

Progetto di Sponsorizzazione

Natale a Genova 2026/2027

08 Dicembre 2026 / 06 Gennaio 2027



Lo Scenario

Durante le festività natalizie, il capoluogo ligure si accende di un'atmosfera incantata.

Le strade prendono vita grazie a luminarie, melodie a tema e mercatini tradizionali, che invitano residenti e visitatori a riscoprire le bellezze del territorio.

La città vanta inoltre un legame profondo e storico con le usanze del periodo, in particolare con la tradizione del Presepe.



Lo Scenario (2)

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città, si impegna a valorizzare la cultura natalizia.

La finalità dell'iniziativa è animare la città attraverso eventi ed installazioni dedicati ad un pubblico eterogeneo in uno dei momenti più gioiosi dell'anno.



L'iniziativa



Nel mese di dicembre la città si prepara ad essere rivestita a festa per il Natale con un ricco programma di eventi e l'installazione di decorazioni e luminarie in alcuni dei punti nevralgici del centro e delle delegazioni.



LUMINARIE NATALIZIE

Tutti e nove i municipi saranno coinvolti nel posizionamento di installazioni luminose artistiche che valorizzeranno le piazze principali dei centri urbani da Voltri a Nervi, da Pontedecimo a Molassana.

In collaborazione con gli sponsor potranno essere posizionate specifiche luminarie in location gradite ai partner di progetto.



COMUNE DI GENOVA



L'iniziativa

FESTA DELLA BEFANA

L'Epifania tutte le feste se le porta via.

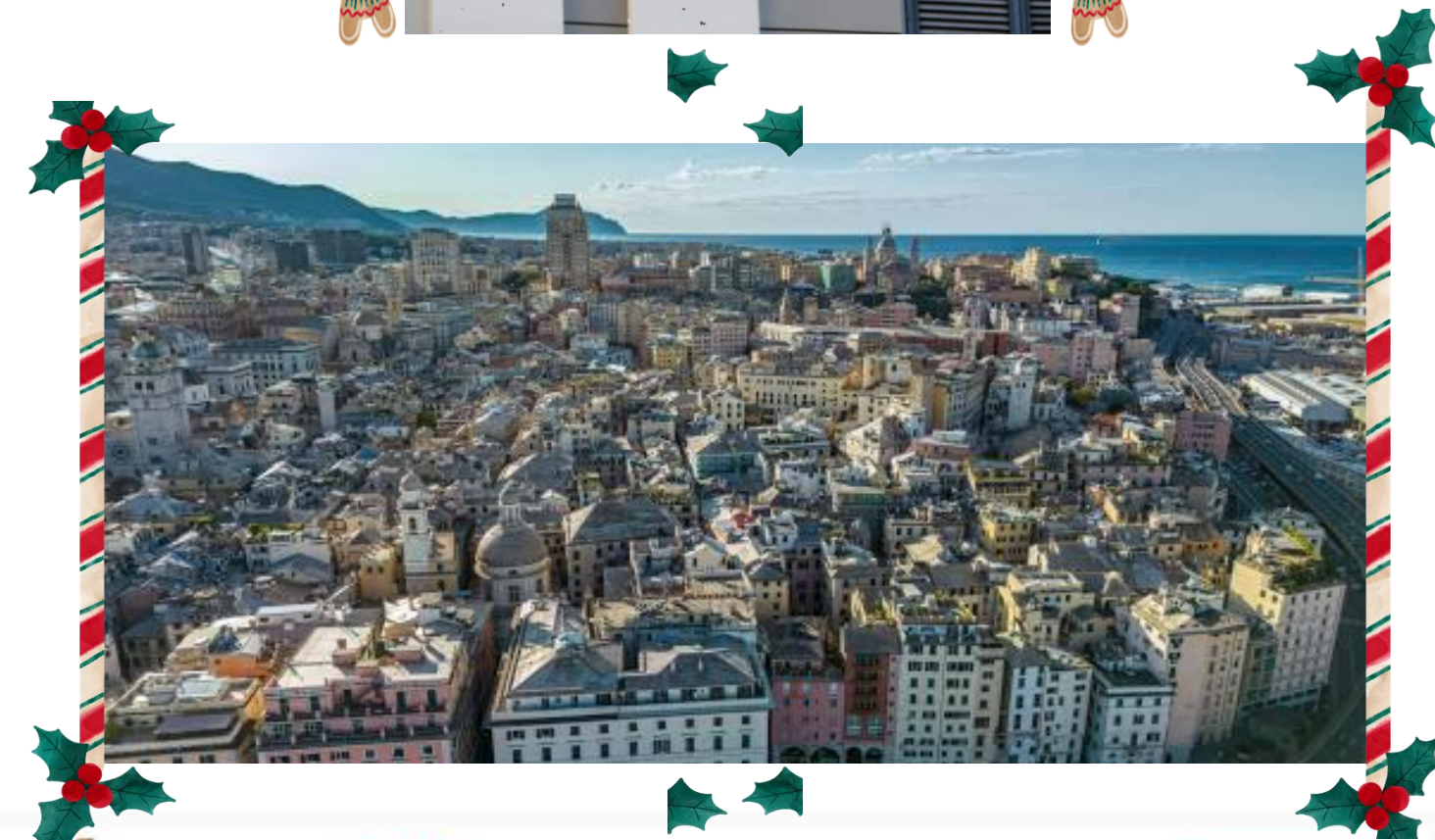
E anche quest'anno tornerà la Befana dei Vigili del Fuoco in Piazza Matteotti che si calerà da Palazzo Ducale distribuendo dolci e caramelle a tutti i bambini presenti, in un ultimo evento di divertimento e gioia per la città.

Ma non solo eventi per bambini..

PASSAPORTO DEI PRESEPI

La tradizione del presepe genovese verrà valorizzata con il ritorno del Passaporto dei Presepi, l'iniziativa realizzata in collaborazione con la Diocesi di Genova in cui cittadini e turisti potranno conoscere opere d'arte, installazioni meccanizzate e dipinti a tema Natività.

Attraverso una sorta di caccia al tesoro diffusa in tutta la città sarà possibile visitare chiese, oratori e musei alla scoperta di una tradizione che dal Settecento è fiore all'occhiello della produzione artigianale ligure.



COMUNE DI GENOVA



L'iniziativa

CONFUEGO

Il 19 dicembre Piazza de Ferrari sarà lo scenario del tradizionale Confeugo, la cerimonia dove sin dal XIV secolo le massime Autorità cittadine omaggiano un albero di alloro in segno di buon auspicio per la città.

Dopo l'accensione del fuoco e la tradizionale raccolta dei tizzoni si passa alla seconda parte dell'evento nel Salone del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale dove sono previste manifestazioni storiche, culturali e di spettacolo che avranno un unico filo conduttore: l'orgoglio della tradizione genovese.



Target

Animazione per tutti i tipi di pubblico attraverso attività per bambini, famiglie ed iniziative culturali per tutti i cittadini.



BAMBINI E FAMIGLIE

I veri protagonisti del Natale.

A loro sono dedicate le aree ludiche e attività pensate per far vivere la magia delle feste.



CITTADINI E RESIDENTI

Una festa diffusa in tutti i nove Municipi per stimolare la partecipazione attiva e il senso di comunità.



TURISTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Visitatori in cerca di atmosfere incantate, mercatini e tradizioni secolari, per consolidare Genova come meta d'eccellenza.





La scelta dello sponsor



Le realtà interessate possono proporsi come sponsor dell'evento selezionando uno o più spazi cittadini, per i quali dovranno presentare progetti in linea con le caratteristiche delle aree prescelte.

Qualora si verificchino sovrapposizioni tra le candidature per la medesima area, l'amministrazione seguirà l'ordine cronologico di ricezione per valutare le proposte.

Successivamente, i proponenti riceveranno una notifica formale sull'esito della selezione, che potrà consistere in un'approvazione totale o legata a specifiche condizioni. Ai fini dell'ammissibilità, risulta essenziale che ogni iniziativa rispetti pienamente i regolamenti vigenti e la pianificazione del Comune.

Infine, in fase di esame delle proposte, verrà garantito un canale preferenziale a tutti quei progetti che dimostreranno una spiccata sensibilità verso la sostenibilità ambientale e l'efficientamento energetico.



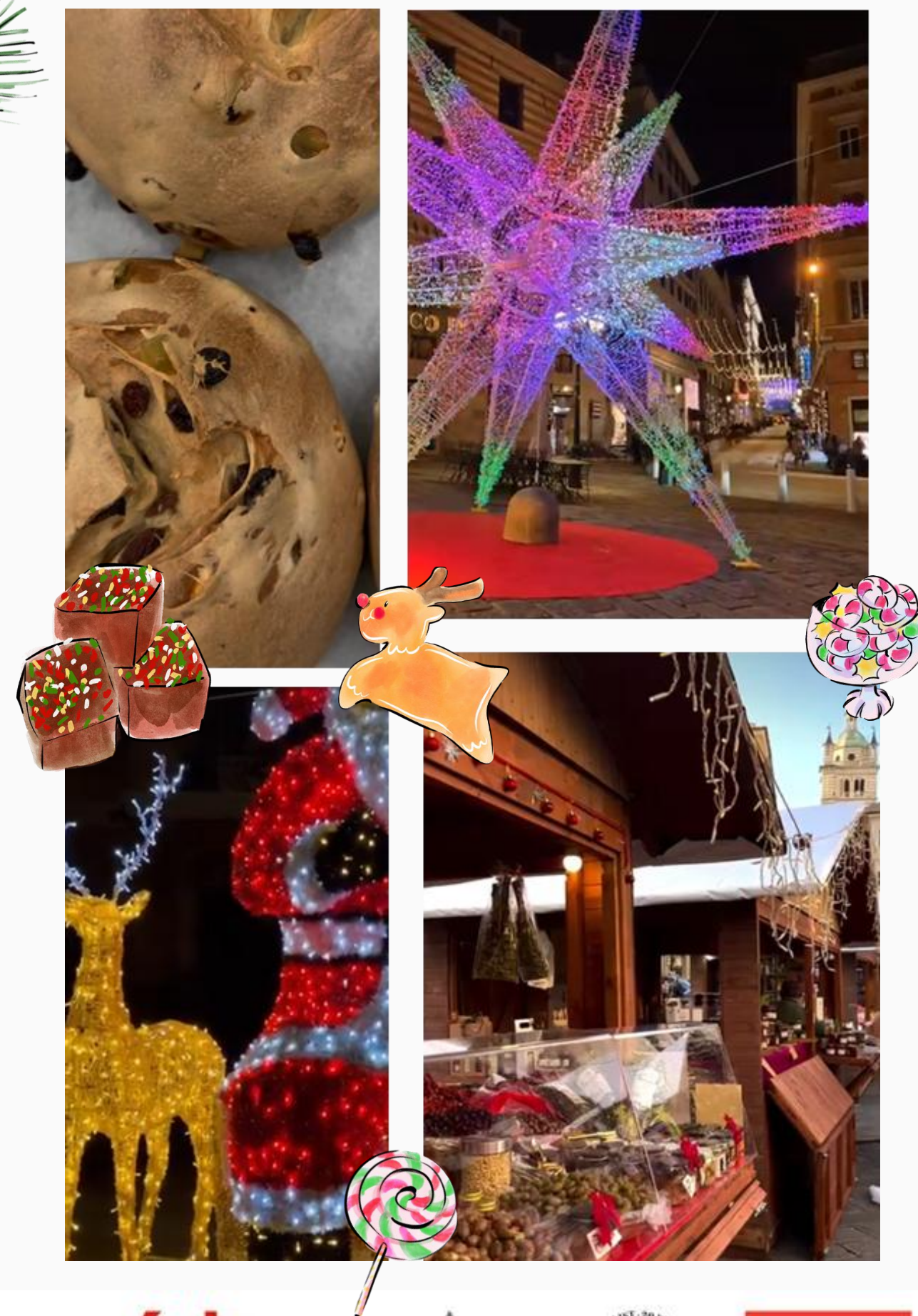
Alcuni degli allestimenti

9

Le proposte progettuali devono prevedere una forte componente visiva e, laddove la conformazione degli spazi pubblici lo renda possibile, anche una parte interattiva ed esperienziale, come attività ludiche o laboratori a tema.

L'obiettivo centrale di ogni installazione risiede nella capacità di stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza attraverso iniziative completamente gratuite, dedicando un'attenzione speciale ai bambini durante il periodo festivo, e contribuendo al contempo ad accrescere il prestigio e l'attrattività della città a livello turistico.

Tra le soluzioni realizzabili in sinergia con l'amministrazione rientrano i tradizionali alberi di Natale, le luminarie e i vari addobbi festivi, oltre a strutture in legno destinate ad accogliere eventi e attività direttamente curati dal soggetto promotore.



Location

L'obiettivo è quello di raggiungere tutta la città e i suoi nove i Municipi.

Di seguito, alcune delle location interessate dagli eventi/allestimenti.
Negli anni scorsi, inserite a pur titolo esemplificativo:



- Municipio I: Piazza Corvetto, Piazza del Campo, Giardini Don Acciai, Piazza Carignano, Piazza Campetto
- Municipio II: Piazza L. Settembrini, Piazza N. Barabino, Largo San Francesco da Paola 2, Via R. Rigola 38
- Municipio III: Piazza Galileo Ferraris, Ponte Storico S.Agata, Piazza Martinez
- Municipio IV: Piazza G. Suppini, Piazzale Parenzo, Ponte Astrallo - Via Nazionale, Piza Giro del Fullo
- Municipio V: Piazza Pallavicini, Piazza Partigiani Caduti per la Libertà, Piazza Livraghi, Radura della Memoria
- Municipio VI: Piazza dei Micone, Giardini L. Melis
- Municipio VII: Piazza M. Rapisardi, Largo Calasetta, Piazza San Gaggero, Piazza Ex Stazione
- Municipio VIII: Via Albaro, Piazzale Nazario e Celso, Belvedere E. Firpo, Piazza Tommaseo, Piazza della Vittoria
- Municipio IX: Giardini del Tritone, Piazzale F. Rusca, Piazza Rotonda, Porticciolo di Nervi

Inoltre, in collaborazione con gli sponsor, sarà possibile scegliere ulteriori location, con i tempi di autorizzazione necessari al loro allestimento.



Destinatari della proposta

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è infatti estesa a tutti, alle medesime condizioni di accesso.



Chiunque può essere sponsor:



Le aziende



Le Associazioni



Gli Enti con persona giuridica



Gli esercizi commerciali



Le Banche e le Fondazioni



I singoli cittadini



COMUNE DI GENOVA



MORE THAN THIS



Genova: La strada Nuova
e il Sistema dei Palazzi del Rialto
Patrimonio mondiale



LA COMUNITA' GENOVA



Categorie di Sponsorizzazione



GOLD Sponsor:

a partire da 150.000,00 €

Silver Sponsor:

a partire da 10.000,00 €

Bronze Sponsor:

a partire da 5.000,00 €

Supporter:

a partire da 1.000,00 €

Sono previsti anche sponsor tecnici che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento.



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e benefit dello sponsor



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

A puro titolo esemplificativo:

-  Possibilità di brandizzare la piazza/via scelta;
-  Presenza sponsor nel video trasmessi sulle facciate;
-  Inserimento del logo su tutti i materiali promozionali dell'iniziativa;
-  Invito alla presentazione alla Città e alla Stampa degli eventi natalizi;
-  Possibilità di Intervento alla Conferenza Stampa;
-  Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa;
-  Presenza di materiale dell'azienda nella cartella stampa;
-  Possibilità di allestire alberi di Natale, casette di legno natalizie, decorazioni e illuminazioni nella location scelta;
-  Possibilità di posizionare vele/totem/banner con comunicazione aziendale (logo del Comune, grafica dell'iniziativa e logo del Sponsor);
-  Possibilità di produrre un comunicato stampa di "appoggio";
-  Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova.



Scadenza^(*) a Termini per l'Adesione

14



Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Agli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Alle aziende “last minute” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



^(*) La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

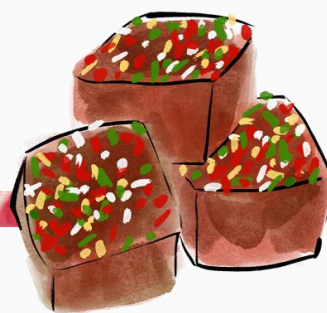
Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni. L'adesione a "Natale a Genova 2026/2027" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 7 - energia pulita e accessibile: verranno privilegiate aziende che forniranno prodotti a basso impatto ambientale ed energetico
- Obiettivo 11 - città e comunità sostenibili: gli allestimenti che decoreranno le location della città terranno conto della sostenibilità ambientale
- Obiettivo 12 - consumo e produzione responsabili: per le bancarelle saranno privilegiati i prodotti a "filiera corta"

Il contributo delle aziende sponsor a "Natale a Genova 2026/2027" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



REFERENTI



PIETRO TOSO

Resp.le Ufficio Eventi
 Direzione Grandi Eventi e Promozione della Città
 Comune di Genova
 Mob.: +39 331 11423480
 E-mail: ptoso@comune.genova.it
direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco
 Comune di Genova
 Mob.: +39 339 7987929
 E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
 Gabinetto del Sindaco
 Comune di Genova
 Mob.: +39 338 3775399
 E-mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

