

Campetti di Quartiere

Adotta un Campetto



SPORT & SOCIALE 2026

**Interventi di rigenerazione urbana con la
creatività dei giovani e i valori dello Sport**

LO SCENARIO

Genova vanta un tessuto urbano storico e consolidato, dove la densità abitativa richiede una costante rigenerazione degli spazi comuni per favorire una convivenza attiva e stimolante. In questo scenario, **il Comune di Genova e Fondazione Carige** promuovono lo sport come il linguaggio universale più efficace per generare benessere sociale, capace di unire generazioni e background differenti attraverso la condivisione del gioco, dove lo sport e la cura degli spazi pubblici diventano motori di rigenerazione urbana

La particolare morfologia di Genova, compressa tra mare e monti, rende ogni spazio aperto una risorsa preziosa.



LO SCENARIO: MEDIO LEVANTE



Il Municipio Medio Levante rappresenta una realtà dinamica e, per le sue caratteristiche, un territorio di pregio e di grande richiamo per Genova. In un'area così strategica, promuovere progetti di sport sociale significa valorizzare l'identità del territorio attraverso l'innovazione e la bellezza.

L'obiettivo è trasformare gli spazi urbani esistenti in icone di creatività e inclusione, dove il basket e l'arte diventano il volano per rafforzare il senso di comunità. Il progetto mira a offrire ai cittadini di ogni età un luogo di aggregazione di benessere, moderno e sostenibile, che funga da modello di rigenerazione per l'intera città

L'INIZIATIVA



In linea con gli obiettivi istituzionali di Comune di Genova e Fondazione Carige, orientati all'attuazione di interventi di riqualificazione con particolare attenzione alla sostenibilità, si inserisce il progetto di ricerca sponsor **"Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto – Sport & Sociale Municipio VIII Medio Levante"**.

A tal fine, abbiamo ricevuto la proposta da parte di soggetti privati, che si candidano a sostenere, in qualità di sponsor, contributori e/o donatori, la riqualificazione di campetti situati presso il Municipio Medio Levante sia attraverso interventi strutturali volti ad adeguare le strutture alle misure standard di gioco, per aumentarne la fruibilità, sia attraverso la verniciatura artistica del fondo campo con colori, realizzata da artisti selezionati con cui verrà avviata la progettazione condivisa dell'opera, per rispettare la sensibilità del territorio.

L'INIZIATIVA (2)

Attraverso il colore e la creatività, l'intervento promuove la cura condivisa dello spazio pubblico, trasformando un'area funzionale in un'opera d'arte a cielo aperto che riflette il dinamismo e la sensibilità estetica della comunità locale.

Il progetto mira a rendere gli spazi comuni più attrattivi e iconici, favorendo una partecipazione attiva e restituendo alla cittadinanza un'area di gioco d'eccellenza, accessibile e gratuita. Questa iniziativa crea opportunità concrete per la promozione della salute e del benessere, integrando perfettamente lo sport nel tessuto urbano e culturale del Municipio.



L'INIZIATIVA (3)

Comune di Genova e Fondazione CARIGE attribuiscono la massima trasparenza alla struttura finanziaria del progetto: l'intero valore raccolto dagli sponsor sarà riservato all'intervento di rigenerazione del campetto di Villa Sauli Bombrini, la sede del Conservatorio Niccolò Paganini in Via Albaro. Ciò, al di là della formalità dei contratti di sponsorizzazione, nell'ambito dei quali (la normativa sulle sponsorizzazioni alla PA pone alcuni limiti stringenti) saranno definiti unicamente i benefit di visibilità riservati agli sponsor.

Le possibilità d'integrazione degli interventi di rigenerazione e di manutenzione ancora non coperti sono stimati in circa 25.000€, pertanto sarà possibile utilizzare per intero tutti i valori di sponsorizzazione raccolti.

Tuttavia, le imprese interessate non si devono spaventare, ogni loro contributo, seppure limitato, sarà efficacemente valorizzato.

Infatti, i tagli di sponsorizzazione indicati a pagina 12, sono alla portata di ogni budget aziendale, partendo da un minimo di 500€ fino ad un massimo indicato a partire da 5.000€.



LOCATION

Valorizzare le aree urbane centrali significa trasformarle da semplici luoghi di transito in veri poli di aggregazione, dove la bellezza dell'arte urbana e la dinamicità dello sport si fondono per restituire alla cittadinanza spazi di socialità sicuri, inclusivi e moderni.

Nel territorio del Municipio VIII Medio Levante è stata accordata la massima priorità all'intervento presso l'area del campetto di Villa Sauli Bombrini, la sede del Conservatorio Niccolò Paganini in Via Albaro.



LA FONDAZIONE CARIGE

8

Con il progetto "Campetti di Quartiere – Adotta un Campetto – Sport & Sociale Municipio VIII Medio Levante" Fondazione Carige conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- a) **Ritorno alla socialità reale:** lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- b) **Accessibilità totale:** accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- c) **Leadership nella sinergia Pubblico-Privato:** Fondazione Carige non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- d) **Collaborazione istituzionale:** il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che



DESTINATARI DELLA PROPOSTA



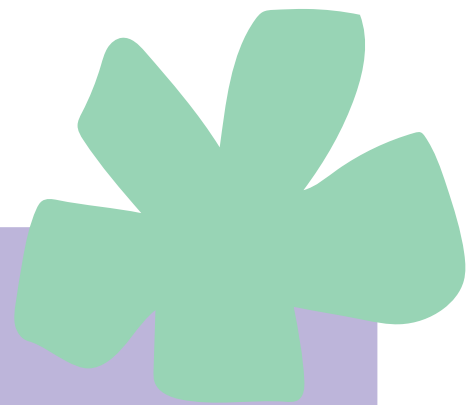
La possibilità di presentare offerte di sponsorizzazione, analoghe a quella già ricevuta dal nostro Comune, è estesa a tutte le aziende e associazioni attive e attente alla comunità locale e ai temi della Responsabilità Sociale D'impresa.

Particolare attenzione sarà attribuita a proposte di co-progettazione che arrivassero da parte di aziende con un qualificato e specifico expertise tecnico nel campo di interventi di rigenerazione urbana.

TARGET

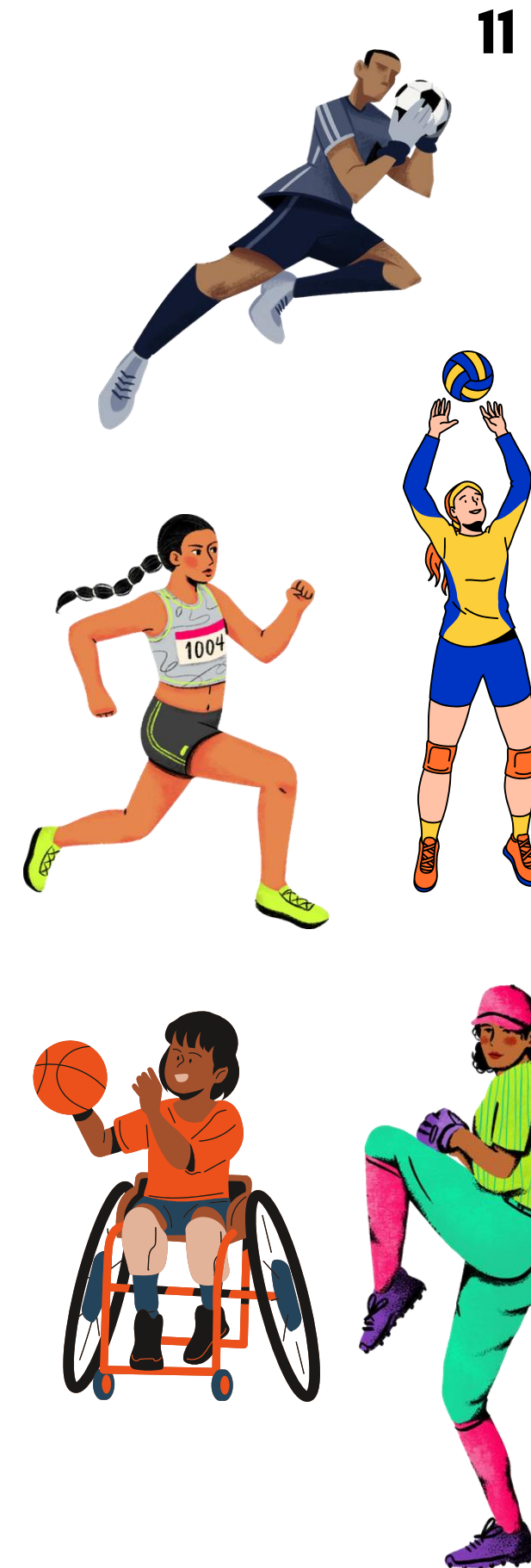
L'iniziativa è rivolta a tutta la popolazione e ai visitatori del territorio. La comunità locale è identificata come principale beneficiaria dell'iniziativa, con la visione di promuovere lo sport sociale e accessibile in uno spazio pubblico riqualificato, dove praticare sport gratuitamente in un ambiente sicuro e culturalmente arricchito.





PUNTI DI FORZA

- **Impatto sociale concreto e misurabile:** restituzione alla comunità di un'infrastruttura sportiva rigenerata senza oneri per cittadinanza e amministrazioni
- **Autenticità e rilevanza culturale:** associazione del brand alle culture giovanili attraverso linguaggi artistici contemporanei radicati nel territorio
- **Visibilità qualificata in contesti urbani strategici:** presenza in aree periferiche con forte potenziale di rigenerazione e crescente attenzione mediatica
- **Sostenibilità economica dell'investimento:** costi contenuti per interventi di grande impatto visivo e sociale rispetto ad altre forme di sponsorizzazione
- **Valorizzazione delle competenze creative locali:** supporto agli artisti del territorio creando ecosistema virtuoso tra impresa, creatività e comunità
- **Posizionamento su valori contemporanei:** responsabilità sociale, inclusione, accessibilità dello sport e cura condivisa degli spazi pubblici



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE

GOLD SPONSOR (con "naming"):

A PARTIRE DA 150.000,00 €

SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 75.000,00 €

BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 25.000,00 €

AMICI DELLO SPONSOR:

A PARTIRE DA 5.000,00 €

SUPPORTER:

A PARTIRE DA 1.000,00 €

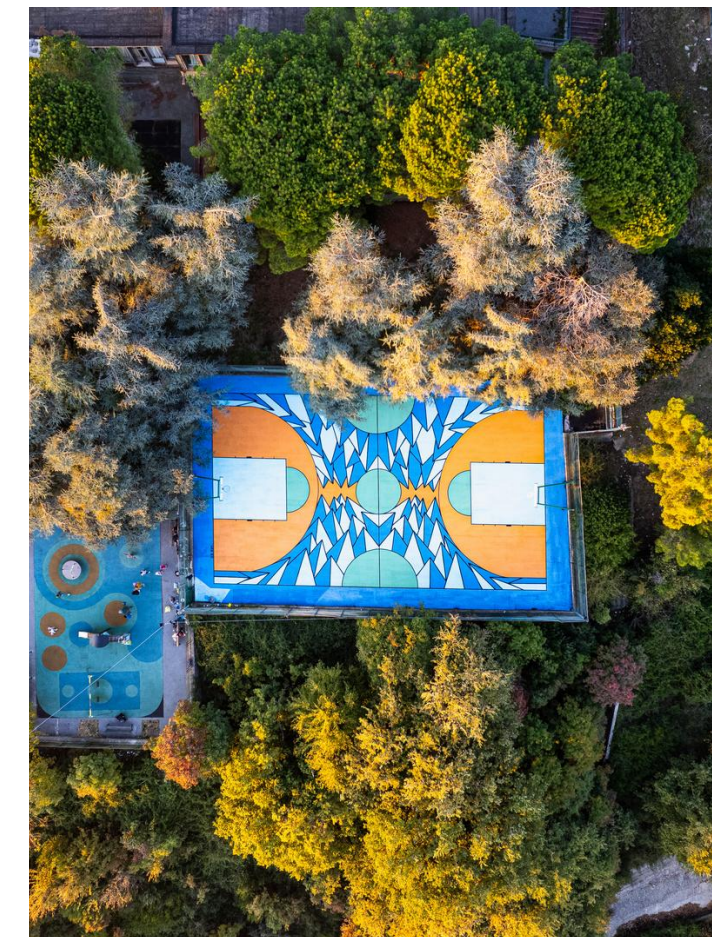


Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo della rigenerazione urbana attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'iniziativa, ovvero, si fanno carico della realizzazione dei lavori necessari.

VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- Possibilità di associare il nome dello Sponsor al campo riqualificato, secondo modalità e durata da concordare;
- Invito all'inaugurazione alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni;
- Visibilità sulla pagina Facebook del Municipio Medio Levante;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Genova;
- Personalizzazione dell'area brandizzata;
- Diffusione di nome, marchio e logo delle aziende sponsor in tutte le azioni di comunicazione e diffusione attivate dal Municipio che riguardano l'iniziativa.



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.

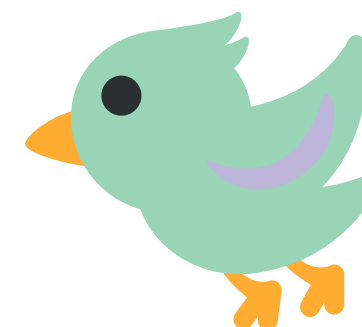
SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio Medio Levante, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Agli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa "Campetti di Quartiere - Adotta un Campetto - Sport & Sociale Municipio VIII Medio Levante" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social and Corporate Governance** in termini di:

- Obiettivo 3: Salute e Benessere - Promozione salute fisica e mentale attraverso attività sportive;
- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Contribuire ad una educazione, equa e inclusiva, che insegni valori quali la disciplina, il lavoro di squadra, il rispetto delle regole.
- Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze - Promozione dell'inclusione sociale e dell'uguaglianza di opportunità per i cittadini genovesi.
- Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili - Promozione insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Pierpaolo Grignani

responsabile Ufficio Verde Pubblico
Direzione Manutenzione e Verde - Comune di Genova
Mobile: +39 335 8312652
Email: ppgrignani@comune.genova.it

Alessandra Bobbe

responsabile Sponsorizzazioni Verde Pubblico
Direzione Manutenzione e Verde - Comune di Genova
Mobile: +39 333 771899
Email: abobbe@comune.genova.it

Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova
Mobile: +39 339 7987929
Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Daniela Schembri

Direttore Municipio
Direzione Municipale VIII Medio Levante - Comune di Genova
Mobile: +39 333 6691489
Email: dschembri@comune.genova.it

Paolo Pittaluga

Ufficio Tecnico Medio Levante
Direzione Municipale VIII Medio Levante - Comune di Genova
Mobile: +39 338 3639527
Email: ppittaluga@comune.genova.it