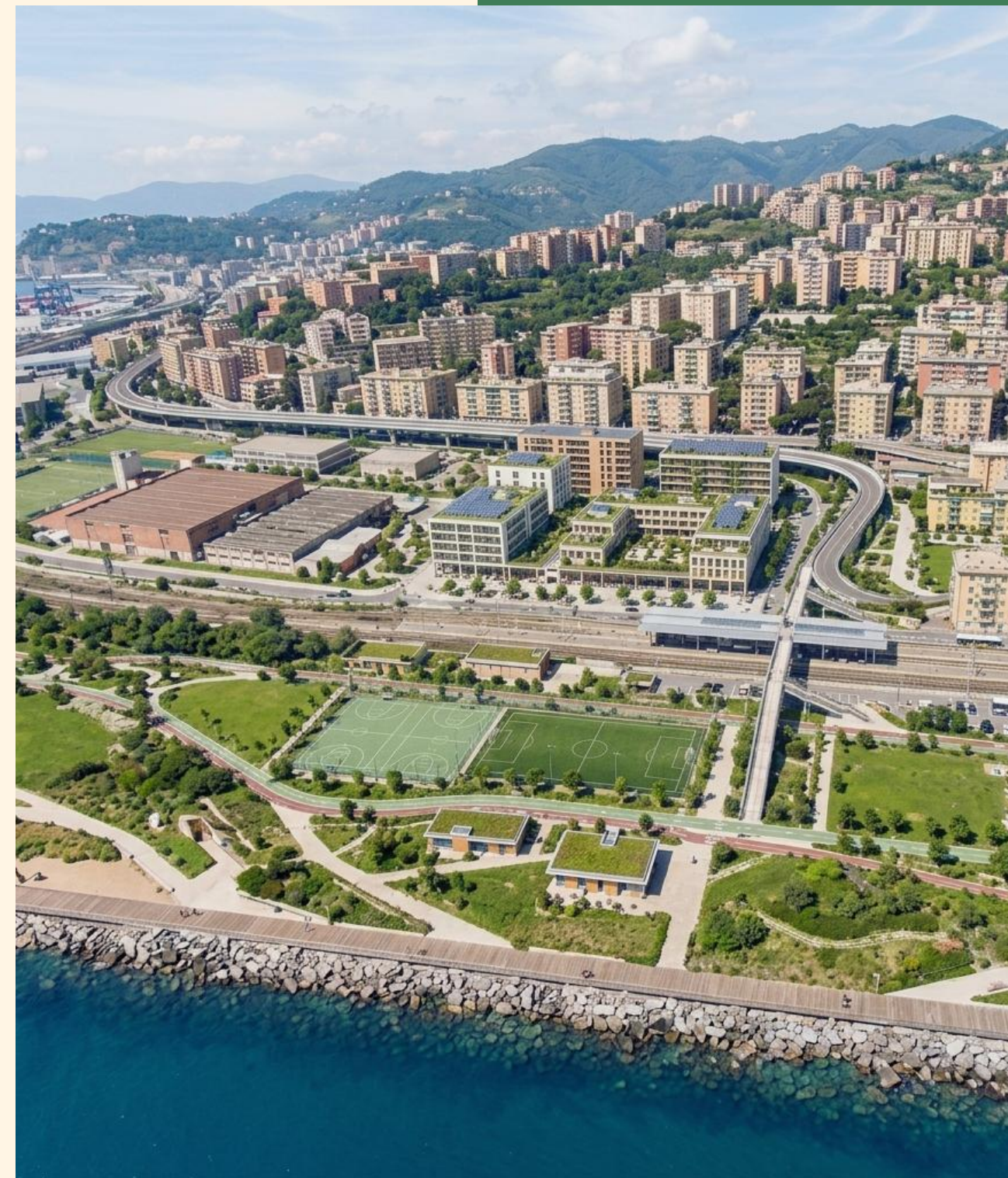




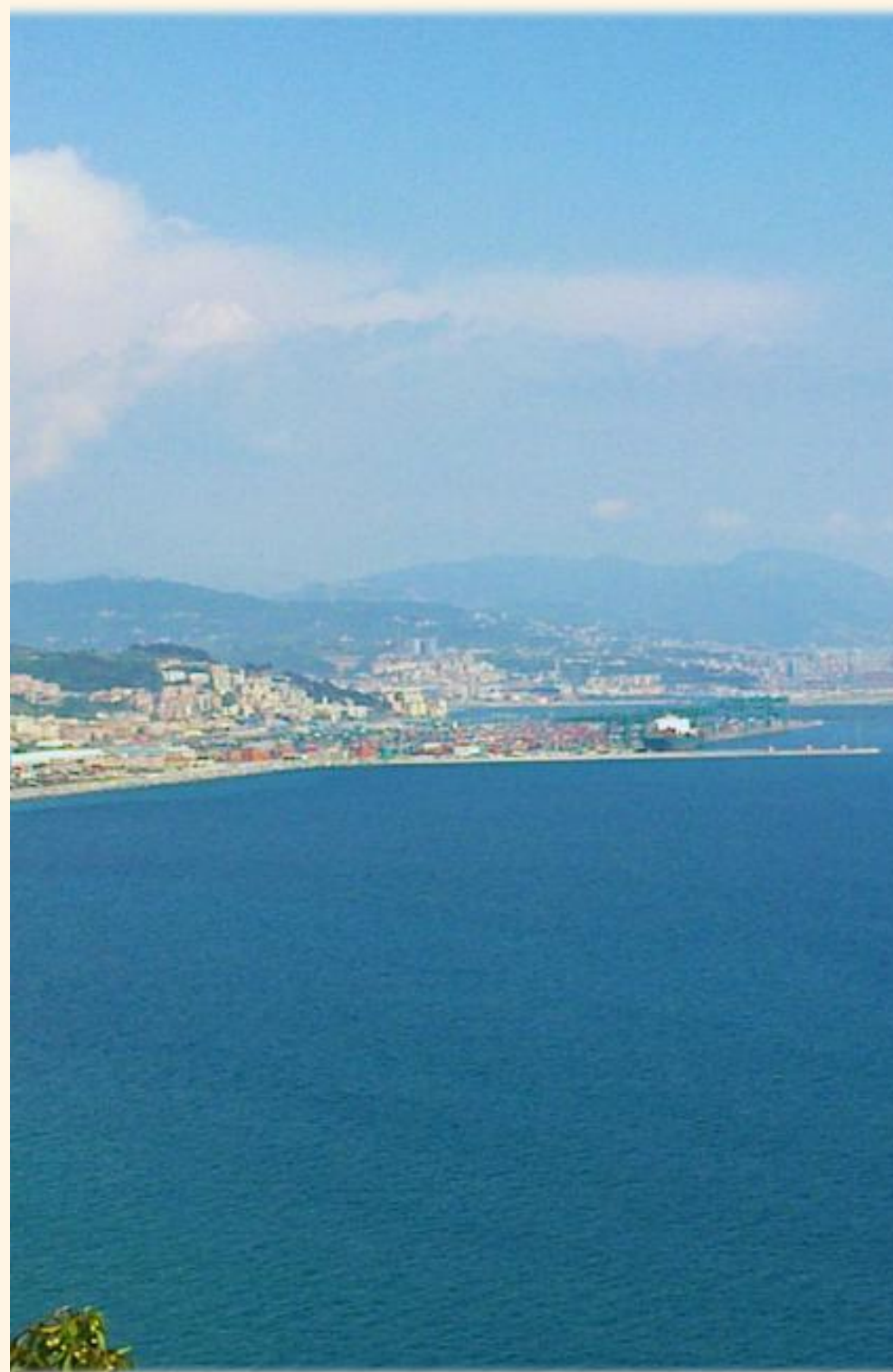
Rigenerazione Urbana a Ponente 2026

Progetto Ricerca Sponsor

Interventi di valorizzazione degli spazi pubblici per lo sport, del territorio, e del patrimonio culturale nel Municipio VII Genova Ponente.



LO SCENARIO



Il Municipio VII Ponente rappresenta il territorio geograficamente più esteso del Comune di Genova ed è caratterizzato dalla presenza di numerosi spazi verdi, edifici storici e luoghi di grande valore paesaggistico.

Negli ultimi anni le imprese hanno contribuito con grande sensibilità alla rigenerazione del territorio, ottenendo risultati positivi sia in termini di gradimento della cittadinanza sia di visibilità aziendale.

Il progetto intende proseguire e rafforzare questo percorso, promuovendo interventi di cura e valorizzazione degli spazi pubblici, con una particolare attenzione per lo sport.



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO: GENOVA PONENTE

Il territorio del **Ponente** genovese presenta una forte identità culturale e paesaggistica.

La presenza di:

- ampi spazi verdi
- edifici storici
- quartieri con una forte tradizione sociale
- una ricca rete associative
- grande sensibilità per lo sport

rappresenta una grande opportunità di sviluppo territoriale.

Gli interventi di rigenerazione urbana consentono di migliorare la fruibilità di questi spazi e rafforzare il rapporto tra comunità e territorio.



LA RIGENERAZIONE URBANA

La rigenerazione urbana non è soltanto un intervento infrastrutturale, ma un metodo partecipativo capace di trasformare il territorio attraverso il coinvolgimento della comunità e degli attori economici.

Questo approccio consente di:

- migliorare l'immagine e la qualità degli spazi urbani
- favorire lo sviluppo culturale, sociale ed economico
- valorizzare l'ambiente e le risorse naturali del territorio
- promuovere stili di vita corretti e lo sport

Coinvolgere cittadini, associazioni e imprese è fondamentale per realizzare interventi efficaci e duraturi.



COMUNE DI GENOVA



LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

Gli spazi e i luoghi dedicati allo sport aperti e il verde rappresentano un patrimonio fondamentale per la vivibilità del territorio.

La cura degli spazi pubblici e la conservazione delle risorse naturali, architettoniche e culturali:

- migliorano la qualità della vita dei cittadini
- favoriscono la fruizione del territorio
- rafforzano il senso di appartenenza alla comunità.



L'INIZIATIVA



Il progetto **Rigenerazione Urbana a Ponente** prevede interventi di valorizzazione e manutenzione di:

- aree verdi
- spazi pubblici
- edifici istituzionali
- strutture scolastiche
- luoghi di interesse storico e culturale
- aree sportive

L'iniziativa mira a rendere il territorio municipale più attrattivo, inclusivo e sostenibile.

L'INIZIATIVA (2)

Il progetto si inserisce nella strategia del Comune di Genova volta a favorire il dialogo tra:

- istituzioni
- imprese
- cittadini

La collaborazione pubblico-privato permette di sostenere interventi concreti di riqualificazione urbana e valorizzazione del patrimonio locale.



COMUNE DI GENOVA



LA FONDAZIONE CARIGE



Con il progetto "Campetti di Quartiere" **Fondazione Carige** conferma il proprio impegno per il benessere della comunità locale con un'iniziativa ambiziosa che prevede la riqualificazione di aree sportive in ognuno dei Municipi di Genova.

I punti chiave dell'impegno della Fondazione:

- Ritorno alla socialità reale: lo sport è inteso non solo come attività fisica, ma come strumento di inclusione sociale e crescita relazionale.
- Accessibilità totale: accesso gratuito e senza prenotazione alle aree riqualificate, rendendo lo sport un diritto fruibile da tutti i cittadini, dai giovanissimi agli anziani.
- Leadership nella sinergia Pubblico-Privato: Fondazione Carige non agisce solo come ente finanziatore, ma come catalizzatore di energie, invitando le aziende sponsor a partecipare attivamente.
- Collaborazione istituzionale: il successo dell'iniziativa poggia sulla solida partnership con il Comune di Genova, che ha permesso di mappare le necessità prioritarie di ogni quartiere, assicurando che l'investimento della Fondazione risponda a reali esigenze del territorio.



ESEMPI DI AREE DI INTERVENTO

Tra i possibili interventi di riqualificazione:

Spazi pubblici e aree verdi

Manutenzione e valorizzazione degli spazi comuni per migliorare la fruibilità e la qualità urbana.

Strutture pubbliche e sedi istituzionali

Interventi di cura e valorizzazione di edifici pubblici destinati ai servizi della comunità.

Scuole e luoghi dedicati alla cultura e allo sport

Azioni di miglioramento degli spazi educativi e culturali per favorire inclusione, creatività e partecipazione.



Spazi per lo sport e la socialità

Promozione di interventi che favoriscano attività sportive e momenti di aggregazione per la comunità e la promozione di stili di vita corretti e lo sport.

Questi interventi contribuiscono a valorizzare l'identità del territorio e a rafforzare il rapporto tra cittadini, istituzioni e imprese.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione è rivolta alle **imprese** che desiderano contribuire alla cura e alla valorizzazione del territorio del **Municipio VII Ponente**.

In particolare, alle aziende interessate a sostenere iniziative dedicate alla manutenzione e al miglioramento:

- degli spazi pubblici
- delle sedi dei servizi pubblici
- delle strutture scolastiche
- dei luoghi di interesse culturale.



TARGET



Il progetto è rivolto all'intera comunità del territorio.

I principali beneficiari sono:

- cittadini residenti
- studenti e istituzioni scolastiche
- associazioni del territorio
- imprese locali
- visitatori e turisti

Gli interventi contribuiranno a migliorare la qualità degli spazi urbani e la fruibilità del territorio.

PUNTI DI FORZA

Collaborazione pubblico–privato

Il progetto promuove una sinergia tra istituzioni e imprese per la realizzazione di interventi concreti sul territorio.

Valorizzazione del patrimonio urbano

Interventi mirati alla cura di spazi pubblici, edifici e aree verdi.

Impatto sociale positivo

Miglioramento della qualità della vita dei cittadini e rafforzamento della comunità locale.



Sviluppo sostenibile

Promozione di iniziative coerenti con gli obiettivi di sostenibilità ambientale.

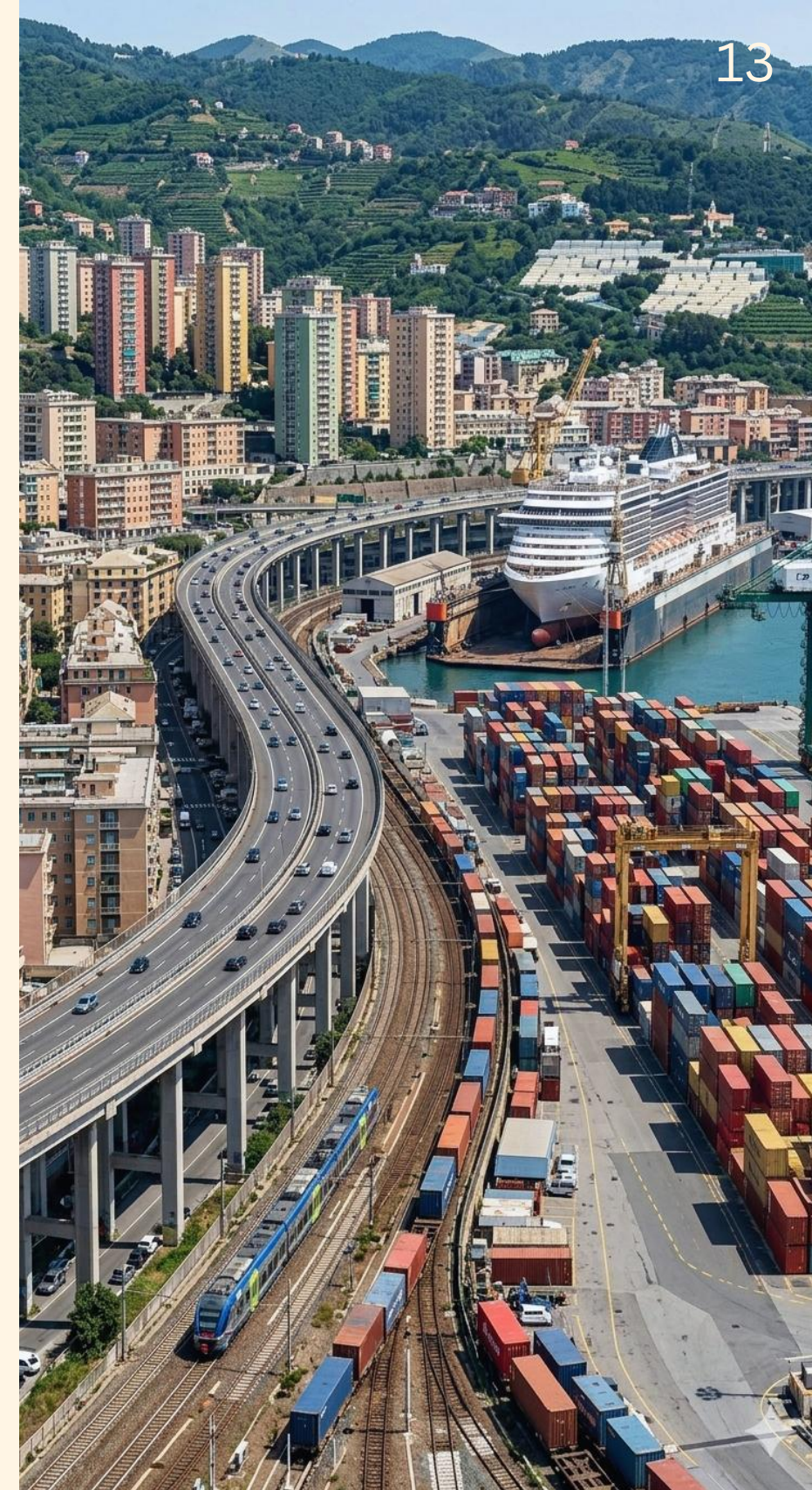


VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Ritorni di visibilità degli Sponsor (a puro titolo esemplificativo):

- presenza nelle comunicazioni istituzionali del progetto
- partecipazione agli eventi di presentazione degli interventi
- visibilità sui materiali informativi e promozionali
- valorizzazione del marchio nelle attività di comunicazione dell'iniziativa.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno sempre proporzionali all'investimento dello Sponsor. Non è prevista esclusiva merceologica.



SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso il Municipio Medio Levante, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “**Green Deal**” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a “**Rigenerazione Urbana a Ponente 2026**” concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- **Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili - Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- **Obiettivo 13:** Lotta contro il cambiamento climatico - Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Il contributo delle aziende sponsor a “**Rigenerazione Urbana a Ponente 2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.



REFERENTI

Daniela Somaglia

Municipio VII Ponente - Comune di Genova

E-mail: dsomaglia@comune.genova.it

Tel: +39 335 5699476

Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Resp,le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Tel: +39 339 7987929

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

E-mail: pviacava@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Tel: +39 3383775399



COMUNE DI GENOVA

