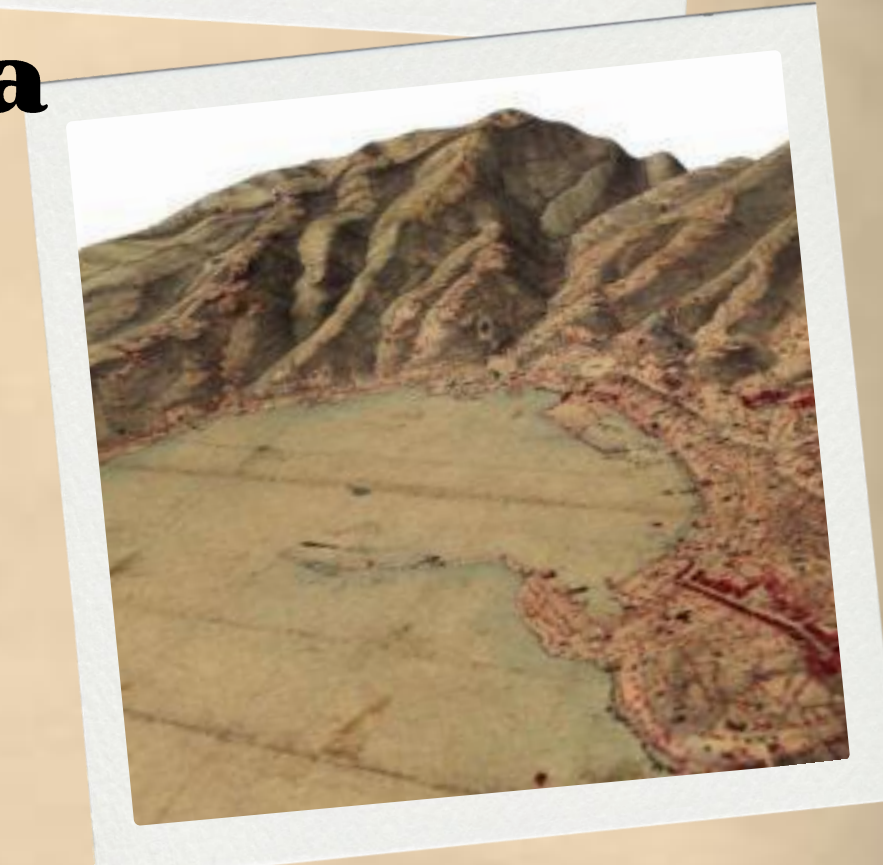


**Progetto di Sponsorizzazione**

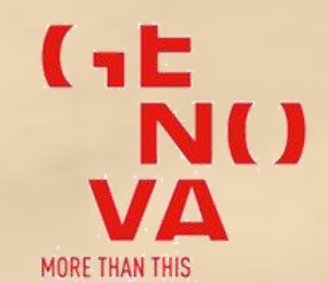


# Ritorno a: Il Futuro di Ieri -

**Una storia di mappe e trasformazioni a Genova**



**Dal 2 settembre al 13 Settembre 2026  
Palazzo della Borsa - Sala delle Grida  
Genova**



# LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Technology Office, promuove un'iniziativa culturale che mira a connettere la memoria storica della città con le tecnologie del futuro. Partner di co-progettazione è UniGe.

La mostra non è solo un'esposizione di mappe, ma un ponte verso il *Genova Urban Digital Twin*, volto a coinvolgere attivamente la cittadinanza e le imprese nella visione di una città intelligente, resiliente e consapevole delle proprie radici.



# LO SCENARIO (2)

Il *Genova Urban Digital Twin* è una replica virtuale della città che permette la simulazione dei flussi di traffico e dei servizi urbani, analizzando i dati in tempo reale.

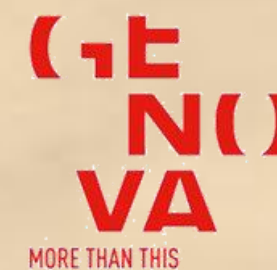
Lo scopo del progetto è migliorare la logistica, riducendo l'impatto ambientale, ridurre il consumo di energia e prevedere eventi meteorologici estremi.



# L'INIZIATIVA

L'esposizione rende visibile la crescita e la gestione della città, si sviluppa in cinque "tempi".

Verranno installati imponenti portali fisici, ognuno identificato da un colore diverso, che guideranno il visitatore attraverso le principali fasi nei passaggi di trecento anni di evoluzione urbana genovese.



# L'INIZIATIVA (2)

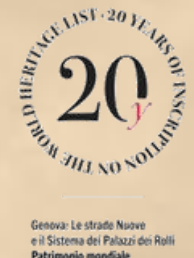
Ogni sezione verrà arricchita con laboratori, approfondimenti e conferenze e affronterà i seguenti temi:

- Sezione I – (1815-1832) Genova e la rappresentazione della città tra Repubblica e Ottocento
- Sezione II – (1832-1875) La rivoluzione scientifica della cartografia urbana
- Sezione III – (1875-1926) La città in trasformazione e la Grande Genova
- Sezione IV – Genova Urban Digital Twin 2026 Le scienze geospaziali a servizio della città
- Sezione V – Genova 2126 Scenari di adattamento urbano e visioni di futuro



# LOCATION

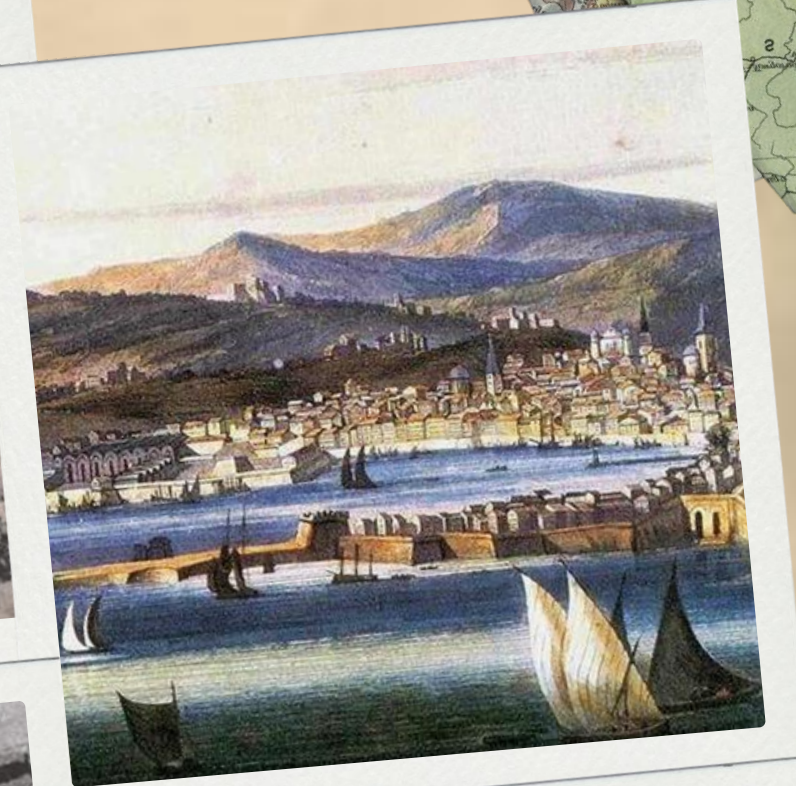
L'evento, in programma dal 2 settembre al 13 Settembre, avrà luogo presso Camera di Commercio ed in particolare presso la maestosa Sala Delle Grida, Palazzo della Borsa Valori, Genova.



# TARGET

L'iniziativa vuole coinvolgere:

- Il Grande pubblico
- Studenti universitari
- Specialisti di cartografia, topografia e geodesia
- Urbanisti e studiosi della storia della città



# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Per tutti, alle medesime condizioni di accesso, con benefit di visibilità proporzionali all'investimento.



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD SPONSOR:

A PARTIRE DA 7.000,00 €



SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 3.500,00 €



BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 2.000,00 €



SUPPORTER:

A PARTIRE DA 1.000,00 €

Sono previsti e incoraggiati anche i contributi da parte degli sponsor tecnici che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.

# VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

## A puro titolo semplificativo:

- Intervento in Conferenza stampa dell'iniziativa;
- Presenza logo dello sponsor sui materiali di comunicazione;
- Visibilità presso la Sala delle Grida di Palazzo della Borsa Valori;
- Possibilità distribuire propri materiali di comunicazione durante l'iniziativa;
- Possibilità di organizzare visite guidate da parte dei curatori della mostra (da concordare);
- Possibilità di co-progettare iniziative quali presenza durante le conferenze e i laboratori;
- Menzione in qualità di Sponsor del Comune di Genova.



# SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la **Direzione di Area Technology Office**, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale

Per le aziende **“last minute”** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

[\*]

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



# TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

L'adesione alla MOSTRA "Ritorno a: il Futuro di ieri" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **Obiettivo 4** - Istruzione di qualità: Contribuire a un'educazione equa e inclusiva per tutti, attraverso laboratori didattici e percorsi espositivi volti a diffondere la cultura della cartografia etra le nuove generazioni.
- **Obiettivo 9** - Imprese, Innovazione e Infrastrutture: Promuovere l'innovazione tecnologica per una gestione moderna e digitalizzata delle infrastrutture urbane.
- **Obiettivo 11** - Città e Comunità Sostenibili: Rendere Genova più inclusiva, sicura e resiliente, valorizzando il legame tra identità storica e pianificazione urbana sostenibile per migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Il contributo delle aziende sponsor alla MOSTRA "Il Futuro di ieri: una storie di mappe e trasformazioni a Genova 2026" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



# REFERENTI

## STEFANIA TRAVERSO

Responsabile Ufficio SIT

Direzione Servizi Informativi - Comune di Genova

Mobile: +39 333 4917109

Email: [stefaniatraverso@comune.genova.it](mailto:stefaniatraverso@comune.genova.it)

## ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## SERENA CODEGLIA

Responsabile Ufficio Strategie di Promozione

Direzione di Area Sviluppo Economico e

Promozione - Comune di Genova

Mobile: +39 340 0645651

Email: [scodeglia@comune.genova.it](mailto:scodeglia@comune.genova.it)

## ILARIA NOBERINI

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309321

Email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

