

Genova
Palazzo
Ducale

PROGETTO

SUPERBAROCCO

REPORT



Con *Progetto Superbarocco* la città di Genova ha celebrato uno dei periodi di maggiore splendore della sua storia, quando tra Sei e Settecento la Repubblica raggiunse l'apice della sua potenza e conobbe un momento di singolare vivacità non soltanto come potenza economica e finanziaria, ma anche come capitale culturale e artistica.

Articolato in diversi spazi espositivi, *Progetto Superbarocco* ha offerto ai visitatori appassionati d'arte e cultura due grandi appuntamenti: la mostra *La forma della Meraviglia. Capolavori a Genova 1600-1750* a Palazzo Ducale e la rassegna di mostre diffuse in tutta la città *I Protagonisti* il tutto in sintonia con la mostra alle Scuderie del Quirinale di Roma, *Superbarocco. Arte a Genova da Rubens a Magnasco*.



LA FORMA DELLA MERAVIGLIA.

CAPOLAVORI A GENOVA TRA 1600 E 1750

Palazzo Ducale, Appartamento del Doge

La mostra ha messo in luce quel momento eccezionale in cui Genova si arricchiva di opere di sorprendente qualità, realizzate da celebri artisti stranieri come Rubens, Van Dyck e Puget, e da brillanti talenti locali come Bernardo Strozzi, Valerio Castello, Gregorio De Ferrari. Attraverso una selezione rigorosa di una o due opere particolarmente emblematiche per ogni artista, si sono avvicendate passo passo le tappe di un percorso che, partendo dal ruolo chiave svolto all'inizio del Seicento da Giovan Battista Paggi, si chiude a metà Settecento con l'esperienza visionaria di Alessandro Magnasco.

A cura di

Piero Boccardo, Jonathan Bober e Franco Boggero



I PROTAGONISTI.

CAPOLAVORI A GENOVA TRA 1600 E 1750

Accademia Ligustica, Musei di Strada Nuova, Galleria Nazionale Palazzo Spinola, Palazzo Reale, Palazzo Lomellino, Museo Diocesano, Albergo dei Poveri

La rassegna, connessa idealmente all'esposizione romana e a La Forma della Meraviglia celebra quella straordinaria stagione artistica proprio attraverso i suoi protagonisti, artisti di fama e successo anche sulla scena nazionale e internazionale, capaci di realizzazioni meravigliose in pittura, scultura, nella coinvolgente grande dimensione dell'affresco e in quella piccola, preziosa, del disegno, del tessuto, della maiolica.

A cura
di Raffaella Besta e Margherita Priarone



STRATEGIA E OBIETTIVI

- Creare interesse sull'evento espositivo nel suo complesso e promuovere le mostre *La forma della meraviglia* e *I protagonisti*
- Incentivare la massima partecipazione del pubblico locale e nazionale sottolineando l'elevato valore artistico della manifestazione e l'occasione di ammirare in un unico percorso sedi prestigiose e opere d'arte inedite.
- Valorizzare e promuovere il patrimonio artistico della città rappresentato dalle numerose opere d'arte del barocco genovese a livello locale e nazionale evidenziandone la sua unicità.

PROGETTO SUPERBAROCCO

La forma della Meraviglia.

Capolavori a Genova 1600-1750

Appartamento del Doge - Palazzo Ducale

I Protagonisti

Capolavori a Genova 1600-1750

Orazio De Ferrari | Museo dell'Accademia Ligustica di Belle Arti

Adorna d'oro, d'argento e di seta | Museo Diocesano

Gioacchino Assereto | **Gregorio De Ferrari** | **Superbe Maioliche** | Musei di Strada Nuova

Domenico Parodi, *L'Arcadia in giardino* | Palazzo Nicolosio Lomellino

Filippo Parodi, *Le Metamorfosi* | Museo di Palazzo Reale

Ansaldo Pallavicino e Grechetto: le origini di una collezione | Gallerie Nazionali di Palazzo Spinola

Lorenzo De Ferrari | Palazzo Tobia Pallavicino

Bartolomeo Guidobono | Palazzo Andrea Pitto (già Cambiaso Centurione)

Pierre Puget | Albergo dei Poveri

**A luglio 2022, con alcune mostre ancora in corso,
il numero dei visitatori stimato è di oltre 100.000**





EVENTI COLLATERALI

Concerto dell'Ensemble Collegium pro Musica

Sala del Maggior Consiglio - Palazzo Ducale

08/05/22

Spettacolo di danza contemporanea, a cura di *Deos Ensemble Opera Studio*

Cortile Palazzo Ducale

16/05/22

Spettacolo di danza contemporanea, a cura di *Deos Ensemble Opera Studio*

Cortile Palazzo Tursi

23/05/22

Concerto di Associazione Musicaraound

Museo di Strada Nuova

15/06/22

Stabat Mater di Giovanni Battista Pergolesi

Sala del Maggior Consiglio - Palazzo Ducale

19/06/22

Il Barocco è come il jazz: follia e improvvisazione

Sala del Minor Consiglio - Palazzo Ducale

21/06/22

Il Barocco è come il jazz: follia e improvvisazione

Sala del Maggior Consiglio - Palazzo Ducale

22/06/22

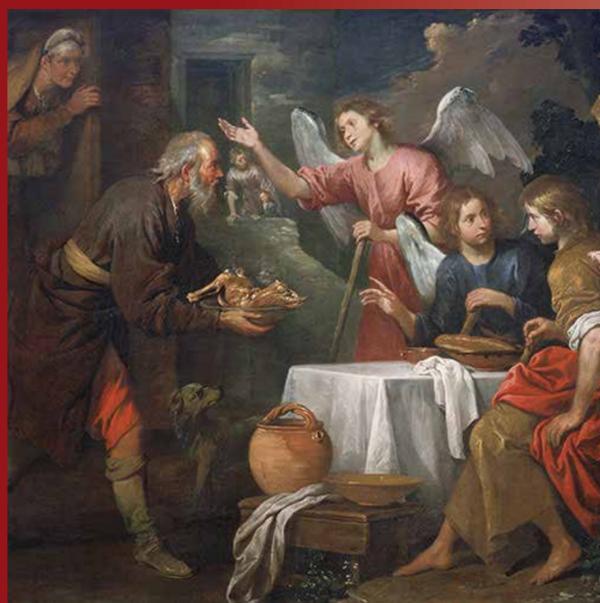
Clavicembalo. Il suono della meraviglia

Agnès Abergel interpreta autori francesi e italiani
del Seicento e del Settecento

Sala del Minor Consiglio - Palazzo Ducale

08/07/22

**Il numero degli spettatori
è stato di oltre 700 presenze**



20 MINUTI IN MOSTRA CON IL DIRETTORE

mercoledì 25 maggio, ore 17.45

Domenico Fiasella

Cristo guarisce il cieco nato

e Cristo resuscita il figlio della vedova di Nain

mercoledì 8 giugno, ore 17.45

Antoon van Dyck

Filippo Cattaneo e Maddalena Cattaneo

mercoledì 22 giugno, ore 17.45

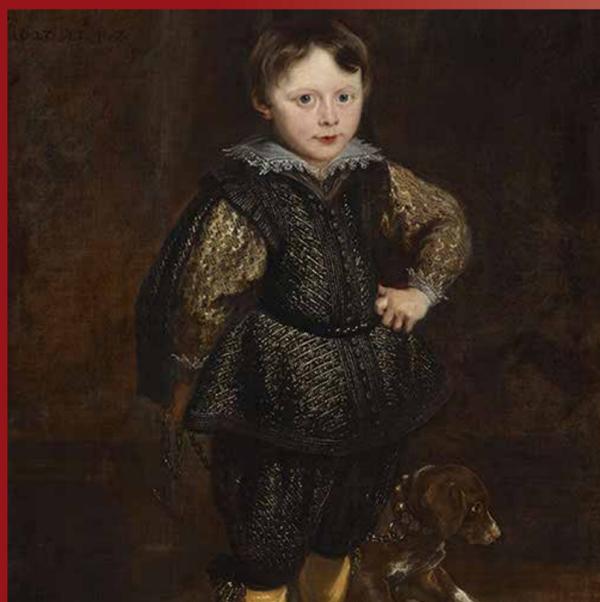
Giovan Andrea De Ferrari

Abramo e i tre angeli

mercoledì 29 giugno, ore 17.45

Alessandro Magnasco

L'imbarco dei galeotti nel porto di Genova



STRATEGIE DI COMUNICAZIONE



TARGET

- Fascia d'età compresa tra i 20 e i 65 anni
- Appassionati di storia, arte, cultura
- Livello di istruzione medio-alto
- Generazione X, active senior, millennial, generazione Z

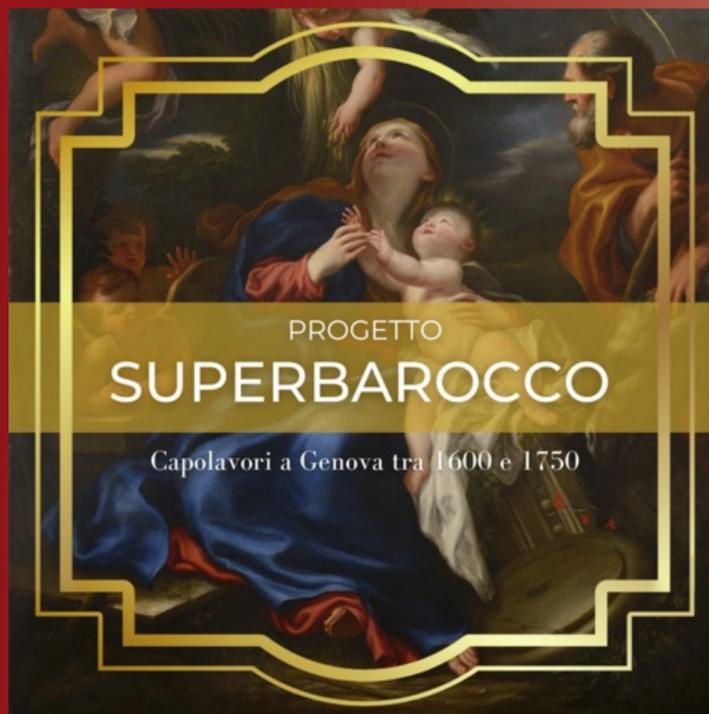
MERCATI OBIETTIVO

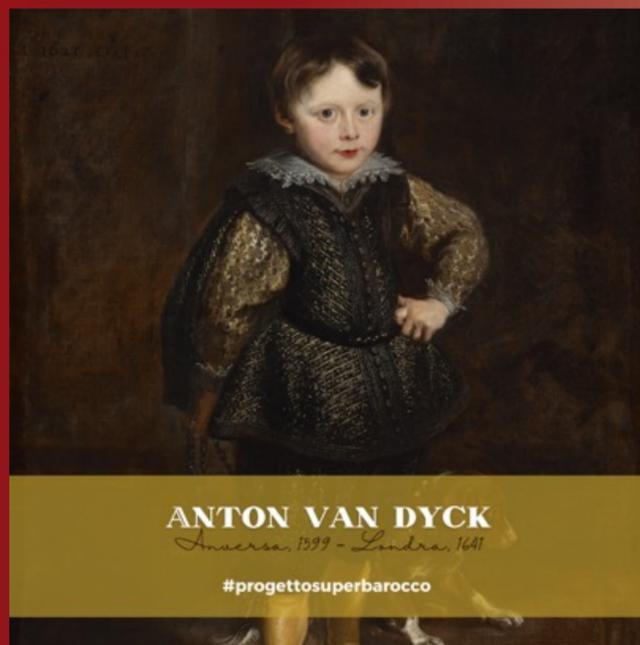
- Genova Liguria
- Area compresa in un raggio di 200 km da Genova, con focus su Milano e Torino



VISUAL IDENTITY DEL PROGETTO

Ideazione di un'immagine coordinata (font, colori, pattern) dedicata a *Progetto Superbarocco* utilizzata sia per l'attività organica che per quella sponsorizzata in collaborazione con i Musei di Genova.



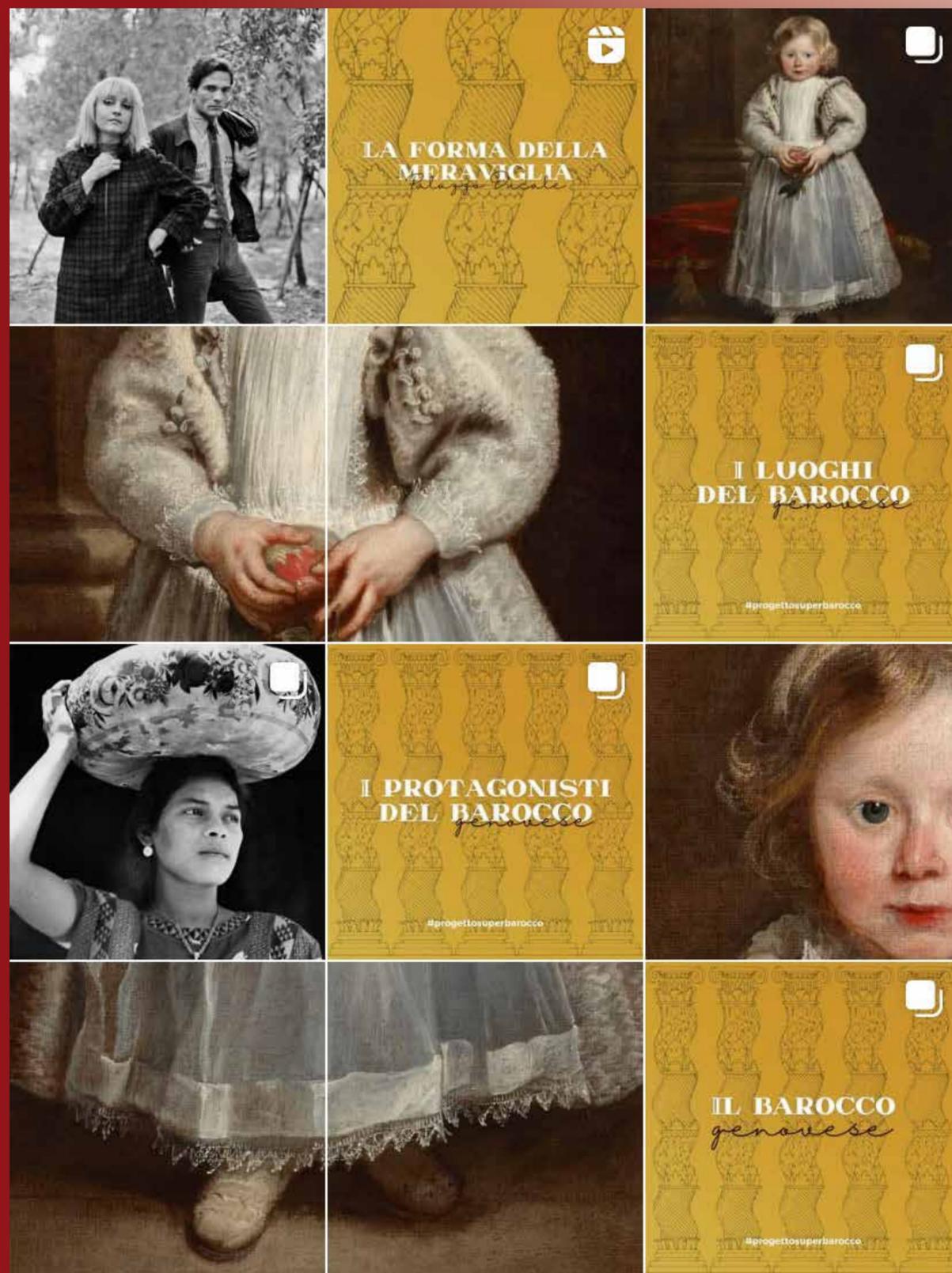


AZIONE DI TEASING

Per creare interesse intorno a *Progetto Superbarocco* e ai pillar del movimento artistico-culturale sono stati pubblicati in *mirroring* 6 post tra cui diversi approfondimenti tematici in collaborazione con i Musei Civici di Genova

Focus su:

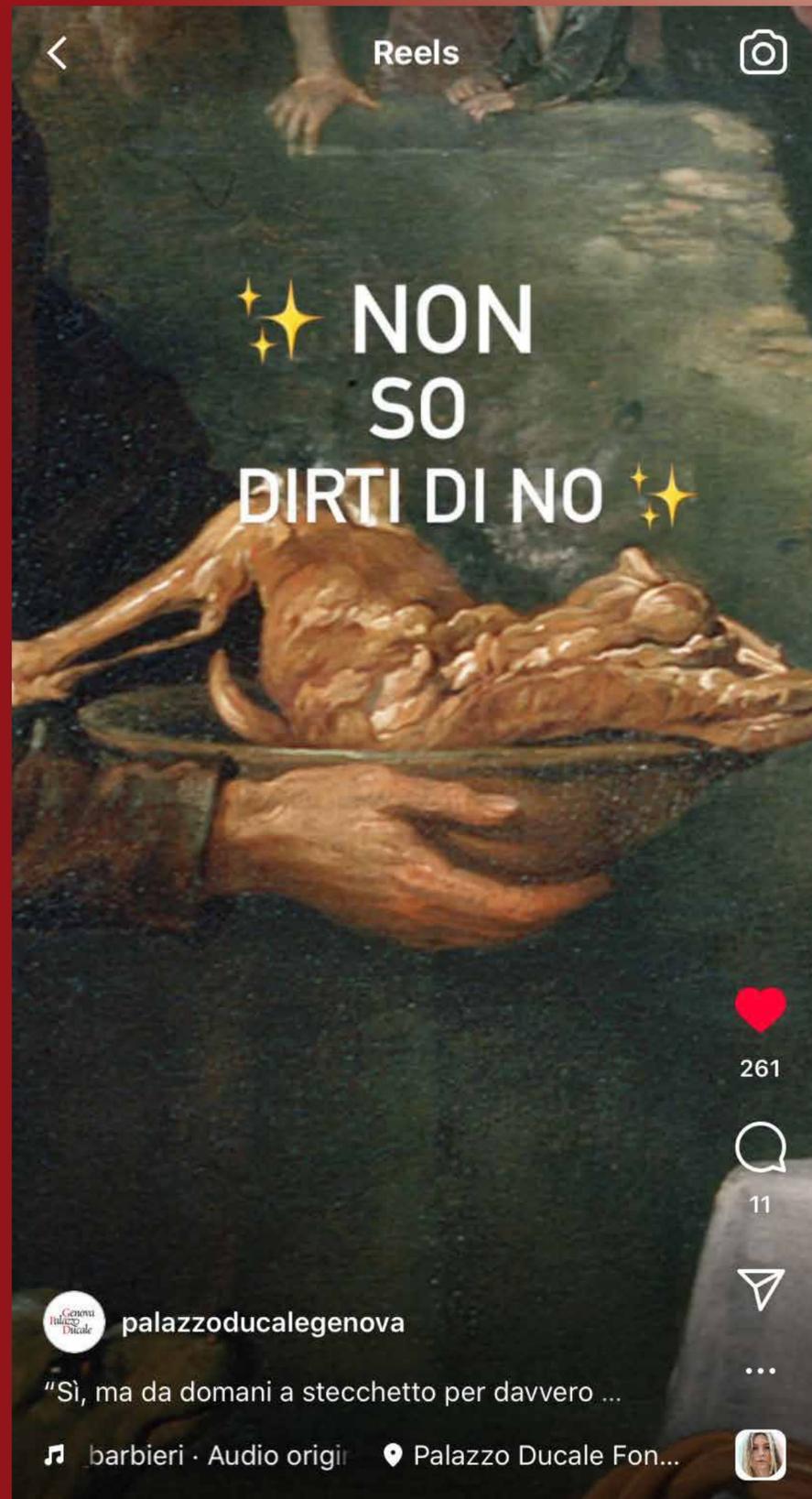
- Barocco genovese
- I protagonisti del Barocco genovese
- I luoghi del Barocco genovese



AZIONE DI TEASING

Inoltre, per integrare *Progetto Superbarocco* all'interno della comunicazione di Palazzo Ducale è stata ideata un'azione di *teasing* sia a livello di *content creation* sia a livello visivo

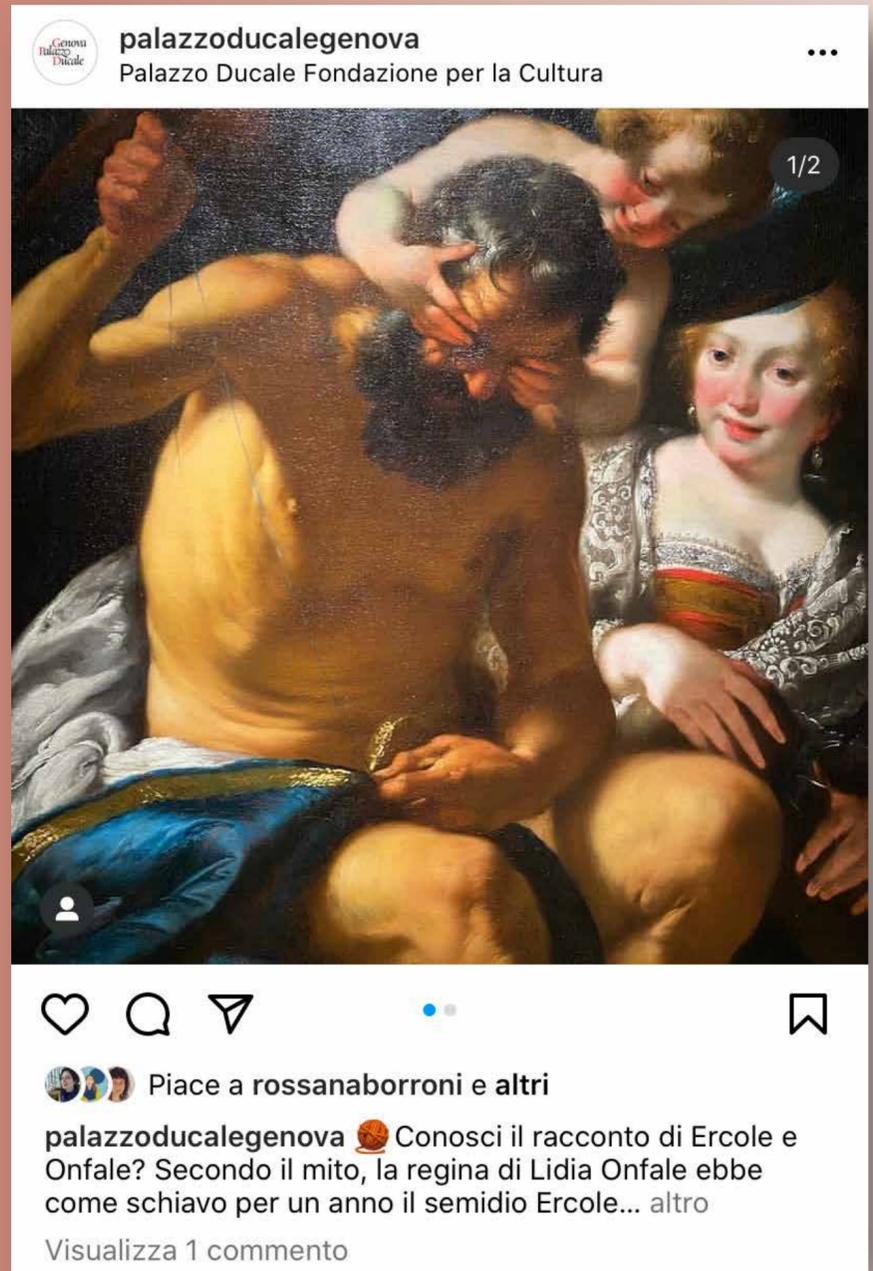
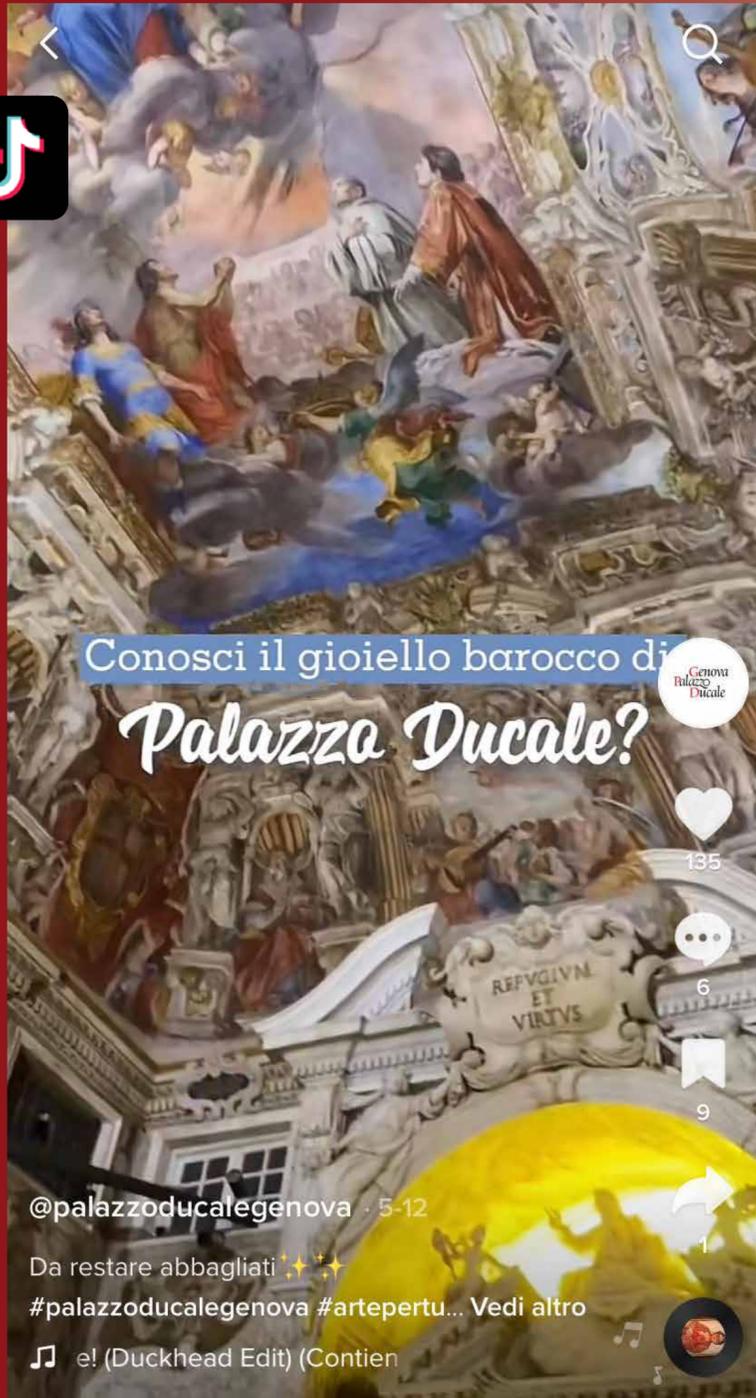
Gli elementi visivi rafforzano l'identità del *Progetto Superbarocco*, affiancati con dai dettagli del quadro della locandina della mostra *La forma della meraviglia*.



CONTENT CURATION DI PALAZZO DUCALE

Dagli approfondimenti artistici su Facebook all'ironia dei video su TikTok, i contenuti pubblicati sui canali social di Palazzo Ducale sono stati studiati per intercettare tutti i target presenti sulle piattaforme, dai Baby Boomers alla Generazione Z.

La content curation ha previsto l'alternanza di differenti linguaggi e differenti strumenti di ingaggio: post, reel e caroselli di carattere informativo, divulgativo e ludico-divertente in linea con i format e i trend delle relative piattaforme.





Scopri la

FORMA
DELLA MERAVIGLIA

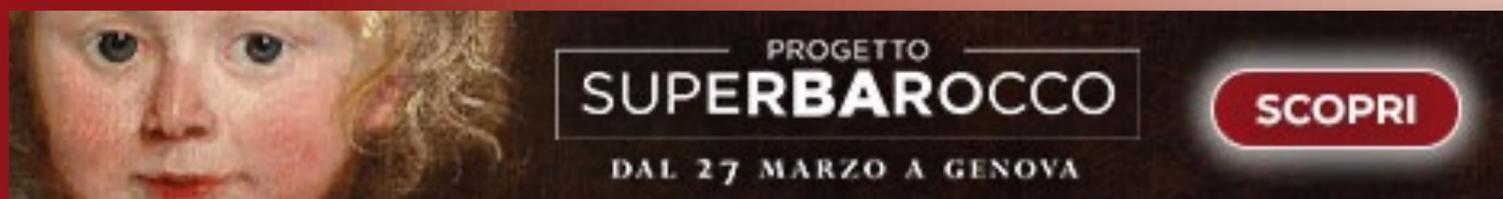


Entra nelle

STORIE
DEI PROTAGONISTI

ATTIVITÀ SPONSORIZZATA FACEBOOK, INSTAGRAM

	RISULTATI COMPLESSIVI
COPERTURA	6.716.458
IMPRESSION	12.027.571
CLIC	49.256



ATTIVITÀ SPONSORIZZATA CAMPAGNA DISPLAY

	RISULTATI COMPLESSIVI
IMPRESSION	3.073.357
CPM	€ 0,98
CLIC	2.096

PRINCIPALI SITI SU CUI È COMPARSA LA CAMPAGNA	liberoquotidiano.it, repubblica.it, ilmessaggero.it, ilgiornale.it, ansa.it, ilgazzettino.it, iltempo.it, corriere.it, lastampa.it, ilsecoloxix.it
---	--



ATTIVITÀ ORGANICA IN COLLABORAZIONE

A cura del team social di Palazzo Ducale
in collaborazione con il team social
dei Musei di Genova

6 post in collab con @museidigenova

Facebook e Instagram

COPERTURA: 42.214
INTERAZIONI: 2.215



ATTIVITÀ ORGANICA

A cura del team social di Palazzo Ducale

50 Post/reel su Facebook e Instagram

7 Video su TikTok

Facebook e Instagram

COPERTURA: 158.970

INTERAZIONI: 6.146

TikTok

COPERTURA: 7.668

INTERAZIONI: 769



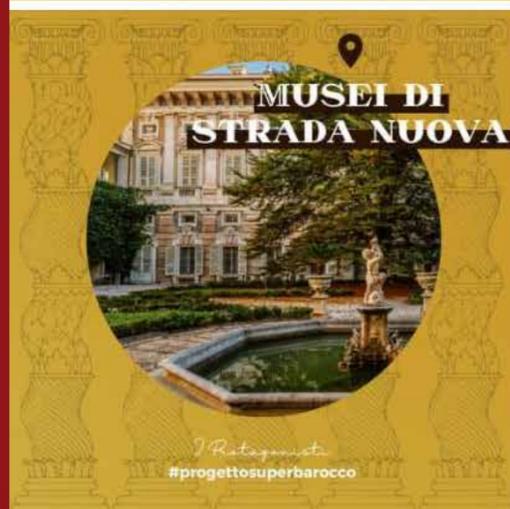
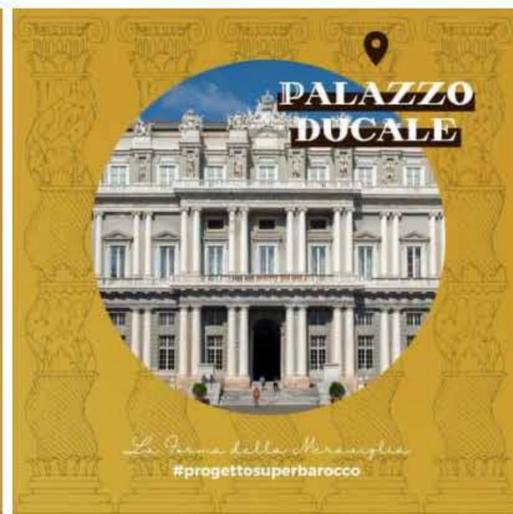
Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

21 mar · 🌐

🇬🇧 Il Barocco a Genova è ovunque!

✨ È sufficiente passeggiare per le strade, entrare in diversi [Musei di Genova](#) o in alcune delle più belle chiese per rimanere stupiti dalla ricchezza e dall'opulenza che la Superba custodisce.

... Altro...



ATTIVITÀ ORGANICA

A cura del team social dei Musei Civici di Genova

94 post pubblicati

COPERTURA:

259.534 UTENTI RAGGIUNTI

INTERAZIONI:

11.521



INSTAMEET

7 maggio 2022

A cura del team social di Palazzo Ducale
in collaborazione con i Musei di Genova

15 INFLUENCER INVITATI
CON UNA FANBASE DI OLTRE
230.000 FOLLOWER TOTALI

7 ART INFLUENCER

@ELEONORAREBISCINI
@SOUP_OPERA
@ARTINPILLS
@THEARTGUIDE_
@ARTE__ALE
@ARTNOMADEMILAN
@PARTODAMILANO

3 TRAVEL BLOGGER

@INVIAGGIOCONMONICA
@FREESOULONThEROAD
@SARAMILLETTI

5 AMBASSADOR LOCALI

@ISEGRETIDEIVICOLIDIGENOVA
@ASILE
@MAURIBARDI
@ROMINA_CONDEMI
@ANDRE_MALA94



@theartguide_



@saramilletti



@freesoulontheroad



@artnomademilan

INSTAMEET_CONTENTUTI PUBBLICATI

7 maggio 2022

OLTRE **300** STORIES

II VIDEO REEL
(60.000+ VIEWS TOTALI)

7 POST



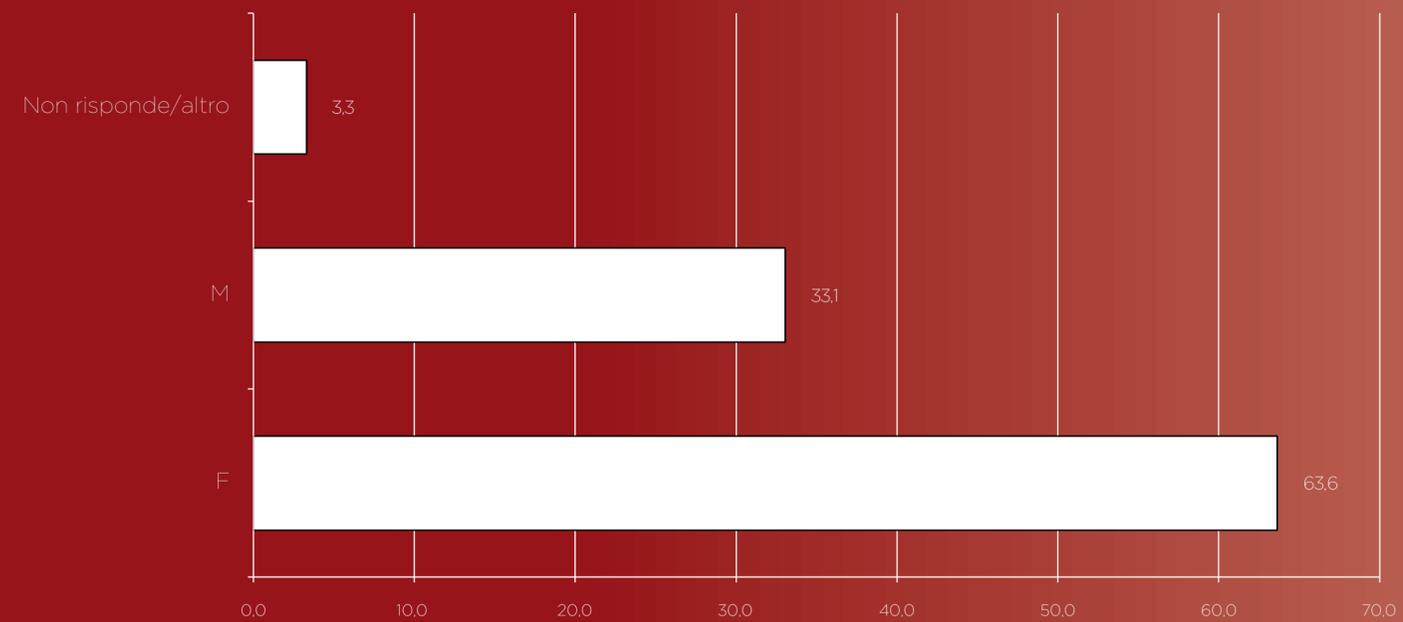
VISITGENOA.IT

- Visualizzazioni totali: 6.876
- Tempo medio sulla pagina: 2'14"
- Principali città di provenienza degli utenti: Genova, Milano, Roma, Torino, Bologna, Firenze, Brescia
- Genere: donne 54,36%, uomini 45,64%
- Età: 18-24: 12,67%; 25-34: 16,02%; 35-44: 18,07%; 45- 54: 19,10%; 55-64: 13,97%;+65: 20,17%.

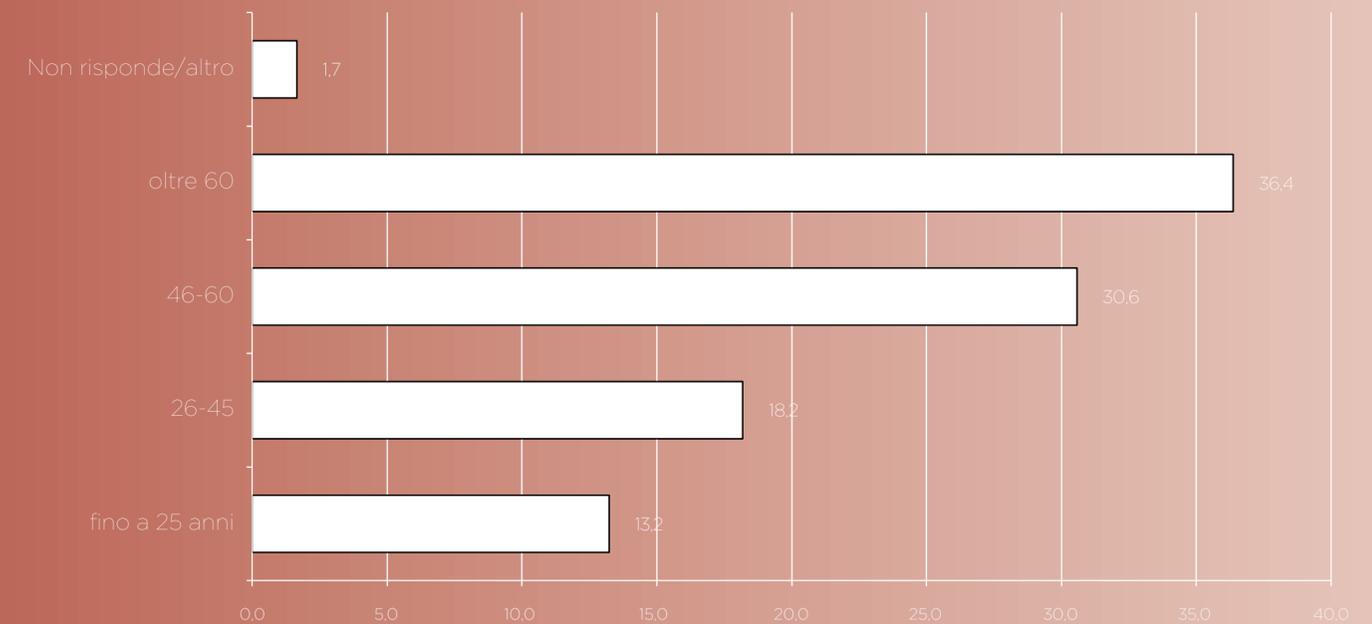
CUSTOMER SATISFACTION

DISTRIBUZIONE PER SESSO E ETÀ DEI VISITATORI

Sesso

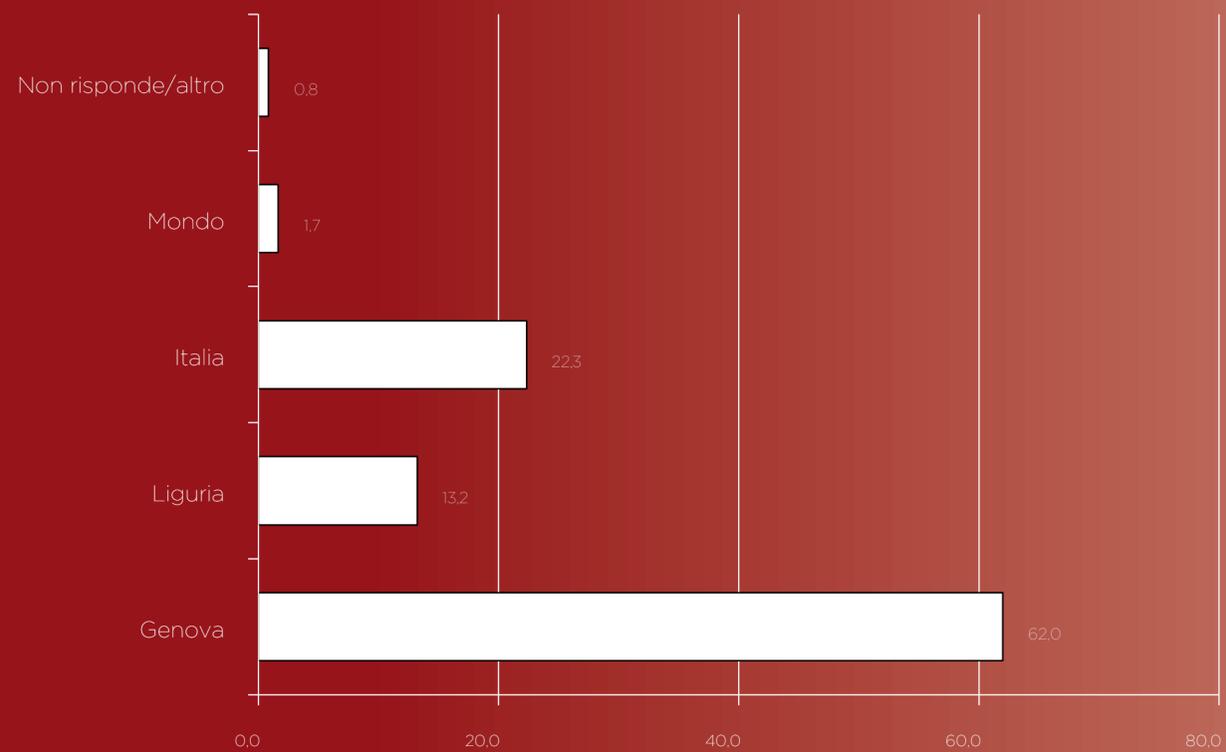


Età

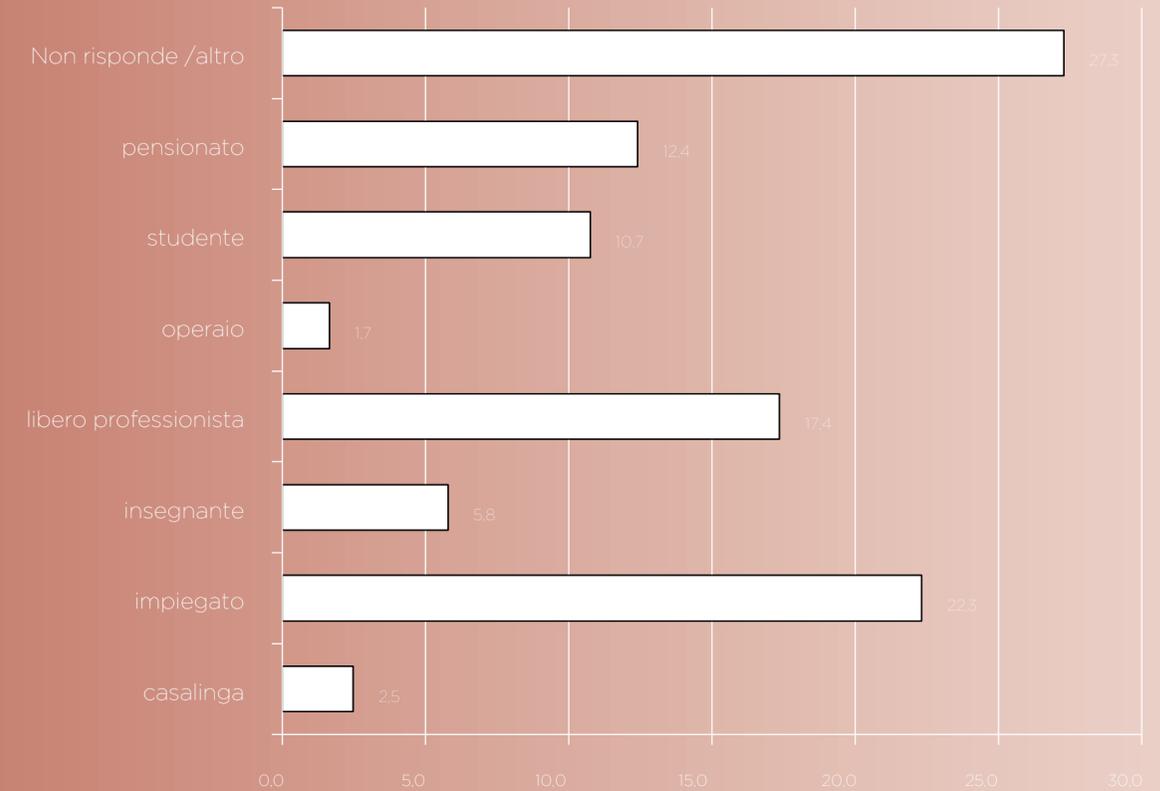


DISTRIBUZIONE PER PROVENIENZA E ATTIVITÀ LAVORATIVA DEI VISITATORI

Provenienza

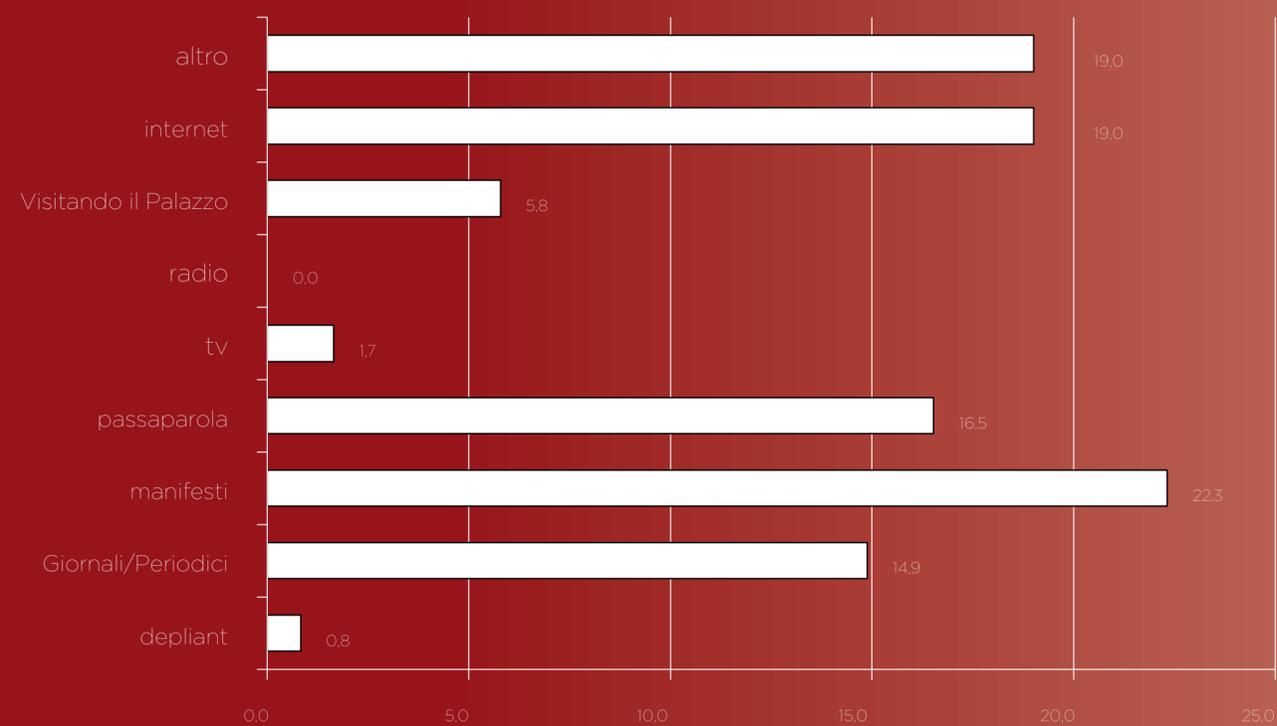


Attività lavorativa

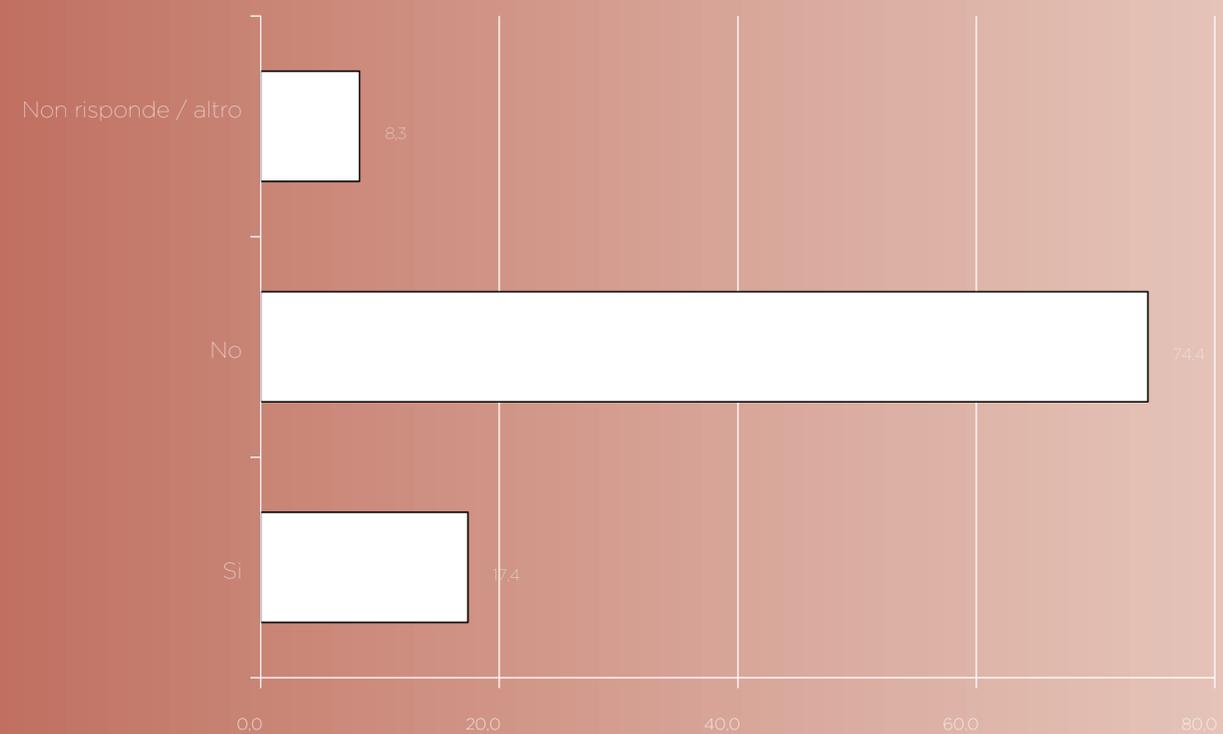


RISONANZA SUI MEDIA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

Fonte di conoscenza

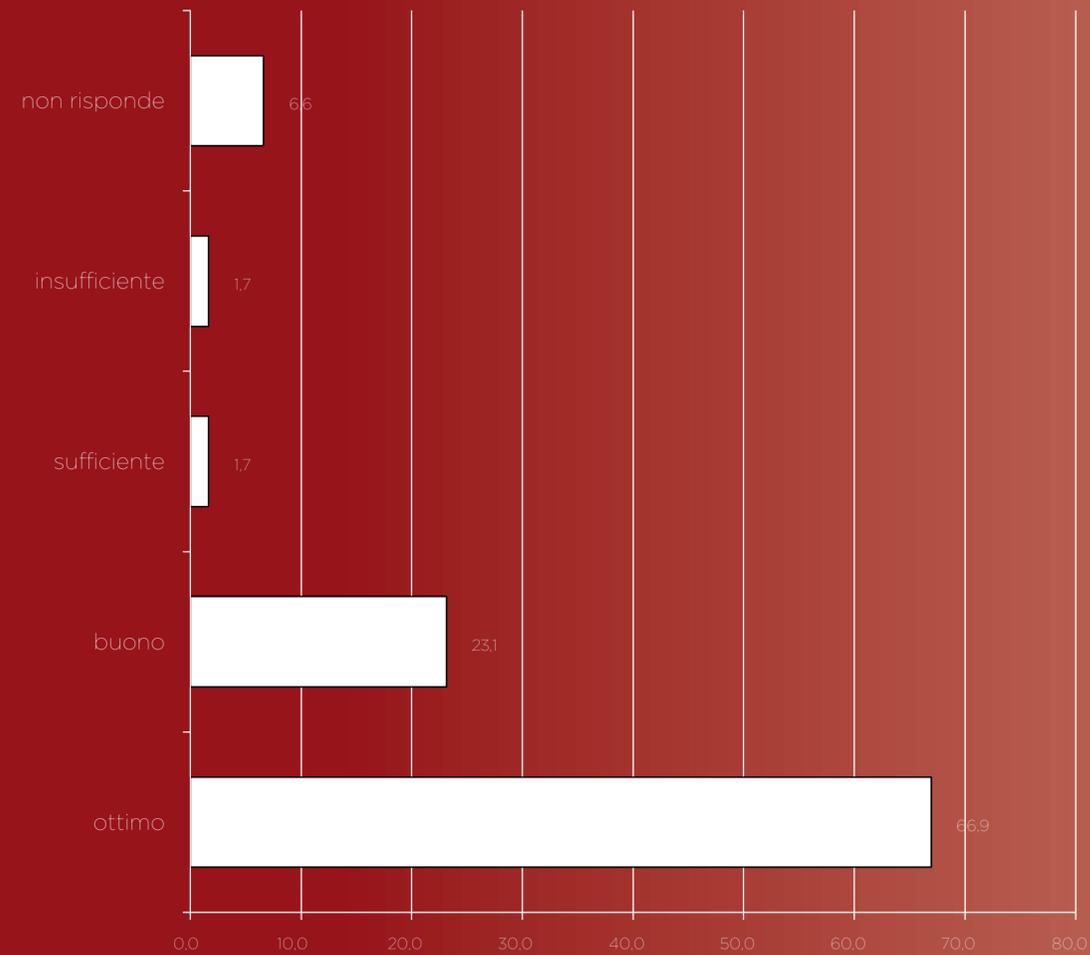


E' la prima volta che visita una mostra a Palazzo Ducale?

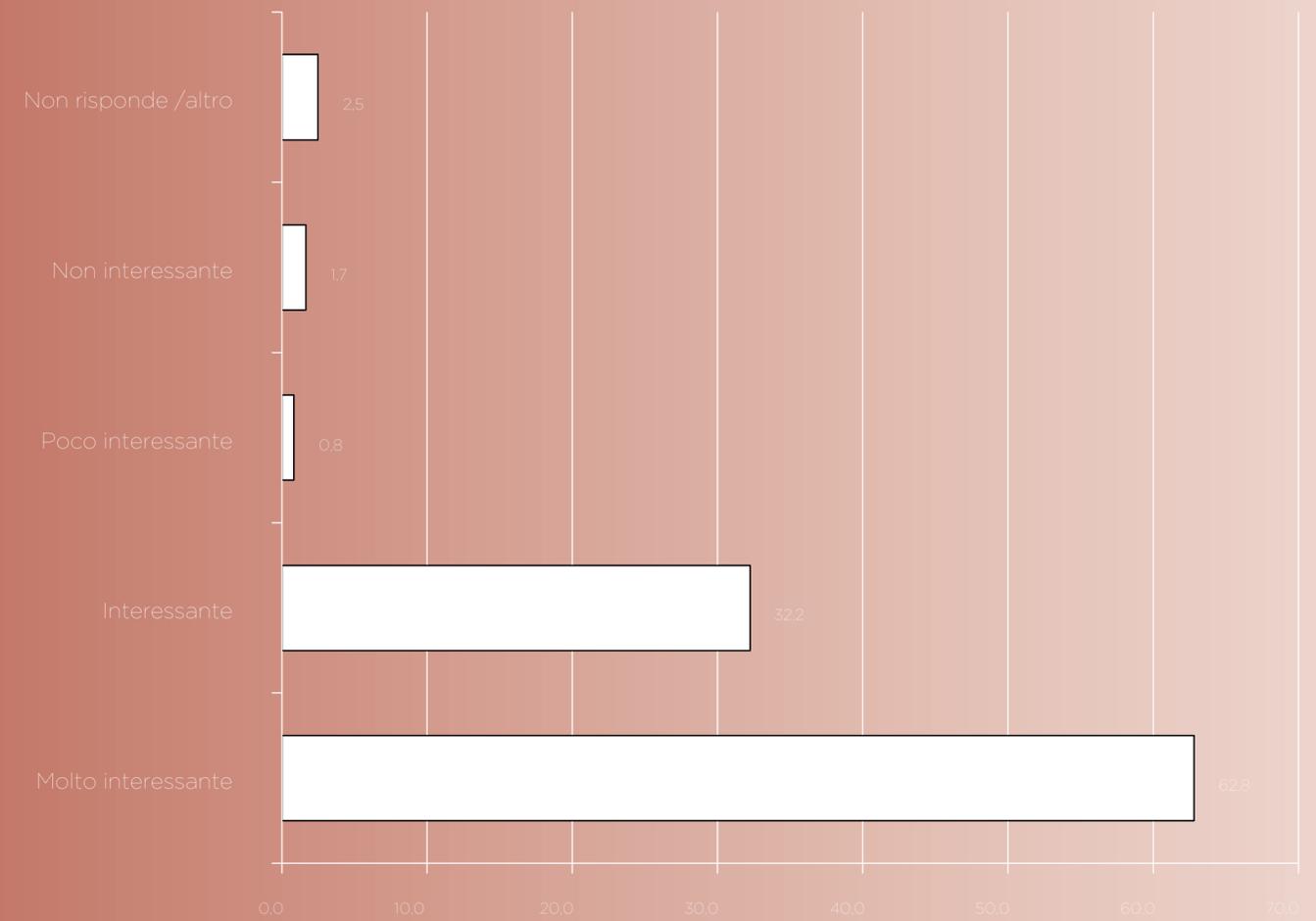


GRADIMENTO MOSTRA E ORGANIZZAZIONE

Come giudica i servizi di accoglienza?



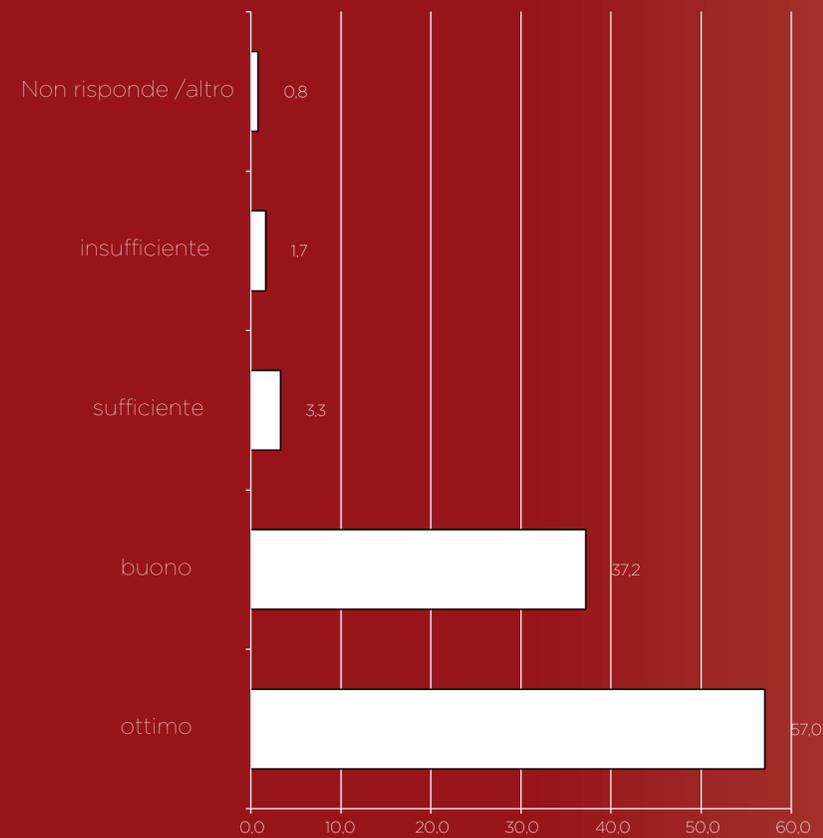
Come considera la mostra nel complesso?



GRADIMENTO MOSTRA E ORGANIZZAZIONE

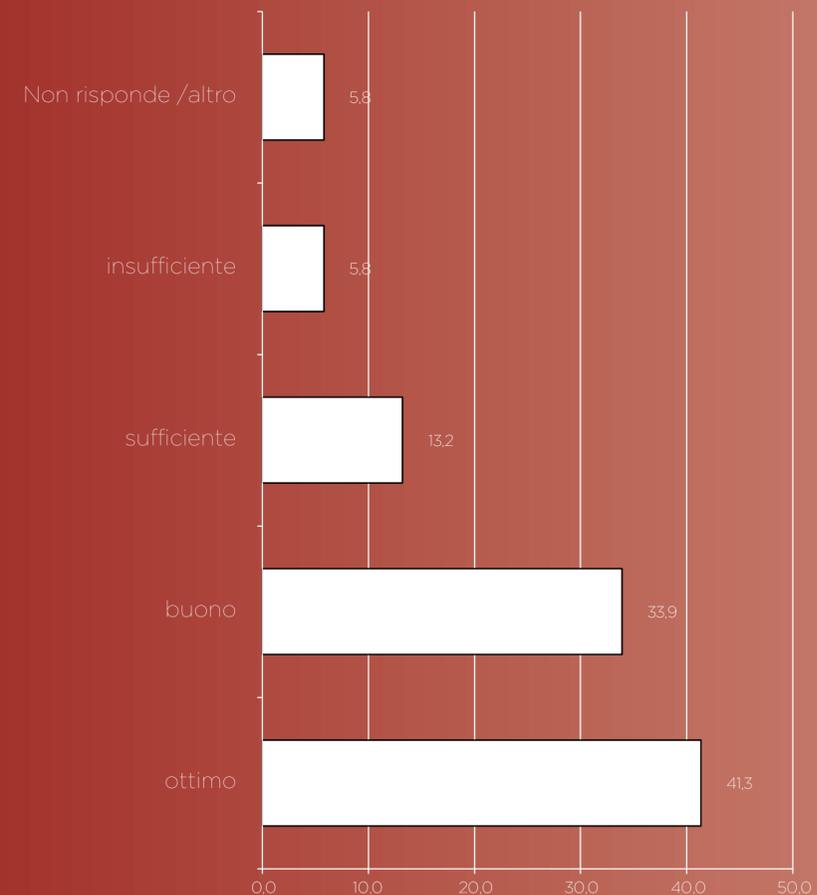
Come giudica l'allestimento della mostra?

Percorso mostra



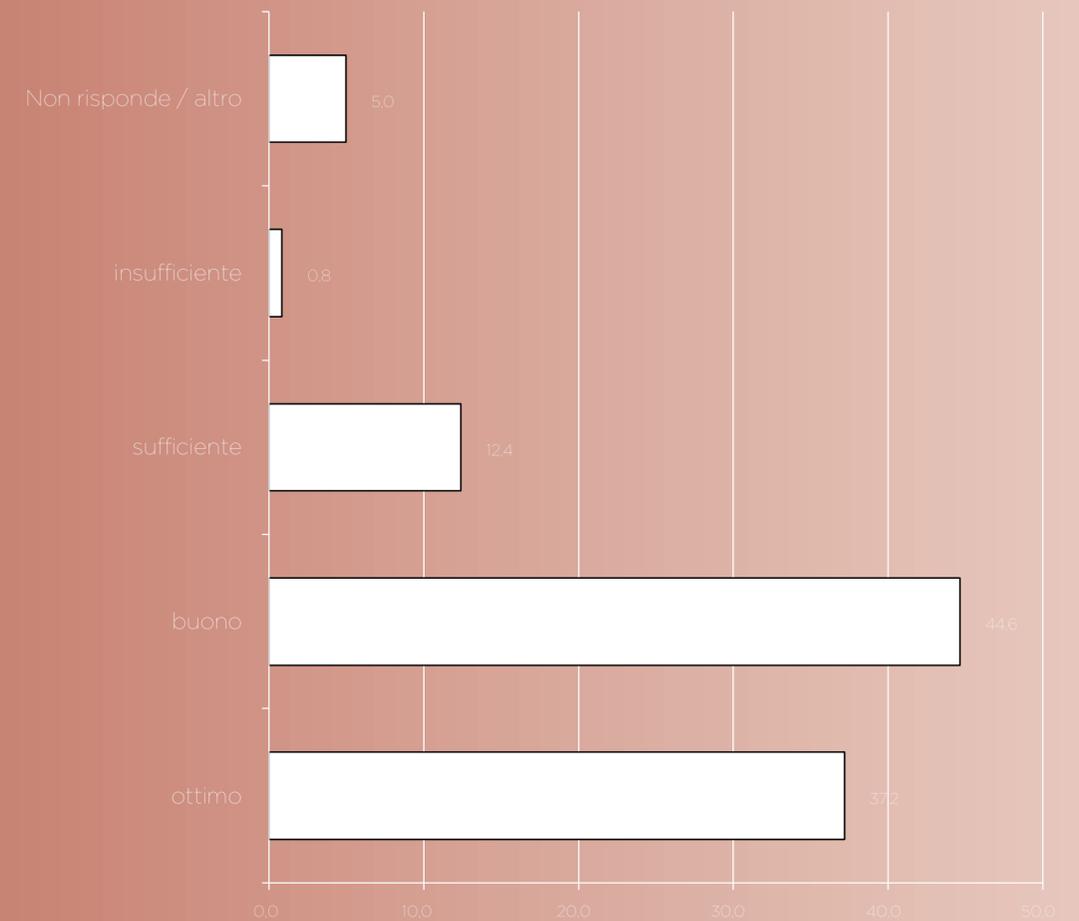
Come giudica l'allestimento della mostra?

Didascalie



Come giudica l'allestimento della mostra?

Illuminazione



LA FORMA DELLA MERAVIGLIA

  		<p>PARTECIPANTI ALLA FONDAZIONE PALAZZO DUCALE</p>    			<p>IN COLLABORAZIONE CON</p> 		<p>CON IL SOSTEGNO DI</p> 		<p>SPONSOR ISTITUZIONALE FONDAZIONE PALAZZO DUCALE</p> 		<p>SPONSOR ATTIVITÀ DIDATTICHE FONDAZIONE PALAZZO DUCALE</p> 	
<p>MAIN PARTNER</p> 			<p>MAIN SPONSOR</p>  			<p>HOSPITALITY PARTNER</p> 						

I PROTAGONISTI

   				     				<p>IN COLLABORAZIONE CON</p> 		<p>SPONSOR ISTITUZIONALE COMUNE DI GENOVA</p>   			
<p>MAIN PARTNER</p> 			<p>MAGGIOR SOSTENITORE</p> 		<p>SPONSOR</p> 		<p>HOSPITALITY PARTNER</p> 						