

RIGENERAZIONE DI PALAZZO BIANCO

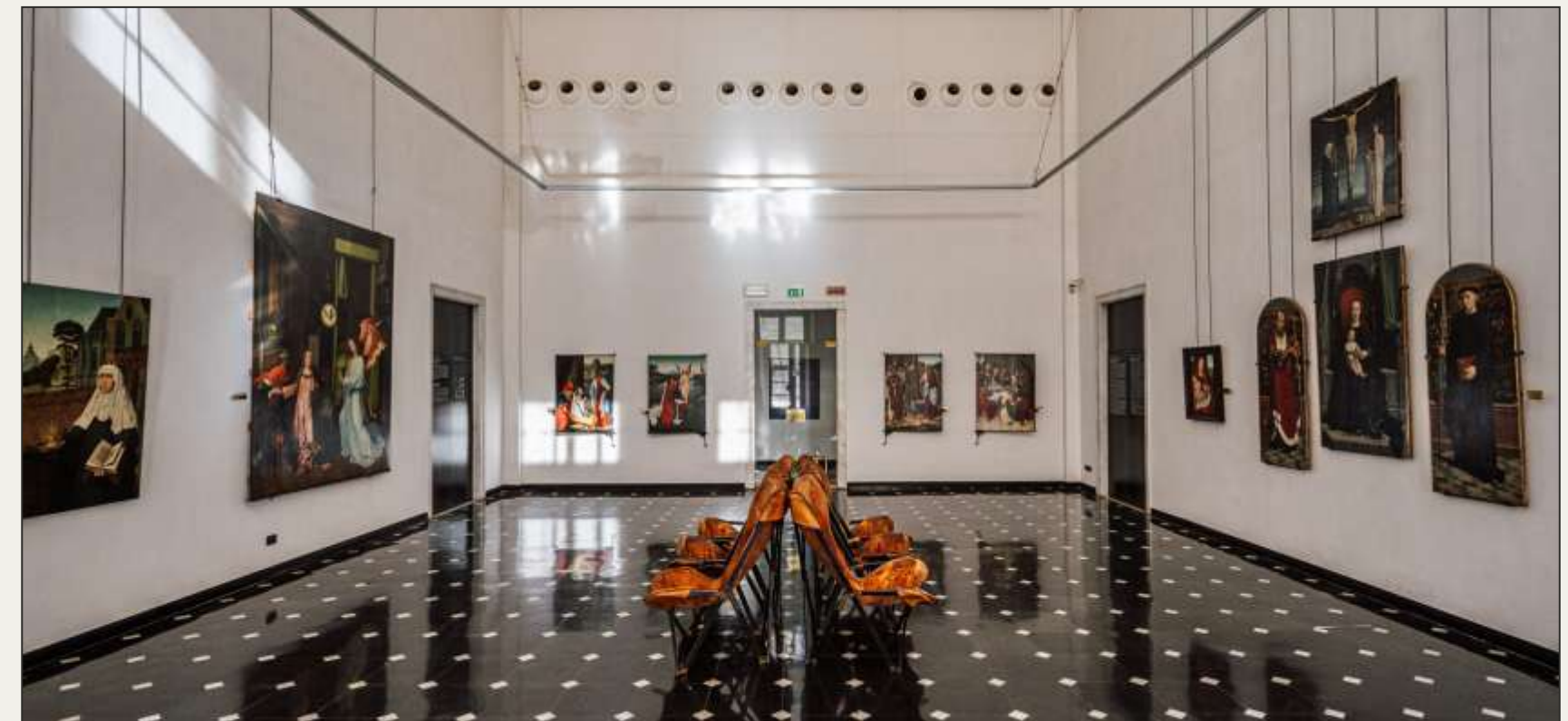


Dal 27/10/2026
Al 31/12/2026
Palazzo Bianco
Musei di Strada Nuova
Genova

LO SCENARIO

Il Comune di Genova pone tra i propri obiettivi strategici la valorizzazione delle attività e del suo ricchissimo patrimonio culturale, custode di capolavori di rilevanza internazionale.

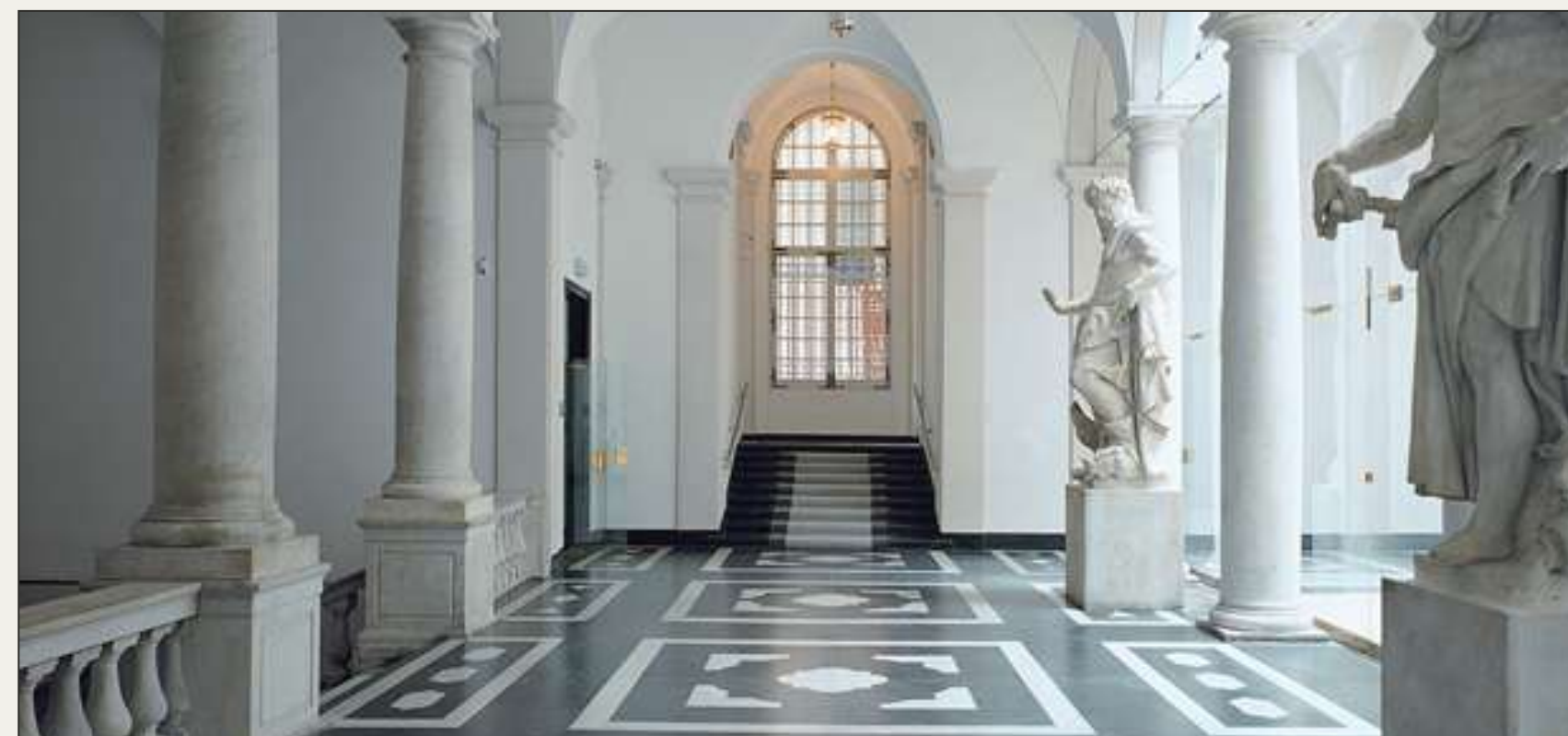
In questa visione si inserisce la promozione di complessi di eccellenza come i Musei di Strada Nuova, con il prestigio espositivo di Palazzo Bianco, la cui crescita e fruizione vengono sostenute anche grazie alla collaborazione virtuosa e partecipata delle imprese.



LO SCENARIO (2)

Proprio in questo scenario si colloca il progetto, che prenderà vita all'interno di Palazzo Bianco, cuore pulsante della pittura genovese ed europea.

L'iniziativa mira a esaltare e rinnovare lo storico percorso espositivo, offrendo ai partner e ai visitatori una cornice di eccezionale valore artistico e grande attrattività.



L'INIZIATIVA

Tra le altre cose, l'attuale impianto di illuminazione di Palazzo Bianco si presenta inadeguato sia per la scarsa qualità della sorgente luminosa, sia per una distribuzione della luce errata, che compromette la fruizione delle sale espositive.

Le opere d'arte risultano infatti poco valorizzate, immerse in un'atmosfera visivamente non corretta e inadatta alla loro lettura.



L'INIZIATIVA (2)

5



L'analisi progettuale tiene conto delle buone pratiche per la fruizione di opere pittoriche, tra le altre cose, riguardo agli angoli di incidenza della luce, alle distanze ottimali del pubblico, nel pieno rispetto delle normative per la conservazione dei beni artistici.

Tra le altre cose, il progetto intende realizzare un nuovo sistema di illuminazione volto a ristabilire il principio originario di una luce dedicata e valorizzante per le singole opere, introducendo al contempo un sistema più flessibile rispetto all'attuale configurazione.



TARGET

L'iniziativa è aperta a chiunque desideri scoprire Palazzo Bianco, rivolgendosi in particolare a:

- Amanti dell'arte e della cultura, interessati a scoprire o approfondire il patrimonio cittadino.
- Studenti, accademici e studiosi, focalizzati sulla Storia dell'Arte e sul Seicento genovese.
- Appassionati e collezionisti, alla ricerca di esposizioni di valore.
- Turisti nazionali e internazionali, in visita a Genova.

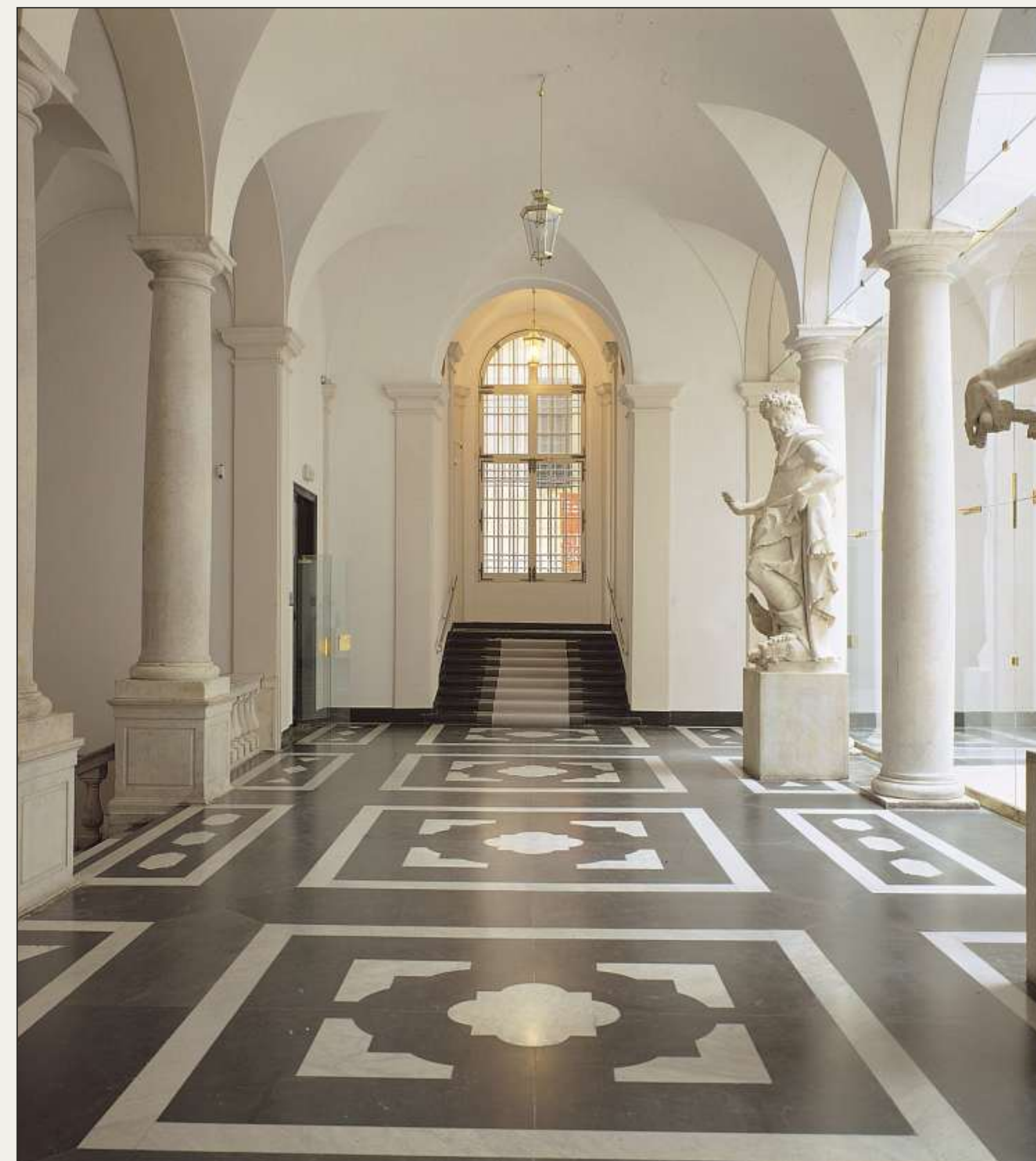


destinatari della proposta

Il Comune di Genova offre a tutte le aziende e gli enti interessati la possibilità di sostenere, a parità di condizioni, un progetto culturale di alto profilo.

La sponsorizzazione di “Rigenerazione di Palazzo Bianco 2026” rappresenta un’occasione strategica per affiancare il proprio marchio alla tutela e valorizzazione del patrimonio pubblico, garantendo visibilità all’interno di una cornice di eccezionale rilievo storico e artistico.

Aziende, Fondazioni, Singoli Cittadini: tutti sono invitati a dare il loro contributo.



7

categorie di sponsorizzazione



MAIN PARTNER:

A PARTIRE DA 185.000,00€



PREMIUM SPONSOR:

A PARTIRE DA 100.000,00€



SPONSOR:

A PARTIRE DA 15.000,00€



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR⁹



MAIN PARTNER:

A PARTIRE DA 185.000,00€

A titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa;
- Esclusiva merceologica
- Visite in esclusiva riservata a ospiti dello sponsor;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale presso Palazzo Bianco;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune.



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR¹⁰



PREMIUM SPONSOR:

A PARTIRE DA 100.000,00€

A titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa;
- Visite in esclusiva riservata a ospiti dello sponsor;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale presso Palazzo Bianco;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune.



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR



SPONSOR:

A PARTIRE DA 15.000,00€

A titololo esemplificativo:

- Invito in conferenza stampa;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune.

- I benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.
- E' possibile prevedere anche una categoria "Sponsor Tecnico" con una prestazione corrispettiva di fornitura beni e servizi.



SCADENZA e TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Politiche Culturali, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

AGLI "EARLY BIRDS" (primi arrivati) offriamo:



- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

ALLE AZIENDE "LAST MINUTE" (ADERENTI DELL'ULTIMO MINUTO) offriamo:



- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell’agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del “Green Deal” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall’Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l’adesione a “Rigenerazione di Palazzo Bianco 2026” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Corporate Governance - in termini di:

- **OBIETTIVO 4. Istruzione di Qualità:**
Fornire un’educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **OBIETTIVO 11. Città e comunità sostenibili:**
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.
- **OBIETTIVO 17. Partnership per gli obiettivi:**
Per rafforzare i mezzi di attuazione del partenariato globale tra pubblico e privato per lo sviluppo sostenibile.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance (2)

Il contributo delle aziende sponsor a “Rigenerazione di Palazzo Bianco” costituisce un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



art bonus



Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di **più**: [Art Bonus - Musei di Strada Nuova](#).



referenti

LUCA DELLEPIANE

Responsabile Gestione Servizi a Pagamento & Fundraising

Settore Musei

Direzione Politiche Culturali - Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374574

E-mail: ldellepiane@comune.genova.it

dirmusei@comune.genova.it

RAFFAELLA BESTA

Responsabile Polo Arte Antica

Settore Musei - Musei Di Strada Nuova

Direzione Politiche Culturali - Comune di Genova

Mobile: +39 335 5699263

E-mail: rbesta@comune.genova.it

museidistradanuova@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 798 7929

Email: opianezza@comune.genova.it;

ufficiofundraising@comune.genova.it