

Progetto di sponsorizzazione

OLTREMARE

*Connessioni in blu:
Genova tra arte globale e Blue Economy*

19/11/2026 – 21/02/2027

MUSEO DIOCESANO
GENOVA



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, è impegnato nella gestione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale cittadino.

A Genova – fin dal Medioevo porto-porta sul Mare Nostrum, snodo commerciale tra Oriente e Occidente – il blu diventa la chiave per rileggere secoli di rotte, commerci, arte e innovazione fino alla Blue Economy: ieri capitale del Mediterraneo, domani nuova protagonista nel panorama globale.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rolli
Patrimonio mondiale



L'INIZIATIVA



L'“**OLTREMARE**” evoca rotte, distanza e scambio, ma anche una materia: il pigmento prezioso che ha attraversato il Mediterraneo insieme a oggetti, tecniche e immagini.

La mostra parte da questa duplice dimensione - materiale e culturale - per costruire un racconto attraverso le opere, mettendo in relazione commerci, trasformazioni urbane e produzione artistica.

Curatela:

Elisabetta Raffo, Direttrice Fondazione Bruschettini per l'Arte Islamica e Asiatica

Loredana Pessa, Università degli Studi di Genova

Davide Quadrio, Direttore del MAO Museo d'Arte Orientale di Torino
(per la sezione contemporanea)



L'INIZIATIVA (2)

In questa prospettiva, l'**OLTREMARE** emerge non solo come spazio di scambio, ma come sistema complesso di relazioni e conoscenze: una chiave per rileggere, in chiave contemporanea, il ruolo della cultura all'interno della Blue Economy, come ambito attivo di produzione di valore e innovazione.

Gli artisti in mostra (lista provvisoria)

'Abd al-Jabbar - Atelier Oï - Alessandro Baricco - Paola Besana - Renato Calaj - Gloria Campaner - Giovanni Battista Carlone - Ali Cherri - Lucio Fontana - Yves Klein - Maestro dei Graduali di Santa Maria di Castello - Marzia Migliora - Neẓāmi Ganjavī - Elisa Ossina - Yassin Raed - Ettore Spalletti - Elif Uras - Iris Van Herpen - Zeitguised



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



GLI OBIETTIVI

Genova, Cultura e Blue Economy

Attraverso gli oggetti e un approccio divulgativo, la mostra intende:

- mettere in luce Genova come porto di riferimento nel Mediterraneo per il commercio dei coloranti e la diffusione in Europa di opere d'arte islamica e asiatica caratterizzate dal blu e l'avvio di nuove produzioni;
- approfondire il ruolo del blu nella produzione artistica euromediterranea e le ragioni della sua fortuna;



GLI OBIETTIVI (2)

Genova, Cultura e Blue Economy

- ribadire il ruolo della cultura come protagonista della Blue Economy, in linea con le più recenti politiche internazionali che riconoscono al settore culturale un peso crescente nello sviluppo sostenibile, nell'occupazione e nel turismo culturale

Link: [Unesco - Global Report on Cultural Policies](#)

- presentare le caratteristiche delle materie prime blu in termini di salute e sostenibilità ambientale



LOCATION

L'iniziativa sarà allestita presso il Museo Diocesano, situato nel cuore pulsante del centro storico di Genova, uno dei luoghi più affascinanti e carichi di memoria della città.

In questo spazio, dove la pietra e il silenzio raccontano secoli di fede, arte e civiltà marittima, il fascino dell'architettura storica si fonde con la vitalità del contesto urbano contemporaneo.

Il Museo Diocesano offre alla mostra **"OLTREMARE. Connessioni in blu: Genova tra arte globale e Blue Economy"** una cornice di prestigio, capace di accogliere i visitatori in un viaggio immersivo tra le radici più profonde dell'identità genovese e i nuovi linguaggi della cultura.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



TARGET

La mostra “OLTREMARE” è rivolta ad un pubblico ampiamente variegato e differenziato, strutturato per accogliere e coinvolgere residenti e cittadini, scolaresche di ogni ordine e grado, comitive organizzate, nuclei familiari, semplici appassionati, visitatori occasionali ed esperti del settore.



Il target di riferimento della rassegna è costituito da un'utenza ampia e caratterizzata da un'elevata diversificazione, sia dal punto di vista anagrafico e delle fasce d'età, sia per quanto riguarda gli interessi culturali, la formazione artistica di partenza e la provenienza geografica dei partecipanti.

Attraverso questa iniziativa si intende sensibilizzare la cittadinanza in generale e tutti gli spettatori sul profondo intreccio tra Genova, la Cultura e la Blue Economy, evidenziando il ruolo e l'importanza fondamentale che la cultura e l'espressione artistica rivestono all'interno della vita sociale di un territorio a spiccata vocazione marittima.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Riti
Patrimonio mondiale



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Gli sponsor interessati, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione attraverso azioni educative e didattiche dirette, in coerenza con la propria “mission” di CSR - Corporate Social Responsibility - e al radicamento e senso di appartenenza territoriale.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR: A PARTIRE DA 30.000,00€



SILVER SPONSOR: A PARTIRE DA 10.000,00€



BRONZE SPONSOR: A PARTIRE DA 5.000,00€



SUPPORTER: A PARTIRE DA 1.000,00€



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR ¹¹

A PURO TITOLO ESEMPLIFICATIVO:

- Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa;
- Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa dell'iniziativa;
- Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa;
- Possibilità di co-progettare eventi e visite guidate ad "Hoc" per gli stakeholder dello sponsor
- Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa;
- Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa;
- Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale;
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Riti
Patrimonio mondiale



SCADENZA E TERMINI PER L'ADESIONE¹²

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli **"EARLY BIRDS"** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende **"LAST MINUTE"** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO¹³

Rating ESG – Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"OLTREMARE. Connessioni in blu: Genova tra arte globale e Blue Economy"** concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.
- Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor a **"OLTREMARE. Connessioni in blu: Genova tra arte globale e Blue Economy"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



ART BONUS *Art Bonus*

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo. Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.



Per saperne di più:

Link: [ArtBonus Museo Diocesano - Comunedigenova](#)



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



OLTRE MARE SI FA SISTEMA

Un progetto costruito attraverso la collaborazione:

Oltremare nasce dalla collaborazione tra istituzioni culturali, musei, collezioni, università, ricerca scientifica, artisti e partner nazionali e internazionali.

La mostra non riunisce soltanto opere: mette in comune patrimoni, competenze e progettualità, creando nuove occasioni di collaborazione dentro e fuori la città.

Fare sistema significa moltiplicare il valore delle singole eccellenze.



Museo
Diocesano
Genova



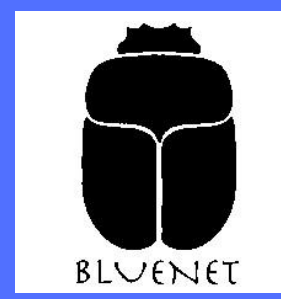
Fondazione
Bruschetti
Per l'Arte
Islamica e
Asiatica



Università
di Genova



MAO
Fondazione
Torino
Muse



Bluenet



Accademia
Nazionale
dei Lincei



Fondazione
Il Secolo XIX



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: Le strade Nuove
e il Sistema dei Palazzi dei Rioni
Patrimonio mondiale



REFERENTI

16



STEFANO DOLCINO

Resp.le Tavolo della Cultura, Strategie, Staff
Direzione Politiche Culturali
Comune di Genova
Mob: +39 3345071181
E-mail: sdolino@comune.genova.it
valorizzazionecultura@comune.genova.it

CHIARA CASTRUCCIO

Tavolo della Cultura, Strategie, Staff
Direzione Politiche Culturali
Comune di Genova
Mob: +39 3312031261
E-mail: ccastruccio@comune.genova.it
valorizzazionecultura@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
Mob: +39 3397987929
E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



MUSEO DIOCESANO



COMUNE DI GENOVA

