

Progetto di Sponsorizzazione 2026

I Musei in Bianco e Nero: allestimenti storici e mostre dal 1892 ad oggi negli scatti d'epoca.

01/12/2026 – 01/04/2027
Musei di Strada Nuova
Genova

LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, persegue la missione di restituire alla cittadinanza e al panorama internazionale l'immenso valore del proprio patrimonio storico e artistico.

Questa visione si traduce in una strategia di conservazione attiva che trasforma l'eredità del passato in un'esperienza culturale dinamica, capace di consolidare il ruolo della città modello della grande tradizione museale europea.

La rassegna si inserisce nel tema che caratterizza la programmazione culturale del 2026, "**Genova e le trasformazioni urbane**", celebrando l'evoluzione della città attraverso un dialogo aperto tra il suo glorioso passato e le nuove visioni del futuro.



LO SCENARIO (2)

Nella straordinaria cornice di Via Garibaldi, la magnifica “Strada Nuova” rinascimentale e barocca, tracciata a metà Cinquecento per ospitare le dimore della nobiltà genovese, si sviluppa un percorso espositivo che collega tre palazzi nel maggiore polo di arte antica della città.

Palazzo Rosso accoglie il visitatore come una dimora-museo in cui rivive il fascino seicentesco della famiglia Brignole-Sale, mentre Palazzo Bianco si conferma la principale pinacoteca della Liguria grazie alle sue prestigiose scuole pittoriche europee.

Il sistema si completa con Palazzo Tursi attraverso un collegamento suggestivo che attraversa i resti dell'antico convento di San Francesco di Castelletto.

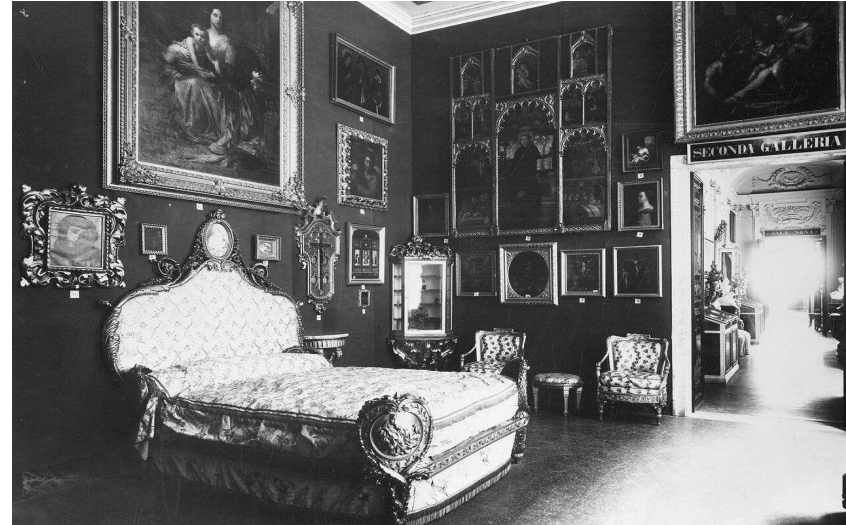


L'INIZIATIVA

Il progetto "I Musei in Bianco e Nero" nasce come un'indagine filologica e visiva volta a esplorare l'evoluzione degli allestimenti storici dal 1892 fino ai giorni nostri.

Attraverso lo studio dello sterminato patrimonio d'archivio, la ricerca si propone di svelare le trasformazioni estetiche e curatoriali che hanno definito l'identità espositiva dei poli museali.

L'iniziativa celebra la memoria storica di "Strada Nuova", utilizzando il linguaggio del bianco e nero per documentare il passaggio del tempo e la mutazione del gusto critico che ha reso questi spazi un modello museografico di rilievo internazionale.



L'INIZIATIVA (2)



La rassegna tende ad ampliare i consueti orizzonti, trasformando i risultati della ricerca scientifica in un'esperienza espositiva capace di coinvolgere il pubblico attraverso nuovi percorsi narrativi.

Il dialogo tra i capolavori attuali e le loro storiche collocazioni d'epoca viene restituito attraverso una ricostruzione documentaria e la valorizzazione del patrimonio iconografico originale.

Questa narrazione continua tra ieri e oggi non solo celebra il lavoro di grandi curatori e architetti del passato, ma offre al visitatore una chiave di lettura inedita per comprendere la vita stessa del museo come organismo vivo, che evolve restando fedele alla propria identità materiale e storica.

TARGET

- A tutti i cittadini, visitatori e turisti, ai quali viene restituito un tassello prezioso del patrimonio civico: un luogo di bellezza, educazione e piacere da vivere pienamente.
- A tutti i frequentatori dei musei, che potranno fruire della rassegna e della ricca programmazione culturale dedicata.
- A tutti gli studenti, studiosi e appassionati, che troveranno nella rassegna un'occasione unica per approfondire la conoscenza del patrimonio artistico genovese.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il presente progetto di sponsorizzazione è destinato a tutte le aziende e a tutti i soggetti che riconoscono nella cultura un potente motore di sviluppo sociale e d'immagine.

Collaborare con il Comune di Genova in questa iniziativa significa legare il proprio brand all'eccellenza di un'istituzione di prestigio internazionale, partecipando attivamente alla crescita culturale del territorio.

Tale adesione rappresenta un'occasione esclusiva per sostenere la valorizzazione della bellezza e per entrare a far parte di un network di valore che investe nella memoria e nell'innovazione del patrimonio artistico genovese.



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

SPONSOR ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI GENOVA:

A PARTIRE DA 10.000,00 €

Le categorie di sponsorizzazione sono personalizzabili, assicurando benefici d'immagine e soluzioni di visibilità proporzionali all'investimento.

Sono previsti e incoraggiate **sponsorizzazioni tecniche** attraverso le quali l'iniziativa viene sostenuta con la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

9

A puro titolo esemplificativo:

- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune;
- Intervento in conferenza stampa;
- Possibilità di menzionarsi quale "Sponsor" del Comune di Genova nelle proprie comunicazioni;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location della visita;
- Visite in esclusiva con il Curatore Scientifico dell'evento riservata a ospiti dello sponsor;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori);



Ulteriori forme di visibilità potranno essere concordate in fase di co-progettazione.

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per i “**last minute**” (ultimi arrivati) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

E.S.G. RATING – Enviromental, Social and Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' **Agenda Globale** per lo **Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “**Green Deal**” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

E.S.G. RATING – Enviromental, Social and Governance

L'adesione al progetto “I Musei in Bianco e Nero: allestimenti storici e mostre dal 1892 ad oggi negli scatti d'epoca” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **Obiettivo 4:** Istruzione di Qualità: fornire un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **Obiettivo 11:** Città e Comunità Sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



Il contributo delle aziende sponsor all'iniziativa “I Musei in Bianco e Nero: allestimenti storici e mostre dal 1892 ad oggi negli scatti d'epoca” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

✦ Insieme, diamo futuro alla cultura.

Scopri di più sull' Art Bonus <https://artbonus.gov.it>



REFERENTI

LUCA DELLEPIANE

Responsabile gestione servizi a pagamento e Fundraising

Direzione Politiche Culturali

Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374574

Email: ldellepiane@comune.genova.it
dircultura@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it