

# Ricerca Sponsor per la manutenzione di aree verdi pubbliche di Genova per l'anno 2025

# Genova VERDE



# Lo scenario:

**Sostieni con una sponsorizzazione e fai fiorire il verde pubblico della tua città.**

**Il Comune di Genova condivide questa "mission" con i cittadini che, già da alcuni anni, si fanno carico dell'adozione e dell'affidamento di alcune delle aree verdi della città.**

**L'Ufficio Verde Pubblico, insieme ai Municipi, rilancia la ricerca di sponsor per la valorizzazione del verde pubblico.**



# La proposta:

Cosa si può sponsorizzare?

Scegli una delle aree in elenco.

Quella che ti è più vicina o che ti sta a cuore, quella dalla quale vorresti essere rappresentato.

Puoi scegliere gli spazi verdi antistanti ai negozi, ai condomini e ai locali pubblici di tuo interesse.

All'interno delle aree verdi è possibile anche prendersi cura di arredi e attrezzature, delle panchine e dei giochi per i bambini.

Hai delle altre aree di tuo interesse?  
Manda la tua proposta, la valuteremo assieme.

**I CRITERI SCELTI PER IL PIANO DI MANUTENZIONE SONO LEGATI AI SEGUENTI FATTORI:**

- AREE DI PREGIO DEL CENTRO CITTA'

- AREE CENTRALI DEI MUNICIPI

- IMPORTANZA SIMBOLICA E/O DI FREQUENTAZIONE DA PARTE DELLA CITTADINANZA

- NUOVE ROTATORIE COME ELEMENTI IMPORTANTI DI «ARREDO URBANO»

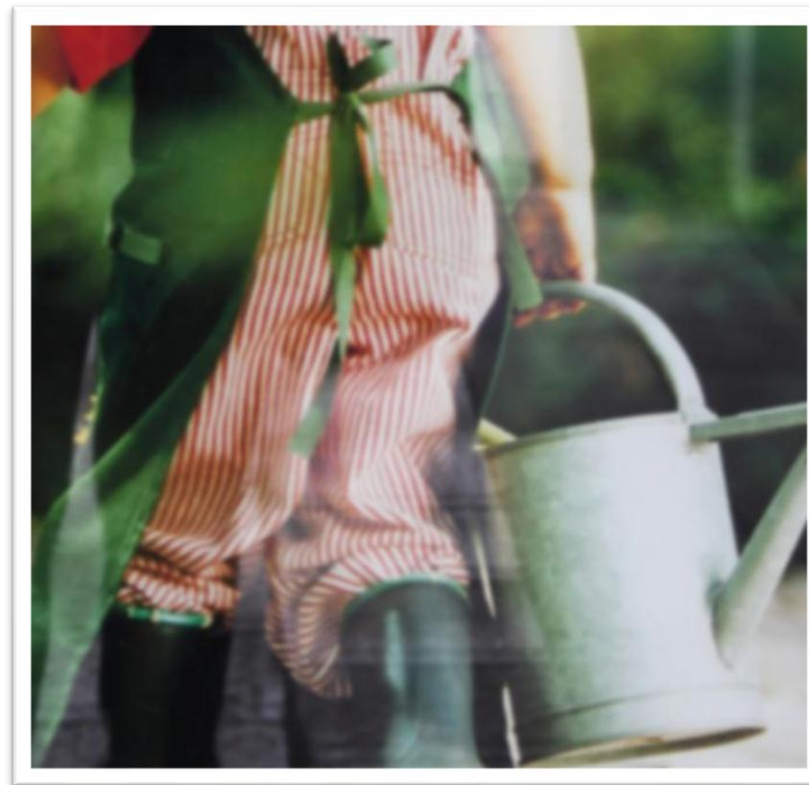
- AREE PROPOSTE DA UN OPERATORE ECONOMICO / SPONSOR



# I tipi di sponsorizzazione

Ci sono 3 modi differenti per attuare la sponsorizzazione:

- 1. La sponsorizzazione tecnica diretta:**  
permette allo sponsor di farsi carico direttamente della manutenzione, mettendo a disposizione materiali e manodopera. In questo caso lo sponsor deve essere in possesso dei requisiti richiesti per operare sul verde.
- 2. La sponsorizzazione tecnica tramite terzi:**  
lo sponsor affida la manutenzione dell'area prescelta ad imprese/società/ditte/professionisti qualificati e di sua fiducia.
- 3. La sponsorizzazione finanziaria:**  
comporta il semplice versamento di una somma di denaro, destinata alla cura ed alla manutenzione dell'area selezionata tra quelle in elenco, che il Comune erogherà all'Azienda addetta alle manutenzioni.



# Le modalità di sponsorizzazione

Il nuovo Progetto Ricerca Sponsor delle aree verdi del comune di Genova 2025 rispetta il nuovo codice dei contratti degli enti pubblici:

- I contratti di sponsorizzazione sono sottoposti alla normativa sulla tracciabilità (art. 134)
- Le sponsorizzazioni si distinguono in sponsorizzazione pura e sponsorizzazione cd. “tecnica”.

Nella **sponsorizzazione pura**, lo sponsor si impegna nei confronti della stazione appaltante esclusivamente al riconoscimento di un contributo economico (in cambio del diritto di sfruttare spazi per fini pubblicitari);

**La sponsorizzazione tecnica** prevede la realizzazione dei lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese

La sponsorizzazione è soggetta alla disciplina sulla tracciabilità, in quanto l’apporto di denaro privato è correlato alla realizzazione di lavori, servizi o forniture pubblici ed integra la fattispecie di cui all’art. 3, comma 1, secondo periodo, della legge n. 136 del 2010



# L'iscrizione degli sponsor tecnici: cosa fare

Lo sponsor (società o soggetto economico) che vuole partecipare al Progetto Ricerca Sponsor 2025 in veste di operatore economico con sponsorizzazione tecnica deve iscriversi alla piattaforma digitale in uso al comune di Genova

Qui il link di collegamento per l'iscrizione degli Operatori Economici alla piattaforma digitale in uso al Comune di Genova:

[https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti/it/ppgare\\_auth.wp](https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti/it/ppgare_auth.wp)

Le istruzioni relative all'utilizzo della piattaforma si trovano a questo percorso :

[https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti/it/ppgare\\_doc\\_istruzioni.wp](https://appalti.comune.genova.it/PortaleAppalti/it/ppgare_doc_istruzioni.wp)



# BENEFIT SPONSOR



**VISIBILITÀ:** per uno o più anni (durata sponsorizzazione) cartello di ringraziamento del Comune all'azienda con forte visibilità del marchio nelle aree sponsorizzate

**VANTAGGI COSTI / VISIBILITÀ'** rispetto a forme di pubblicità tradizionali

**RICONOSCIMENTO DI AFFIDABILITÀ:** l'associazione del nome dello sponsor al marchio istituzionale del Comune è garanzia di fiducia ed affidabilità

**FEEDBACK DI IMMAGINE:** l'associazione del nome dello sponsor alla cura del "verde pubblico" ha una forte valenza per la cittadinanza: l'azienda viene recepita dai cittadini come soggetto sensibile ed attivo nel territorio

**FISCALITÀ:** benefici fiscali previsti dalla normativa vigente



# Durata

**Per quanto tempo dura l'impegno?**

**L'accordo con il Comune di Genova può avere la durata minima di un anno, di due anni o al massimo di tre anni a far data dalla consegna dell'area allo sponsor.**

**Al termine del contratto sarà sempre possibile ripresentare la domanda di collaborazione o sponsorizzazione e riproporre la propria candidatura.**





# Location

**Di seguito le aree verdi oggetto dell'iniziativa.**

**Sarà possibile per gli sponsor proporre la manutenzione di ulteriori aree verdi di interesse condividendo il piano di gestione con gli uffici competenti**

**Gli importi per la manutenzione annua delle aree verdi sono compresi nell'intervallo tra € 2.500 ed € 35.000.**



## Elenco aree indisponibili (già assegnate)

### Municipio

#### Municipio IX – Levante

**Aiuole di Piazza Sturla (scadenza 31/12/2026)**

#### Municipio VIII – Medio Levante

**Piazza Della Vittoria (scadenza 31/12/2025)**

#### Municipio II – centro Ovest

**Aiuole e fioriere via Di Francia (scadenza**

**31/12/2026)**



## Elenco aree disponibili (non esaustivo)

### Municipio I – Centro Est

Giardini J. Clerici

Via Roma/via XV Aprile (fioriere);

Giardini Leonardo Attilio Margutti;

Via Corsica (aiuole)

Piazza Rocco Piaggio

Giardini P.zza Acquaverde – Via Arsenale di Terra;

### Municipio II – Centro Ovest

Giardini Costa

Giardini Rum

Rotatoria via Di Francia/Cantore

Via Buozzi

Piazza Barabino;

Piazza Vittorio Veneto;

### Municipio III – Bassa Val Bisagno

Piazza Martinez;

Piazza Guicciardini;

Aiuole via Monticelli / corso Sardegna;

### Municipio IV – Media Val Bisagno

Parcheggio Loc. Olmo;

Rotatoria loc. Canova;

Rotatoria Molassana e fioriere

### Municipio V – Val Polcevera

Piazza Petrella;

Piazza Risotto (Bolzaneto);

Rotatoria piazzale Casalini (Bolzaneto);

### Municipio VI – Medio Ponente

Rotatoria via Albareto/via Sifferdi (Sestri Ponente)

Giardini Triestino (via Ciro Menotti c/o Selex Elsag);

Piazza Oriani (Sestri Ponente);

Giardini Melis;

Piazza Macchiavelli;

Piazza Ranco/via Sestri;

### Municipio VII - Ponente

Lungomare di Pegli;

Giardini Piazza Odicini;

Giardini Cattelani (Depuratore di Pegli);

Giardini Peragallo;

Piazza Lido di Pegli;

### Municipio VIII – Medio Levante

Aiuole di Via Piave

Giardini M. Jones

Corso Marconi

Corso Italia

Piazza Alimonda;

Piazza Tommaseo;

Via Cecchi

Viale Brigata Bisagno

Viale Brigate Partigiane

### Municipio IX – Levante

Giardini Rusca (Quinto al Mare)

Villa Doria Spinola – Giardini Alexander Langer

Via Gianelli (Quinto al Mare)

Aiuole Piazza Sturla

Rotatoria via Oberdan



## Location:

### Centro città

Il centro cittadino offre innumerevoli aree di verde pubblico e di arredo che possono essere oggetto delle attenzioni di sponsor.



Via Roma

Giardini Giovanni Paolo II

Aiuole Giardini F.lli Mameli

Piazza Manin



## Location:

### Il Ponente

Lungo tutte le delegazioni della città vi sono innumerevoli aree verdi e di arredo urbano che costituiscono delle vere isole di calma e di bellezza.



Lido di Pegli

Giardini Piazza Bignami

Giardini Peragallo

Piazza Ponchielli

Lungomare di Pegli

Giardini Piazza Odicini

Giardini Piazza Lerda

Giardini Dapelo  
(fascia di Rispetto di Prà)

Giardini G. Cattelani -  
Depuratore di Pegli

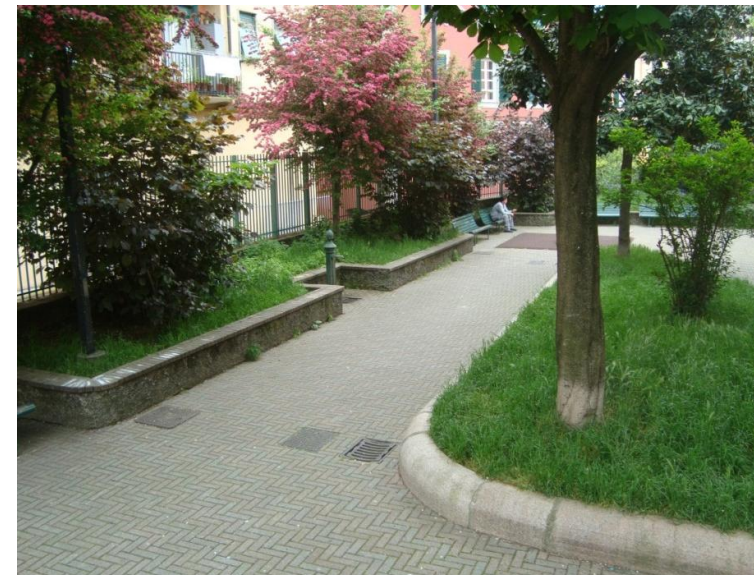


## Location:

### Le vallate

Le aree verdi della Valbisagno e della Valpolcevera sono rappresentate soprattutto da giardini di quartiere.

Possono essere oggetto di sponsorizzazione anche riqualificazioni di aree giochi.



**Tutte le planimetrie delle aree sono disponibili insieme alle schede di dettaglio dei piani di manutenzione.**



## VISIBILITA' E BENEFIT PER LO SPONSOR

A titolo puramente esemplificativo, elenchiamo alcuni benefit per lo sponsor tecnico:

- Cartelli di ringraziamento dello sponsor per la cura dell'area verde dislocati nei punti concordati
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa (e nell'ambito della conferenza stampa, laddove organizzabile)
- Visibilità del logo nel sito web del Comune e nei materiali di comunicazione
- E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Sponsor" del progetto nelle proprie comunicazioni.



## Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti **nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green Deal** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **“Genova Verde 2025”** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Corporate Governance** - in termini di:

- Obiettivo 3: **Salute e Benessere** - Favorire azioni legate ad una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età;
- Obiettivo 11: **Città e Comunità Sostenibili** - I materiali degli allestimenti delle location della città terranno conto della sostenibilità ambientale;
- Obiettivo 13: **Lotta contro Cambiamento Climatico** - Favorire ed incentivare la qualità del verde urbano come misura di mitigazione, adattamento e resilienza ai cambiamenti climatici.

Il contributo delle aziende sponsor a **“Genova Verde 2025”** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





# Referenti

## Pierpaolo Grignani

resp.le Ufficio Verde Pubblico  
 Direzione di Area Infrastrutture OO. PP. - Manutenzione e Verde Pubblico  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 335 8312652  
 email: [ppgrignani@comune.genova.it](mailto:ppgrignani@comune.genova.it)  
[verdepubblico@comune.genova.it](mailto:verdepubblico@comune.genova.it)

## Alessandra Bobbe

resp.le Sponsorizzazioni Verde Pubblico  
 Direzione di Area Infrastrutture OO. PP. - Manutenzione e Verde Pubblico  
 Comune di Genova  
 mobile: +39 333 771899  
 email: [abobbe@comune.genova.it](mailto:abobbe@comune.genova.it)  
[verdepubblico@comune.genova.it](mailto:verdepubblico@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

resp.le Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 mobile: +39 339 7987929  
 email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende e Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 mobile: +39 338 3775399  
 email: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

