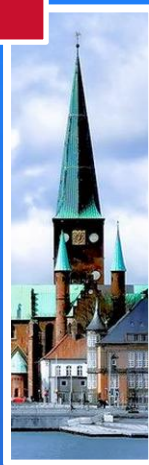


SCIENCE COMES TO GENOVA 2027

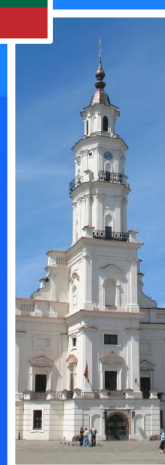
4 CITTÀ EUROPEE PORTANO LA SCIENZA ANCORA PIÙ VICINO AI CITTADINI



AARHUS
DANIMARCA



OEIRAS
PORTOGALLO



KAUNAS
LITUANIA



GENOVA
ITALIA

Bringing Science
Closer to Citizens

LO SCENARIO

Genova, come le altre città europee partner del progetto, è concretamente impegnata sui temi della promozione della ricerca scientifica e della partecipazione dei cittadini, con un solido ecosistema nel mondo della ricerca e un'attenzione al coinvolgimento inclusivo sui temi della divulgazione scientifica.

A dimostrazione di questa particolare sensibilità è da citare la formidabile esperienza rappresentata dal Festival della Scienza di Genova che, dal 2003, è universalmente considerato tra i maggiori eventi di divulgazione italiani ed europei ed è partner del progetto SCTT2027.



Festival della Scienza



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



LO SCENARIO

Genova, inoltre, ha promosso importanti iniziative nella comunicazione e nella divulgazione scientifica.

Finalità principale di **SCIENCE COMES TO TOWN** è promuovere una serie di eventi per avvicinare il pubblico alla scienza, in particolare, coinvolgendo i giovani nella ricerca scientifica, coltivando una cultura di curiosità, fiducia e comprensione scientifica e creando un rapporto più inclusivo e partecipativo tra i cittadini e la comunità scientifica.



L'INIZIATIVA

Science Comes To Town è un progetto finanziato nell'ambito di Horizon Europe, il programma quadro 2021-2027 dell'Unione Europea sui i temi della ricerca e dell'innovazione.

Il progetto è coordinato da APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea;

Partner del progetto oltre a Genova sono le città di Aarhus (Danimarca), Kaunas (Lituania) e Oeiras (Portogallo), che di fatto saranno Capitali Europee della Scienza nel 2027.

**HORIZON EUROPE****APRE**Agenzia per la Promozione
della Ricerca EuropeaCOMUNE DI GENOVA
GENOVA
ITALIAAARHUS
KOMMUNE

AARHUS
DANIMARCAKAUNAS
LITUANIAOEIRAS
PORTOGALLO

L'INIZIATIVA

A livello locale, Genova partecipa al progetto insieme all'**Associazione Festival della Scienza**, in collaborazione con **FAST Federazione Associazioni Scientifiche e Tecniche** che supporterà la realizzazione dell'iniziativa **European Union Contest for Young Scientists-EUCYS 2027**.

Solo a Genova, **SCIENCE COMES TO TOWN** prevede un programma di oltre 60 eventi scientifici partecipativi e attività di coinvolgimento della comunità, che si svolgeranno in sedi diverse e rivolte a pubblici differenziati nel corso di tutto il 2027.



Bringing Science
Closer to Citizens



Festival della Scienza



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



OBIETTIVI

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- Far crescere il coinvolgimento e la fiducia nella scienza del pubblico, attraverso un programma diversificato di eventi e attività che promuovano la ricerca e l'innovazione in Europa e favoriscano il dialogo sulla scienza e sul suo ruolo nella società.
- Migliorare la comunicazione e la divulgazione scientifica al pubblico, presentando gli ultimi sviluppi in materia di ricerca e innovazione e utilizzando modalità innovative per mettere in contatto cittadini e scienziati.



OBIETTIVI

- Ospitare l'iniziativa europea **EUCYS 2027**, rivolta ai giovani dai 14 ai 20 anni: i vincitori di progetti scientifici scolastici provenienti da oltre 40 paesi si riuniranno a Genova a settembre 2027 per presentare i loro progetti a una stimata giuria internazionale e al pubblico.
- Sviluppare l'idea e il marchio "Science Comes To Town" con una visione per il futuro della scienza in Europa, sostenibile e capace di impatto a lungo termine.



TARGET

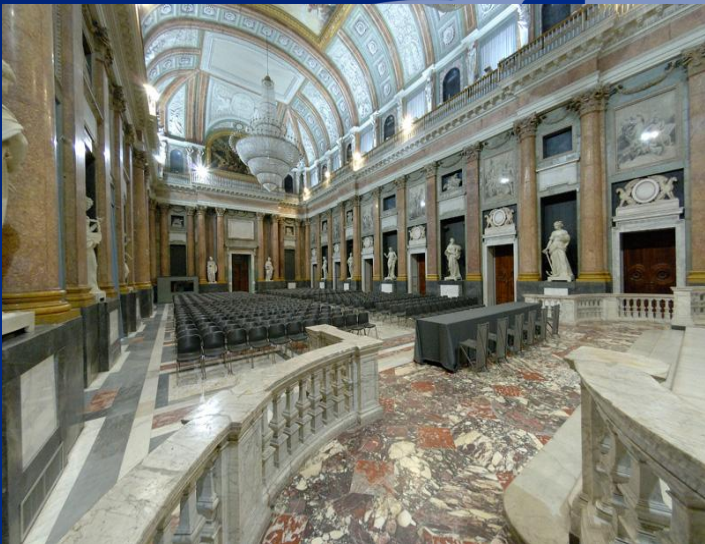
Studenti, insegnanti, educatori, ricercatori, cittadini, famiglie, società civile, decisori politici, finanziatori della ricerca scientifica, imprese, start up e gruppi sotto-rappresentati.

Bringing Science
Closer to Citizens



LOCATION

Un evento diffuso che coinvolgerà l'intero tessuto urbano, snodandosi tra le sedi più prestigiose e suggestive della città con un ricco programma di appuntamenti.



A titolo esemplificativo:
Sala del Maggiore Consiglio
Palazzo Ducale



A titolo esemplificativo:
Salone di Rappresentanza
Palazzo Tursi Albini



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



COMUNE DI GENOVA



I TEMI

Le iniziative si estenderanno per **tutto il corso dell'anno** e saranno articolare sulle **cinque Missioni dell'UE*** (ricerca contro il cancro, adattamento al cambiamento climatico, ripristino degli oceani e delle acque entro il 2030, ottenere 100 Città Intelligenti e Climaticamente Neutrali entro il 2030, un accordo sul suolo sano entro il 2030)

Sono previste azioni di disseminazione, coinvolgimento dei cittadini, partecipazione e citizen science.



Gennaio – Febbraio:
Ricerca sul cancro



Marzo – Aprile:
Cambiamento Climatico



Maggio – Giugno:
Acqua



Luglio – Agosto:
ScienceInSummer



Settembre – Ottobre:
Città



Novembre –Dicembre:
Suolo

*<https://horizoneurope.apre.it/struttura-e-programmi/global-challenges-european-industrial-competitiveness/eu-missions/>



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti e dei produttori.



Per tutti, alle medesime condizioni di accesso, con benefit di visibilità proporzionali all'investimento.



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



COMUNE DI GENOVA



CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA



GOLD SPONSOR

A PARTIRE DA
50.000,00 €



SILVER SPONSOR

A PARTIRE DA
30.000,00 €



BRONZE SPONSOR

A PARTIRE DA
15.000,00 €



AMICO DELLE SCIENZE

A PARTIRE DA
5.000,00 €

CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA SPECIALI

VALORE ESCLUSIVA ASSOLUTA :

(Sponsor Unico per la città di Genova per l'intera iniziativa)

a partire da 100.000,00 €

VALORE ESCLUSIVA MERCEOLOGICA :

(Sponsor di Settore, applicabile a singoli eventi)

a partire da 50.000,00 €

SPONSOR 4 CITTÀ di SCTT 2027:

(Sponsor Europeo)

valori da concordare
con visibilità proporzionale all'investimento





SPONSORIZZAZIONE TECNICA (IN NATURA)

Sono previsti e incoraggiati i contributi da parte degli sponsor tecnici che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento, acquisendo visibilità rispetto ai propri prodotti e/o alle proprie tecnologie.

È considerata come sponsorizzazione tecnica la messa a disposizione di sedi, il tempo del personale, servizi tecnici, l'attività di comunicazione e promozionali, materiali, attrezzature o altre risorse.



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



VISIBILITÀ E BENEFIT DEGLI SPONSOR

DESCRIZIONE	EARLY BIRD	IMPATTO	GOLD SPONSOR: A PARTIRE DA 50.000,00 €	SILVER SPONSOR: A PARTIRE DA 30.000,00 €	BRONZE SPONSOR: A PARTIRE DA 15.000,00 €	AMICO DELLE SCIENZE: A PARTIRE DA 5.000,00 €
ESCLUSIVA MERCEOLOGICA O SETTORIALE	(🇮🇹)	ITA	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ SU MATERIALI VIDEO DEGLI EVENTI – CONTENUTI MULTIMEDIALI		EU	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ SU MATERIALI VIDEO DEGLI EVENTI – CONTENUTI MULTIMEDIALI		ITA	✓	✓	✗	✗
POST DEDICATI SU SOCIAL MEDIA		EU	✓	✓	✗	✗
POST DEDICATI SU SOCIAL MEDIA	(🇮🇹)	ITA	✓	✓	✓	✓
INVITO ALLA PRESENTAZIONE ALLA CITTÀ E ALLA STAMPA DEL PROGETTO		EU	✓	✗	✗	✗
INVITO ALLA PRESENTAZIONE ALLA CITTÀ E ALLA STAMPA DEL PROGETTO		ITA	✓	✓	✗	✗
INTERVENTO ALLA PRESENTAZIONE ALLA CITTÀ E ALLA STAMPA DEL PROGETTO	(🇮🇹)	ITA	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ A CERIMONIA DI APERTURA E CHIUSURA DEL PROGETTO		EU	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ A CERIMONIA DI APERTURA E CHIUSURA DEL PROGETTO	(🇮🇹)	ITA	✓	✓	✓	✓
INTERVENTO A SELEZIONATI EVENTI DI PROGETTO		EU	✓	✗	✗	✗
POSSIBILITÀ DI PRODURRE UN COMUNICATO STAMPA DI “APPOGGIO”	(🇮🇹)	ITA	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ/MENZIONE ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA		EU	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ/MENZIONE ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA	(🇮🇹)	ITA	✓	✗	✗	✗
VISIBILITÀ CON VELE/TOTEM/BANNER CON COMUNICAZIONE AZIENDALE, FORMAT: LOGO COMUNE, GRAFICA DELL’INIZIATIVA E LOGO SPONSOR		ITA	✓	✓	✓	✓
VISIBILITÀ SU PAGINE WEB DI PROGETTO		EU	✓	✓	✓	✓
VISIBILITÀ SU PAGINE WEB DI PROGETTO	(🇮🇹)	ITA	✓	✓	✗	✗
VISIBILITÀ SU MATERIALI DI COMUNICAZIONE FISICI E DIGITALI DI PROGETTO		EU	✓	✓	✓	✗
VISIBILITÀ SU MATERIALI DI COMUNICAZIONE FISICI E DIGITALI DI PROGETTO		ITA	✓	✓	✓	✗
MENZIONE NELLE PROPRIE COMUNICAZIONI AZIENDALI DELL’ADESIONE AL PROGETTO		ITA	✓	✓	✓	✓
“BRAND AMBASSADOR”: VIDEO-TESTIMONIANZA CON MEZIONE DELLO SPONSOR SU TEMI DI PROGETTO		EU	✓	✗	✗	✗
“BRAND AMBASSADOR”: VIDEO-TESTIMONIANZA CON MEZIONE DELLO SPONSOR SU TEMI DI PROGETTO		ITA	✓	✗	✗	✗
I BENEFIT DI VISIBILITÀ SONO ESPRESSI A TITOLO ESEMPLIFICATIVO, SARANNO CONCORDATI E NEGOZIATI CON GLI SPONSOR, RIMANENDO CONFRONTABILI E PROPORZIONALI ALL’INVESTIMENTO. (🇮🇹) PER GLI “EARLY BIRDS”, CON STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE ENTRO IL 31.03.2027, BENEFIT EXTRA DI VISIBILITÀ PER UN VALORE DI OLTRE IL 10% IN PIÙ.						



Funded by
the European Union

sciencecomestotown.eu



SCIENCE COMES TO TOWN 2027



@ScienceComesToTown

www.sciencecomestotown.eu



Funded by
the European Union

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the Agency. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them. Grant Agreement number 101292372.



Funded by
the European Union

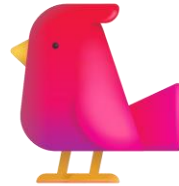
www.sciencecomestotown.eu



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Attrattività, competitività e transizione ecologica, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**”



(primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale
- I contratti stipulati entro il 31/03/2027 danno luogo a benefit di visibilità del valore pari a +10%.

Per le aziende “**last minute**”



(aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

LINEE GUIDA EVENTI SOSTENIBILI

Il Comune di Genova fa la sua parte in tema di sostenibilità, ha infatti adottato le proprie “Linee guida per la gestione sostenibile degli eventi”.

L'obiettivo è integrare pratiche sostenibili in tutte le fasi di pianificazione e realizzazione degli eventi, coinvolgendo organizzazione, società partecipate e partner pubblici e privati. (Deliberazione di G.C. del 29/05/2026)

Link: [Progetti strategici e di territorio | Invest in Genova](#)

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DEL COMUNE DI GENOVA

Il Comune di Genova si pone al fianco delle imprese sostenibili, ha infatti adottato il proprio Bilancio di Sostenibilità, il primo in Italia: uno strumento per misurare, raccontare e orientare lo sviluppo della Città in modo trasparente e strutturato.

Proprio come sta succedendo nel mondo delle imprese, il documento rappresenta un passaggio importante nel percorso di evoluzione della nostra organizzazione verso un modello di amministrazione sempre più orientato alla misurazione dei risultati, alla responsabilità e alla pianificazione di lungo periodo.

Link: [Bilancio di Sostenibilità del Comune di Genova | Genova Smart](#)

TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL & CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

L'adesione a "**SCIENCE COMES TO GENOVA 2027**" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 4 - Istruzione di qualità: Contribuire a un'educazione equa e inclusiva per tutti, attraverso laboratori didattici e percorsi espositivi volti a diffondere la cultura della scientifica nelle nuove generazioni.
- Obiettivo 9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture: Promuovere l'innovazione tecnologica per una gestione moderna di imprese, innovazione e infrastrutture.
- Obiettivo 11 - Città e Comunità Sostenibili: Rendere Genova più inclusiva, sicura e resiliente, valorizzando il legame tra città e divulgazione scientifica sostenibile per migliorare la qualità della vita dei cittadini.

Il contributo delle aziende sponsor al progetto "**SCIENCE COMES TO GENOVA 2027**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu



REFERENTI

SILVIA CAMPAILLA

Responsabile Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO
Direzione di Area Attrattività, competitività e transizione ecologica – Comune di Genova
Mobile: +39 3397340359
Email: scampailla@comune.genova.it

SERENA CODEGLIA

Responsabile Strategie di Promozione
Direzione di Area Attrattività, competitività e transizione ecologica – Comune di Genova
Mobile: +39 3400645651
Email: scodeglia@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
Mobile: +39 339 7987929
Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

SCIENCE
COMES TO
TOWN 2027



Funded by
the European Union

www.sciencecomestotown.eu

