Progetto di Sponsorizzazione 2026/2027

RIQUALIFICAZIONE AREE URBANE DELLA CITTÀ

Scalinata di Via di Brera a Genova





MUNICIPIO I CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

26 GENOVA

20 GENOVA

CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE MAI BANDIERA BIANCA

LO SCENARIO



Il Comune di Genova pone tra i propri obiettivi strategici la manutenzione, la riqualificazione e la valorizzazione degli spazi pubblici, con particolare attenzione alla sicurezza percepita e al decoro urbano.

In linea con questo impegno per la cura della città, la Civica Amministrazione ha ricevuto da parte di un’azienda la proposta di occuparsi della riqualificazione della Scalinata di Via Brera, posta nel centro cittadino.

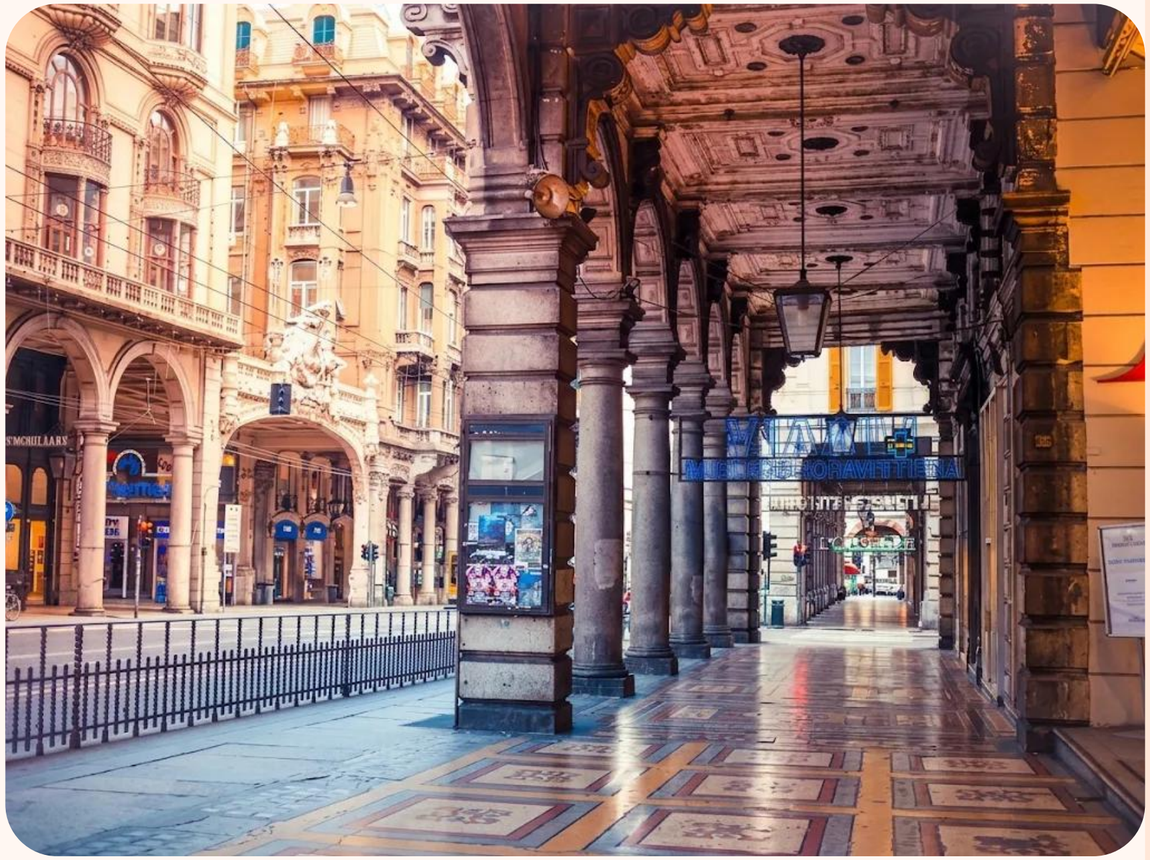
L’intervento propone il ripristino dei gradini e delle ringhiere e la realizzazione di una nuova illuminazione, migliorando sensibilmente la fruibilità di un'area ad alto passaggio pedonale e nel rispetto puntuale delle autorizzazioni necessarie perché i lavori possano procedere.

Questa collaborazione pubblico-privata, se realizzata rappresenterà un modello virtuoso di sinergia con il tessuto imprenditoriale, capace di generare un impatto positivo, concreto e duraturo, per la cittadinanza di Genova e del Municipio I Centro Est.

MUNICIPIO I
CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

L’INIZIATIVA



A fronte della proposta già pervenuta, la Civica Amministrazione rimane aperta a considerare il contributo di altre aziende interessate, in cambio di una visibilità aziendale di pregio, a sostenere progetti di riqualificazione urbana di recupero e di valorizzazione degli spazi pubblici cittadini, con particolare riferimento all’area del Municipio I Centro Est - attraverso interventi quali:

- Pulizia e ripristino dei gradini, per garantire una percorribilità agevole e decorosa;
- Sistemazione delle ringhiere, per migliorare la sicurezza e l’estetica dei percorsi;
- Installazione di nuovi elementi di illuminazione, per valorizzare le aree urbane e renderle più sicure anche nelle ore serali.

Sostenere questi interventi consente allo Sponsor di ottenere un’elevata visibilità sul territorio e di rafforzare la propria reputazione aziendale, associando il marchio a un progetto concreto di rigenerazione urbana.

MUNICIPIO I
CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

Target

Il progetto si rivolge a un pubblico ampio e trasversale.
A tutti i **cittadini**, ai **residenti**, ai **lavoratori** e ai **pendolari** che quotidianamente transitano in questa area strategica ad alto passaggio del centro città, offrendo loro un collegamento pedonale più sicuro, accogliente e meglio illuminato.

L'iniziativa rappresenta inoltre un valore aggiunto per i **visitatori** che esplorano Genova a piedi, migliorando la fruibilità e l'accessibilità di uno snodo urbano centrale, contribuendo al contempo alla vitalità delle attività economiche e commerciali del Municipio I Centro Est.





MUNICIPIO I CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

26 GENOVA

20 GENOVA

CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE MAI BANDIERA BIANCA

DESTINATARI DELLA PROPOSTA





Il progetto di sponsorizzazione si rivolge a tutte le imprese e alle realtà private che riconoscono nella cura e nella rigenerazione dello spazio pubblico una leva strategica di responsabilità sociale e un impegno condiviso per il decoro, la sicurezza e la valorizzazione del tessuto cittadino.

L'offerta di sponsorizzazione, promossa dal Comune di Genova ai sensi della normativa vigente, è estesa a tutti gli operatori economici interessati alle medesime condizioni, in regime di pari opportunità di accesso e senza alcuna limitazione di esclusiva.

I singoli cittadini e le aziende che desiderano contribuire alla riqualificazione della scalinata di via Brera possono così sostenere concretamente un intervento di pubblica utilità, traendone al contempo un ritorno d'immagine qualificato e una visibilità di pregio per il proprio brand.

MUNICIPIO I
CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

26 GENOVA

20 y

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE
MAI BANDIERA BIANCA

VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

A PURO TITOLO ESEMPLIFICATIVO:

Promozione del brand in loco

- Apposizione del logo dello Sponsor una targa o pannello informativo presso la scalinata di via Brera e/o sulla cartellonistica di cantiere durante l'esecuzione dei lavori.
  Le dimensioni, il posizionamento e le modalità grafiche di visibilità saranno concordate con l'Amministrazione e compatibili con il decoro urbano e le normative vigenti.
  I costi di produzione e allestimento di tali materiali sono a spese dello sponsor.

Evento di presentazione / inaugurazione

- Possibilità di valorizzare la partnership con il Comune di Genova e con il Municipio I Centro Est attraverso un momento istituzionale di inaugurazione o presentazione pubblica dell'area riqualificata.

Comunicazioni alla stampa e canali istituzionali

- Visibilità nelle comunicazioni alla stampa e sui canali ufficiali sito web e profili social del Comune di Genova e del Municipio I Centro Est dedicate all'iniziativa.

Comunicazione aziendale e Bilancio di Sostenibilità

- Possibilità per lo Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni istituzionali nella rendicontazione ESG / Bilancio di Sostenibilità.

Sono incoraggiate le sponsorizzazioni tecniche, attraverso le quali, l'iniziativa viene sostenuta con la fornitura di beni e servizi connessi all'iniziativa.
Ulteriori forme di visibilità potranno essere concordate in fase di co-progettazione.



MUNICIPIO I CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

26 GENOVA

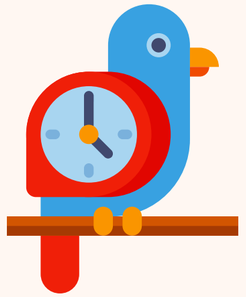
20

CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE MAI BANDIERA BIANCA

Scadenza e Termini per l'Adesione

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Municipale I Centro Est, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli "**early birds**" (primi arrivati) offriamo:
- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle "**last minute**" (ultimi arrivati) offriamo:
- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



MUNICIPIO I CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

26 GENOVA

20 GENOVA

CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE MAI BANDIERA BIANCA

TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

E.S.G. RATING – Environmental, Social and Governance

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Municipale I Centro Est, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' **Agenda Globale** per lo **Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

E.S.G. RATING – Enviromental, Social and Governance

L'adesione al progetto "**Riqualificazione Aree Urbane della Città - Scalinata di Via di Brera a Genova**" concorre a esprimere il rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate* in termini di:



- **Obiettivo 11**: Città e Comunità Sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



- **Obiettivo 13:** Lotta contro il cambiamento climatico: la riqualificazione e messa in sicurezza dei percorsi pedonali incentiva la mobilità dolce a zero emissioni, contribuendo a ridurre l'inquinamento atmosferico e a mitigare gli effetti del cambiamento climatico.

Il contributo delle aziende sponsor all'iniziativa "**Riqualificazione Aree Urbane della Città - Scalinata di Via di Brera a Genova**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.

MUNICIPIO I CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA MORE THAN THIS

26 GENOVA

20y

CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE MAI BANDIERA BIANCA

REFERENTI

CHIARA FARINARO
Dirigente
Direzione Municipale I Centro Est
Comune di Genova
Mobile: +39 3428641701
E-mail: cfarinaro@comune.genova.it
municipio1segreteria@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA
responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
Mobile: +39 339 7987929
E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

MARIA TERESA BRUZZONE
responsabile Area Tecnico 1
Direzione Municipale I Centro Est
Comune di Genova
Mobile: +39 3355699212
E-mail: mariateresabruzzone@comune.genova.it
municipio1segreteria@comune.genova.it

ILARIA NOBERINI
Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova
Mobile: +39 331 230 9321
E-mail: inoberini@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

MUNICIPIO I
CENTRO EST

COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

26 GENOVA

20 GENOVA

CONTRO LA VIOLENZA DELLE DONNE
MAI BANDIERA BIANCA