

Progetto Ricerca Sponsor

Iniziative di comunicazione nell'ambito dell'Incontro
del Gruppo di Lavoro sulle Infrastrutture del G20 di
Genova.

27-29 settembre 2021
Genova, Magazzini del Cotone



LO SCENARIO

Genova ospiterà i delegati del G20 per un evento di tre giorni che prevede incontri e tavoli di lavoro sul tema delle infrastrutture tecnologiche e i loro spazi di sviluppo futuro, in termini di investimenti di livello locale, nazionale e globale. La Conferenza, di alto livello, co-organizzata dalla Presidenza italiana del G20, da IAI e dal Comune di Genova, vedrà coinvolti i rappresentanti delle entità amministrative locali e nazionali dei paesi aderenti al G20.

Dalle organizzazioni internazionali alle realtà del sistema finanziario, motore di sviluppo.

L'evento rappresenta un'occasione per scambiare idee tra i diversi "stakeholder" che possono contribuire alla costruzione di infrastrutture locali più sostenibili e inclusive. L'evento si svilupperà attraverso due sessioni principali:

- Come potenziare il finanziamento delle infrastrutture locali?
- Come favorire la creazione di infrastrutture locali sostenibili e green.

La Conferenza rappresenta un evento ufficiale della Presidenza italiana al G20 nell'ambito del Gruppo di lavoro Infrastrutture.



L'EVENTO

Durante le tre giornate dell'incontro, sono previsti incontri dedicati al tema delle infrastrutture e visite ad alcune importanti realtà genovesi.

Sarà un momento di confronto e crescita in vista delle prossime sfide che attendono la nostra Città e la nostra Regione, in termini di sviluppo e crescita dell'economia.

Lo svolgimento degli incontri tra i delegati del G20 si svilupperà sia in conferenze plenarie in formato frontale che in sotto-gruppi di lavoro tematici rivolti a:

- delegati tecnici di provenienza internazionale;
- delegati tecnici italiani;
- rappresentanti istituzionali;

Sono inoltre previsti momenti quali:

- Light lunch;
- Formal dinner;
- Tour guidato dei Palazzi storici genovesi e Musei di Strada Nuova;
- Realizzazione di una sala immersiva;
- Distribuzione/condivisione di materiali tecnici, contatti, prospettive.



LOCATION

Le conferenze e le tavole rotonde si svolgeranno presso il Centro Congressi del porto Antico di Genova.
Sono previste visite ad alcune realtà culturali della nostra Città.



COMUNE DI GENOVA



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta si rivolge a tutte le aziende attive nel settore delle infrastrutture, delle nuove tecnologie di sviluppo della mobilità e dei trasporti.

La proposta è aperta inoltre a tutte le aziende che abbiano a cuore lo sviluppo e l'eccellenza della nostra Città e della nostra Regione e vogliano unire gli sforzi a sostegno dei progetti futuri di sviluppo.



COMUNE DI GENOVA



TARGET

Le aziende che vorranno aderire a questo progetto di sponsorizzazione potranno legare il loro marchio ad una iniziativa capace di raggiungere un target molto selezionato di “decision-maker”, ma, in modo indiretto, anche una larga platea di cittadini interessati e sensibili al tema dello sviluppo delle infrastrutture locali.

Si tratta di un evento che metterà al centro della comunicazione nazionale e globale, Genova e il tema dello sviluppo delle infrastrutture.

È prevista la partecipazione di oltre 40 rappresentanti istituzionali internazionali ai massimi livelli, la presenza confermata dei Ministri della Repubblica Italiana rilevanti per le tematiche e oltre 200 delegati tecnici Italiani ed internazionali.



PUNTI DI FORZA

Tra le motivazioni che rendono il progetto particolarmente appetibile e prestigioso per le aziende che vorranno aderire possiamo citare alcune caratteristiche offerte da tale iniziativa:

- Presentazione delle Aziende partner del Comune di Genova come “Best in Class”;
- Promozione del c.d. “Modello Genova” nel mondo;
- Prospettive future in tema di infrastrutture, della Città, del Paese;
- Sperimentata e riconosciuta opportunità per la Città di esposizione di pregio (mediatica e agli investitori) generata dagli eventi collegati al G20;
- Marketing territoriale.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Main Sponsor – a partire da 50.000 euro

- Realizzazione di un'installazione con modalità di comunicazione innovative e proiezione di immagine dinamiche e tridimensionali avente come oggetto la realizzazione del Ponte di San Giorgio (4,5 minuti) e le prospettive infrastrutturali future di Genova (per es.: il corridoio europeo 24, 0,5 minuti) che valorizzi, tra le altre cose, le competenze e i valori aziendali del Main Sponsor;
- Invito ed intervento di un rappresentante del Main Sponsor alla presentazione alla Città e alla Stampa delle “Iniziative di comunicazione nell’ambito Incontro del Gruppo di Lavoro sulle Infrastrutture del G20 di Genova”.
(Modalità da concordare con il coordinamento istituzionale della comunicazione dell’incontro);
- Creazione di un press-kit con materiali di comunicazione aziendale del Main Sponsor da distribuire a Stampa e partecipanti di eventi selezionati/concordati;
- Partecipazione di 3 rappresentanti agli “Eventi formali”, da concordare, riservati a partecipanti ai massimi livelli;
- Possibilità di contatti, speed dating e speech in occasione di tour e/o side-events da concordare.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Gold Sponsor – a partire da 25.000 euro

- Realizzazione di un “corner” con installazioni con modalità di comunicazione innovative e con la possibilità di esporre modelli e plastici, che dia visibilità, tra le altre cose, le competenze e i valori aziendali del Gold Sponsor (Modalità da concordare con il coordinamento istituzionale della comunicazione dell’incontro);
- Invito ed intervento di un rappresentante del Gold Sponsor alla presentazione alla Città e alla Stampa delle “Iniziative di comunicazione nell’ambito Incontro del Gruppo di Lavoro sulle Infrastrutture del G20 di Genova”.
(Modalità da concordare con il coordinamento istituzionale della comunicazione dell’incontro);
- Creazione di un press-kit con materiali di comunicazione aziendale del Gold Sponsor da distribuire a Stampa e partecipanti di eventi selezionati/concordati;
- Partecipazione di 2 rappresentanti agli “Eventi formali”, da concordare, riservati a partecipanti ai massimi livelli;
- Possibilità di contatti, speed dating e speech in occasione di tour e/o side-events da concordare.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

Silver Sponsor – a partire da 10.000 euro

- Invito ed intervento di un rappresentante del Silver Sponsor alla presentazione alla Città e alla Stampa delle “Iniziative di comunicazione nell’ambito Incontro del Gruppo di Lavoro sulle Infrastrutture del G20 di Genova”.
(Modalità da concordare con il coordinamento istituzionale della comunicazione dell’incontro);
- Creazione di un press-kit con materiali di comunicazione aziendale del Silver Sponsor da distribuire a Stampa e partecipanti di eventi selezionati/concordati;
- Partecipazione di 1 rappresentante agli “Eventi formali”, da concordare, riservati a partecipanti ai massimi livelli;
- Possibilità di contatti, speed dating e speech in occasione di tour e/o side-events da concordare.

Scadenza dell’adesione:

Venerdì 17 Settembre, trascorso tale termine, considerata la prossimità dell’evento, il Comune di Genova si riserva il diritto di procedere con la pianificazione esecutiva dell’evento.



REFERENTI

Monica Bocchiardo

Direttore Direzione Comunicazione ed Eventi
Comune di Genova

Telefono: 335 8312573

Email: mbocchiardo@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising
Comune di Genova

Telefono: 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it

