sulla targa di riconoscimento del premio

Possibilità di distribuire materiale promozionale, gadget ecosostenibili dell'azienda

SILVER

DA 3.000 A 4.999 €

3 minuti di intervento durante la premiazione

Almeno una citazione in news\comunicati o contenuti informativi

N°1 momento di follow-up

Company profile nella pagina progetto sul sito investingenova.com

Almeno **due contenuti social-istituzionale** con menzione

N°4 **posti riservati** durante l'evento finale

Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova

Inserimento del logo dell'azienda sulla targa di riconoscimento del premio

Possibilità di distribuire materiale promozionale, gadget ecosostenibili dell'azienda ed **esporre n°1 roll-up**

GOLD

DA 5.000 € E OLTRE

Visibilità premium e maggior evidenza istituzionale-comunicativa

Consegna di un premio in occasione della cerimonia di premiazione.

5 minuti di intervento durante la premiazione

Almeno una citazione in news\comunicati o contenuti informativi **con evidenza tra gli sponsor principali**

N°1 momento di follow-up **dedicato**

Company profile nella pagina progetto sul sito investingenova.com

Almeno **tre contenuti social-istituzionale** con menzione

N°6 **posti riservati** durante l'evento finale

Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova

Inserimento del logo dell'azienda sulla targa di riconoscimento del premio

Possibilità di distribuire materiale promozionale, gadget ecosostenibili dell'azienda ed **esporre n°1 roll-up**

Scadenze e Termini per l'adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Attrattività Competitività e Transizione Ecologica, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione all'iniziativa concorre a esprimere rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate.

Il contributo delle aziende sponsor al progetto "Genova Global Goals Award 2027" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



REFERENTI

JESSICA RASO

Resp.le Ufficio Marketing Territoriale

Direzione di area di attrattività competitività e transizione ecologica - Comune di Genova

Mobile: +39 339 798 7350

Email: jraso@comune.genova.it -

direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it -

ufficiofundraising@comune.genova.it

GIAMPAOLO CASERTA

Ufficio Marketing Territoriale

Direzione di area di attrattività competitività e transizione ecologica - Comune di Genova

Mobile: +39 3456473441

Email: gcaserta@comune.genova.it -

direzionemarketingterritoriale@comune.genova.it

ILARIA NOBERINI

Ufficio relazioni con aziende e fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309321

Email: inoberini@comune.genova.it -

ufficiofundraising@comune.genova.it