

Ricerca sponsorizzazioni per la fornitura di veicoli a bassissimo impatto ambientale 2021 - 2022



LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso il corpo di Polizia Locale, intende valorizzare al massimo la qualità della vita degli abitanti e dei visitatori della Città, a partire dalle aree di pregio di Genova, oggetto di misure di limitazione del traffico veicolare.

Queste aree, per le loro caratteristiche, sono oggetto di importanti interventi di riqualificazione, che rappresentano l'attuale priorità dell'azione della Civica Amministrazione.

Tale progetto si pone il fine di riqualificare al massimo strade, vicoli e piazze che attualmente presentano criticità che incidono sulla percezione di sicurezza da parte dei cittadini.



LO SCENARIO (2)

L'azione si sviluppa a 360°, andando ad agire quindi con interventi sia a livello preventivo, intervenendo sulle condizioni che generano maggior degrado urbano (riqualificazione urbana, azioni in campo socio educativo), che di monitoraggio dei fenomeni che incidono negativamente sulla percezione di sicurezza da attuarsi mediante un controllo capillare del territorio con una maggiore presenza e vigilanza di personale in divisa.

In considerazione della particolarità delle zone (contraddistinte soprattutto da aree pedonali) e della necessità da parte della Polizia Locale di poter garantire una maggior efficacia dell'azione di monitoraggio, è emersa la necessità di dotare gli operatori di veicoli a bassissimo impatto ambientale coi quali potersi spostare tra vicoli, strade e parchi della città.



LA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La Civica Amministrazione ricerca aziende interessate a fornire tipologie di veicoli quali:

- Autovetture "*Full Electric*", "*Hybrid*", "*Plug-in*"
 - Biciclette a pedalata assistita idonee alla circolazione in sicurezza anche in zone non perfettamente asfaltate
 - Dispositivi di micro-mobilità
 - Stazioni di ricarica elettrica
- a titolo gratuito, ovvero, a condizioni fortemente agevolate.

Esse, inevitabilmente, gioverebbero di un fortissimo ritorno di immagine per l'impiego dei prodotti forniti in connessione con le attività istituzionali svolte.

L'azione della Polizia Locale si sviluppa su diversi turni di servizio, coinvolgendo attualmente circa 60 operatori, che arriveranno a circa 120 unità a pieno regime (stima mese di maggio 2022).



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

L'offerta di proposta di sponsorizzazione, promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende del settore alle medesime condizioni senza alcuna limitazione di esclusiva.

Le aziende interessate alla fornitura di mezzi a basso impatto ambientale, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, sostenere le funzioni istituzionali del Comune di Genova, consolidando la propria partnership con la Direzione del Corpo di Polizia Locale.



VISIBILITÀ E BENEFIT OFFERTI AGLI SPONSOR

I veicoli di cui sarà dotato il personale della Polizia Locale avranno una notevolissima visibilità tra i cittadini e i visitatori e susciterà inevitabilmente l'interesse di molti.

La Civica Amministrazione garantirà inoltre alle società fornitrici adeguata pubblicizzazione dell'offerta, possibilità di apporre il logo aziendale nel sito istituzionale dell'Ente nonché la facoltà di poter pubblicizzare le collaborazioni avvalendosi dei propri siti aziendali e/o organi di stampa.

I prodotti offerti saranno preventivamente vagliati dal Comando di Polizia Locale che ne valuterà la congruità a soddisfare in sicurezza le esigenze rappresentate, prima dell'accettazione della sponsorizzazione.



COMUNE DI GENOVA



VISIBILITÀ E BENEFIT OFFERTI AGLI SPONSOR

- Promozione del "*brand*", attraverso l'associazione del logo sui mezzi offerti ai compiti della Polizia Locale;
- Visibilità del logo presso il sito istituzionale del Comune di Genova e, in particolare, sul sito del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità pubblicizzare la partnership con il Comune attraverso un evento di presentazione dell'iniziativa;
- Visibilità nelle comunicazione alla stampa da parte del Comune di Genova e del Corpo di Polizia Locale;
- Possibilità dello Sponsor di citare il proprio contributo nell'ambito delle proprie comunicazioni aziendali.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

8

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.



In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Stefano Schenone

Corpo Polizia Locale
Comune di Genova

telefono: 3312308311

email: sschenone@comune.genova.it



Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Simone Faienza

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: 370 3514346 - 010 5572688

email: sfaienza@comune.genova.it

