

Progetto di Sponsorizzazione



GENOVA SMART WEEK 2026

9 | 15
NOVEMBRE

CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



PROMOSSO DA





L'evento

Genova Smart Week è una manifestazione promossa dall'**Associazione Genova Smart City** e dal **Comune di Genova**, organizzata con il supporto tecnico di **Clickutility Team**.

Genova Smart Week:

- è un **tavolo di confronto a livello nazionale ed internazionale**.
- presenta i **progetti di sviluppo ed evoluzione delle città innovative, intelligenti, sostenibili e inclusive**.
- coinvolge **imprese, professionisti ed operatori del settore**;
- offre **momenti e iniziative di taglio divulgativo rivolte a cittadini e scuole**.





Date 2026

Genova Smart Week si terrà dal
9 AL 15 NOVEMBRE 2026

edizione n° 12

Genova Smart Week giunge quest'anno alla sua **12° edizione**;
Con un programma **ancora più intenso e concentrato** sui giorni dell'evento.





Mission

La manifestazione, che vanta una alta partecipazione da parte degli operatori e degli esperti che operano in questo settore a livello nazionale ed internazionale, ha l'obiettivo di fare da collettore delle buone pratiche che aziende ed istituzioni stanno sviluppando e di analizzare gli strumenti tecnologici e non, oltre alle idee innovative volte alla creazione di una città smart a dimensione umana.

Vision

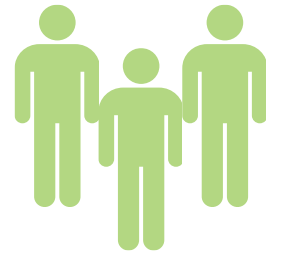
La città di Genova può diventare laboratorio di sperimentazione in tanti settori della Smart City e di buone pratiche rivolte a Smart Citizens.

Il target

- Imprese pubbliche e private
- Start up/spin off
- Media locali, nazionali ed internazionali
- Associazioni nazionali ed internazionali
- Enti locali italiani ed europei (in primis comuni) portatori di case – history
- Istituzioni internazionali, europee e italiane, istituzioni accademiche di ricerca, istituzioni locali dei settori smart city, ambiente, energia, mobilità, cultura e turismo



I numeri dell'edizione 2025



+10.000* **PARTECIPANTI
IN PRESENZA**



+50

**PROGETTI
PRESENTATI**



*NOTA: IL DATO RIGUARDANTE LA PARTECIPAZIONE IN PRESENZA CONTA: LE PRESENZE IN PIAZZA, GLI ISCRITTI E PARTECIPANTI IN PRESENZA AI CONVEGNI DELLA GENOVA SMART WEEK, I PARTECIPANTI ALLA NETWORKING DINNER E AGLI EVENTI INSERITI IN PALINSESTO (CRAZY FOR STARTUP, GENOA GLOBAL GOALS AWARD, CONFERENZA AL MEMORIALE, VISITE AL MOBILITY LAB, VISITA ALLA CTE DI GENOVA).



188 **SPEAKERS**

450.000 utenti

RAGGIUNTI IN MEDIA DALLE PIATTAFORME E DAI CANALI DI COMUNICAZIONE*



93 **PARTNERS**

Edizione 2025



GENOVA SMART WEEK EDIZIONE 2026

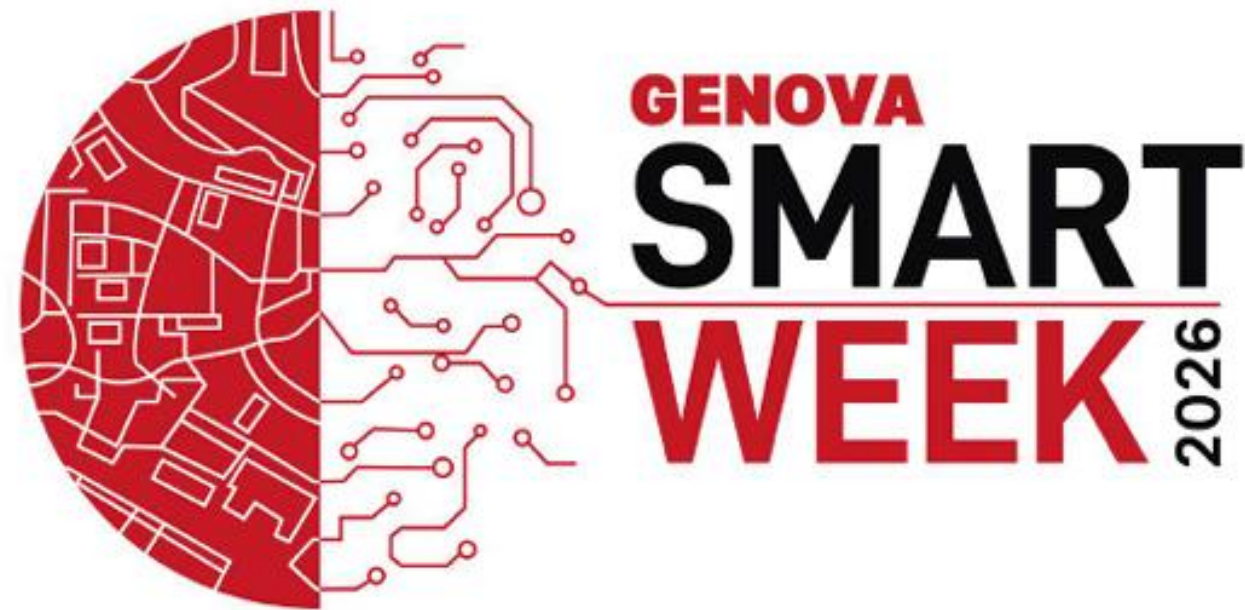
CON IL SUPPORTO ORGANIZZATIVO DI



PROMOSSO DA



Location



I **convegni** della Genova Smart Week si terranno presso il **Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi**. Sono inoltre previsti due momenti, durante la settimana, che verranno ospitati presso altre location genovesi in via di definizione, volendo dare nuovo impulso alla manifestazione che ha la vocazione per svilupparsi come **evento diffuso** sul territorio, **abbracciando la città di Genova da Ponente a Levante**.

Per la expo in Piazza alcuni momenti più di **taglio divulgativo**, con scuole, giovani, Gen Z e Gen Alpha. Nel weekend, la Genova Smart Week si trasferirà in **Piazza De Ferrari***.

*tbc

Il format

CONFERENCE

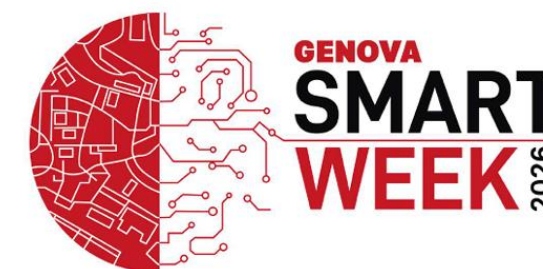
Convegni tematici, Workshop & Meeting, Convegni Hosted, Start up pitch

DIGITAL & SOCIAL OPPORTUNITIES

Streaming on demand, registrazioni e tagli video, spot pubblicitari, campagna social su Instagram, Linkedin e Facebook

NETWORKING

Welcome cocktail, Networking dinner, Lunch riservati



EXPO

Possibilità di avere uno spazio espositivo di tipo istituzionale o per presentare progetti indoor, presso il Loggiato di Palazzo Tursi

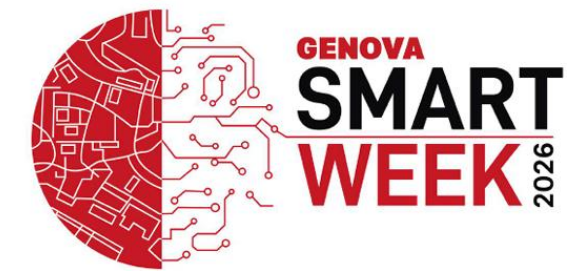
EXPERIENCE

Expo con eventi divulgativi in piazza





Le conferenze

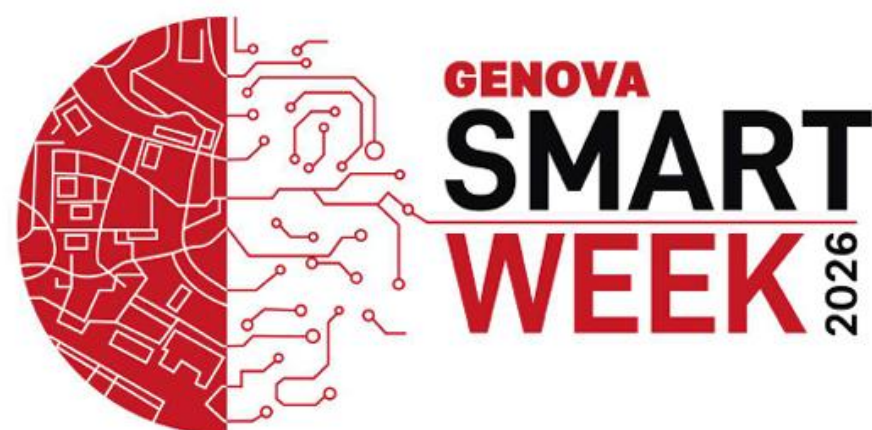


Sarà possibile seguire i lavori congressuali in presenza.

Tutti i convegni saranno registrati e messi a disposizione, post-evento, sul Canale Youtube degli Organizzatori.

Le conferenze saranno a seconda dei temi e dei partecipanti organizzate come sessioni frontali, talk, workshop o tavole rotonde.

I macro temi 2026



CITTÀ DIGITALE



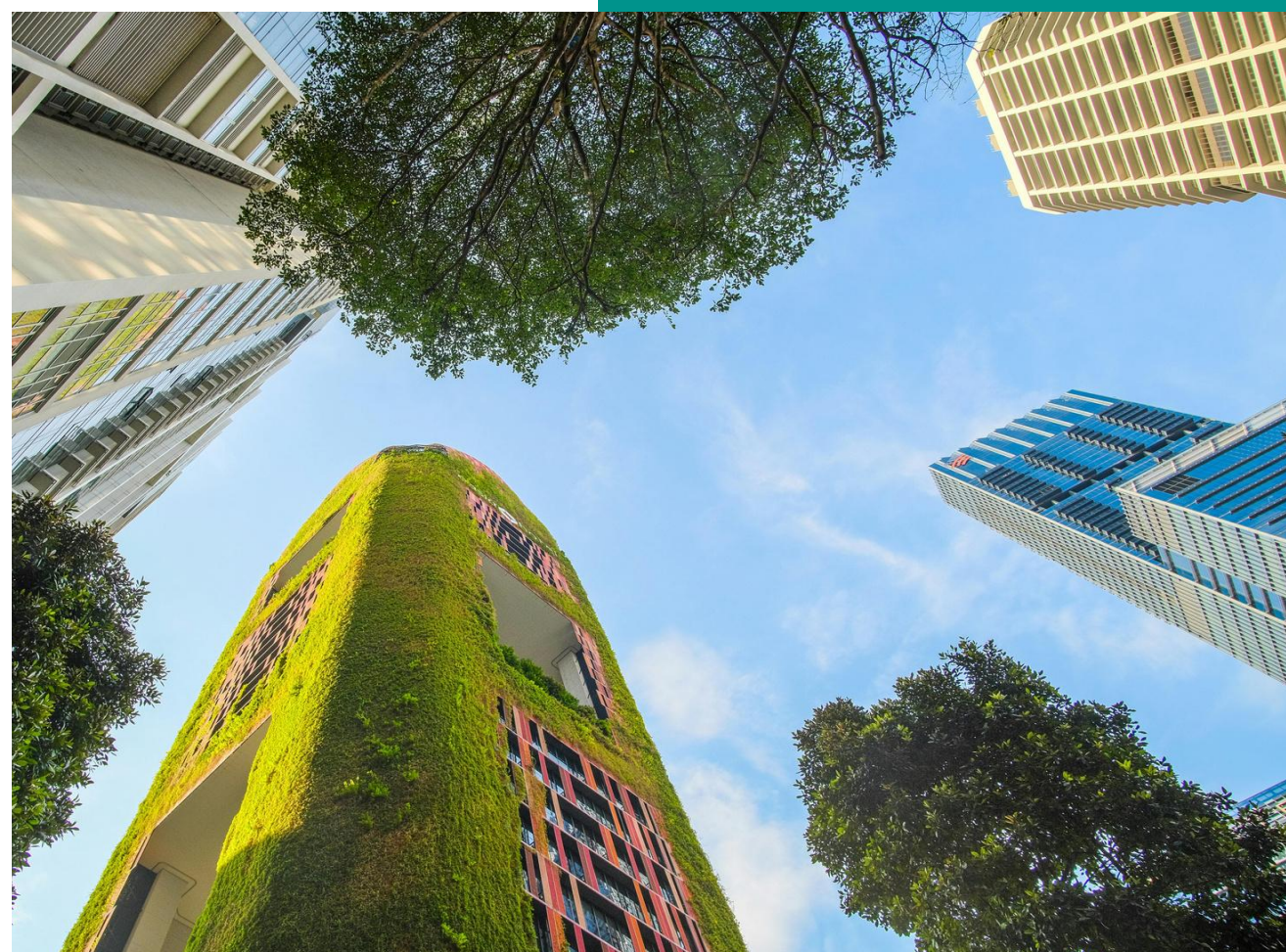
LA RIGENERAZIONE
URBANA

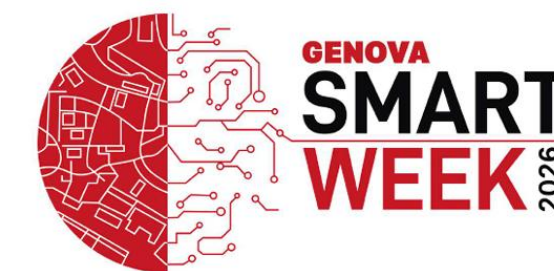


SMART MOBILITY



CITTÀ E PORTO



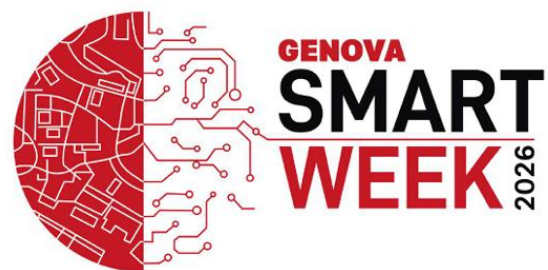


Essere partner

Essere partner della Genova Smart Week vuol dire:

- entrare a far parte di un **network esclusivo**;
- stringere **nuove partnership**;
- **valorizzare i progetti** di sviluppo;
- poter **organizzare workshop e meeting di progetto** da inserire nel palinsesto della settimana;
- **partecipare ai tavoli di lavoro** e ai **momenti di networking riservati**;
- **confrontarsi con le istituzioni e altri player**;
- dare **visibilità** al proprio brand e al proprio business tramite il **piano di comunicazione** dell'evento, sia in fase pre, che durante, che post-evento.





Opportunità per le imprese

DIVENTA PARTNER DELLA GENOVA SMART WEEK



NETWORKING B2B



CONFRONTO E AGGIORNAMENTO
con stakeholders, partner, enti
della ricerca e istituzioni



CONTENUTI ON DEMAND
sempre disponibili: area replay,
tagli video, video-interviste

Proposte di partecipazione

Nota: Tutti i prezzi si intendono al netto dell'iva.
Sconto Soci Associazione Genova Smart City: 25%

Benefit	Descrizione	30.000 Euro MAIN PARTNER	20.000 Euro GOLD PARTNER	14.000 Euro SILVER PARTNER	7.000 Euro BRONZE PARTNER	4.000 Euro SUPPORTER
CONFERENCE	Speech e contenuti multimediali	4	3	2	1	1
	Spot pubblicitari e Video promo	4	3	2	1	1
	Roll-up in sala conferenze	v	v			
PRE EVENTO	Coinvolgimento attività ufficio stampa	v	v			
	Newsletter dedicata	1	1	1		
	Banner promozionale sul sito	v				
	Logo su pagine pubblicitarie	v	v			
	Video-interviste	3	2	2	1	
	Logo e company profile su Newsletter e sito web	v	v	v	v	v
	Digital content bag scaricabile	v	v	v	v	v
	Condivisione propri contenuti sulle pagine social dell'evento	v	v	v	v	v
POST EVENTO	Lista dei registrati	v	v	v	v	
	Divulgazione delle presentazioni e dei contenuti multimediali sui vari canali	v	v	v	v	v
	Tagli video delle presentazioni	v	v	v	v	v
NETWORKING	Pass Lunch	4	3	2	2	1
	Dinner Pass	4	3	2	2	1

BENEFIT

I benefit di visibilità aziendale potranno esser modificati e concordati così da costruire **PROPOSTE PERSONALIZZATE** di partecipazione;

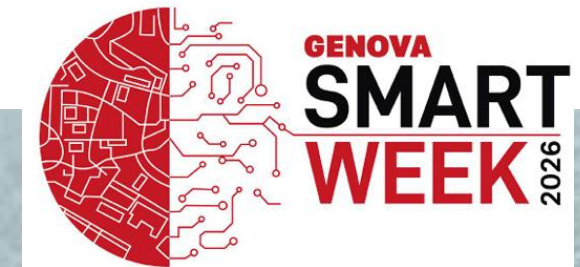
I **benefit saranno proporzionali all'investimento** dei partner.

ALTRE OPPORTUNITA' DI PARTECIPAZIONE

PARTNER TECNICO

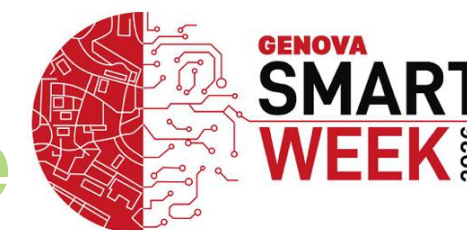
Diventa Partner Tecnico, contribuendo al successo dell'iniziativa, fornendo beni e servizi all'evento (coffee, transfer, gadgets, ecc.).

Sostieni uno dei momenti di networking esclusivi, avendo visibilità e spazio come **DINNER PARTNER, COCKTAIL PARTNER o LUNCH PARTNER.**



Transizione ecologica e sviluppo economico

Rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “**Green Deal**” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

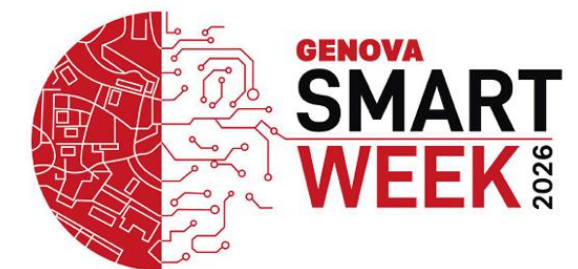
L'adesione alla decima edizione della “**Genova Smart Week 2026**” concorre a esprimere il rating ESG Environmental, Social e Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile.** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni;
- **Obiettivo 9: Imprese, innovazione e infrastrutture.** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili.** Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- **Obiettivo 13: Lotta contro il cambiamento climatico;** Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Il contributo delle aziende sponsor alla “**Genova Smart Week 2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Piano di comunicazione



WEB COMMUNICATION & SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

MEDIA RELATION

A LIVELLO LOCALE E INTERNAZIONALE
CON STAMPA GENERALISTA E DI
SETTORE

PRESS OFFICE

REDAZIONE PERIODICA DI COMUNICATI
STAMPA E DIFFUSIONE TRAMITE MAILING
LIST GENERALISTA E DI SETTORE

CO-MARKETING

IN COLLABORAZIONE CON I PARTNER

DIRECT MARKETING

INVITI INDIRIZZATI AL DATABASE DEGLI
ORGANIZZATORI E DEI PARTNER (CIRCA 20.000
CONTATTI);

NEWSLETTER

NEWSLETTER INVIATA PERIODICAMENTE A
OLTRE 8.000 CONTATTI TERRITORIALI E DEL
SETTORE

REFERENTI

PER INFORMAZIONI E DETTAGLI:
info@genovasmartweek.it

Pag. 17

EVENT MANAGER

Rowena Milan

Clickutility Team Srl

Mobile: +39 345 0866870

e-mail: r.milan@clickutilityteam.it

SALES MANAGER

Francesca Rabboni

Clickutility Team Srl

Mobile: +39 334 2100689

e-mail: f.rabboni@clickutilityteam.it

COMUNE DI GENOVA

Stefania Traverso

Resp.le Sistemi Informativi Territoriali

Mobile: +39 3334917109

e-mail: stefaniatraverso@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Mobile: +39 339 7987928

e-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

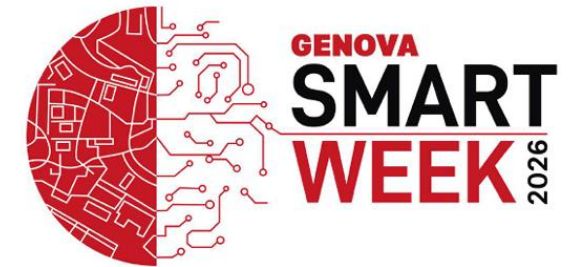
Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Mobile: +39 338 3775399

e-mail: pviacava@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it



WWW.GENOVASMARTWEEK.IT
(SITO ATTUALEMENTE IN AGGIORNAMENTO)

