

Le mense cittadine come misure di mitigazione della povertà



“UN GESTO CHE SCALDA IL CUORE E RIEMPIE IL PIATTO”
progetto di sponsorizzazione 2026



DA DOVE PARTIAMO

- ❑ sostenere il diritto al cibo per tutti significa promuovere **DIGNITÀ, INCLUSIONE e PARI OPPORTUNITÀ** diffusamente nei quartieri cittadini
- ❑ il progetto valorizza il cibo come strumento di **SOCIALITÀ**, capace di creare relazioni, partecipazione e senso di appartenenza
- ❑ garantire l'accesso a **UN'ALIMENTAZIONE SANA E ADEGUATA ALL'ETÀ** contribuisce in modo concreto al benessere fisico e sociale delle persone più fragili
- ❑ investire in iniziative di cibo solidale significa **PRENDERSI CURA** delle persone in difficoltà e rafforzare la coesione sociale
- ❑ attraverso il cibo si costruiscono **LEGAMI e RELAZIONI DI AIUTO** , si combatte l'isolamento e si sostiene il benessere delle persone in condizioni di povertà
- ❑ il sostegno degli sponsor rende possibile **UN'AZIONE CONCRETA** a favore di una comunità più equa, accogliente e solidale



L'ESPERIENZA GENOVESE

Il sistema delle mense cittadine

Il Comune di Genova, attraverso le Associazioni di volontariato, distribuisce mediamente oltre 800-900 pasti al giorno.

I luoghi dove avvengono le attività di distribuzione dei pasti per le persone più vulnerabili, non sono solo semplici luoghi dove si riceve del cibo: è un vero e proprio presidio sociale di ascolto e di ripartenza.

Distribuzione di beni di prima necessità

In città operano alcuni “*social market*” dove le persone che si trovano in transizioni economiche possono ritirare generi alimentari, scegliendoli tra quelli disponibili, tramite una tessera a punti calcolati in base alle proprie necessità.

Tra le altre cose, viene promosso un'alimentazione sana, incoraggiando il consumo di generi alimentari freschi, quali frutta e verdura.



PER CHI OPERIAMO



- Oggi la povertà non è solo mancanza di reddito, ma anche esclusione, solitudine e difficoltà di accesso ai **DIRITTI FONDAMENTALI**.
- La povertà contemporanea si presenta come un fenomeno silenzioso e invisibile che non colpisce solo persone senza dimora, ma sempre più persone appartenenti al c.d. "ceto medio": famiglie, anziani, giovani e lavoratori con salari bassi.
- Sempre più persone faticano a soddisfare bisogni essenziali come un'alimentazione sana, una sistemazione domestica e le cure sanitarie, anche vivendo nei contesti urbani apparentemente benestanti.
- Contrastare la povertà oggi significa costruire reti di solidarietà e fornire opportunità concrete di inclusione sociale.
- Investire nel contrasto alla povertà vuol dire **PRENDERSI CURA DELLA COMUNITÀ** nel suo insieme, a partire dalla sua coesione e resilienza.



PERCHÈ SOSTENERE LE FOODPOLICY



Visibilità

Attraverso questo progetto, si offre agli sponsor un'elevata visibilità all'interno di un progetto sociale concreto e riconosciuto dalla comunità.

La partecipazione a iniziative contro la povertà alimentare rafforza l'immagine di responsabilità sociale e impegno etico.

Il sostegno alle mense solidali consente di associare il proprio brand a valori di solidarietà, inclusione e attenzione alle persone fragili.



Benefici sociali e reputazionali

Sostenere le mense significa garantire un elemento di relazione e socialità, oltre che pasti dignitosi, continuità del servizio e supporto a chi vive situazioni di disagio.

L'iniziativa genera un impatto sociale immediato, misurabile e facilmente comunicabile.

Gli sponsor diventano parte attiva di una rete solidale che rafforza la coesione sociale e il benessere collettivo.



Valore per la comunità

Il sostegno alle mense non è solo aiuto materiale, ma anche promozione di socialità, ascolto e inclusione.

Investire in questi interventi significa prendersi cura delle persone più vulnerabili e del territorio nel suo insieme.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR



I benefit di visibilità aziendale offerti a sponsor e donatori, potranno essere concordati. Per quanto riguarda le donazioni potranno essere

- Pubbliche, attraverso un accordo di sponsorizzazione che prefiguri benefit di visibilità aziendale e comunicazioni istituzionali/ da parte degli uffici competenti
- Pubbliche solo in parte, nelle modalità preferibili inserite in un accordo di sponsorizzazione
- In forma anonima senza alcuna promozione dell'investimento/sostegno con una donazione.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD Sponsor
DA 100.000 EURO



SILVER Sponsor
DA 50.000 EURO



BRONZE Sponsor
DA 25.000 EURO

Supporter
DA 5.000 EURO

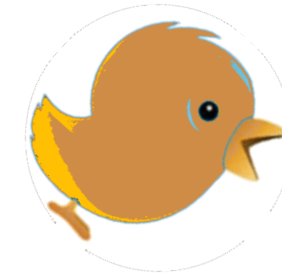


SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Servizi per fragilità e vulnerabilità Sociale, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli “**early birds**” (primi arrivati)

- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



EARLY BIRDS

Alle aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



LAST MINUTE



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa "**Le mense cittadine** come misure di mitigazione della povertà" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 1: Sconfiggere la povertà** - Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.
- **Obiettivo 2: Sconfiggere la fame** - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.
- **Obiettivo 3: Salute e benessere** - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



SARA MEDICI

Resp.le Unità Operativa Adulti, Inclusione e Contrasto alla Povertà
Direzione Servizi per fragilità e vulnerabilità Sociale
Comune di Genova

Mobile: + 39 335 5686564

E-mail: smedici@comune.genova.it
servsociali@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Mobile: + 39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

