



RICOSTRUIAMO GIOCANDO I PALAZZI DEI ROLLI

Progetto Ricerca Sponsor 2022



LO SCENARIO

Il 2022 è l'anno del Barocco per la città di Genova.

La mostra allestita a Palazzo Ducale “*SuperBarocco. La forma della meraviglia. Capolavori a Genova tra 1600 e 1750*” (27 marzo - 10 luglio 2022), a cura di Piero Boccardo, Jonathan Bober e Franco Boggero, e la rassegna “*I Protagonisti*”, che vede coinvolti diversi palazzi del centro cittadino (musei civici e non), insieme all'esposizione internazionale “*Rubens e i Palazzi di Genova®*”, a cura di Nils Büttner e Anna Orlando, sempre a Palazzo Ducale (6 ottobre 2022 - 22 gennaio 2023), con l'attivazione di una rete culturale di notevole rilievo, ideata e curata da A. Orlando, denominata *Rubens 22. A Network*, rientrano nel piano di rilancio delle attività culturali postpandemia voluto dal Comune di Genova.



*Rubens*²²

Genova
ottobre 2022 - gennaio 2023

LO SCENARIO

L'iniziativa proposta mira a rendere consapevoli sia i cittadini genovesi, sia i turisti che giungeranno in città tra aprile 2022 e gennaio 2023, della variegata e ampia offerta costituita dai Musei di Strada Nuova, collocati in un punto strategico della città, in contesti architettonici e ambientali di pregio.

Obiettivo più generale e ambizioso è quello di incrementare l'attrattività (anche a fini turistici) di Genova quale città di musei, in particolare negli obiettivi strategici finalizzati a rendere Genova un grande circuito museale integrato e a valorizzare l'identità e i punti di forza della città, a partire dai Musei di Strada Nuova e il sistema dei Rolli, riconosciuto patrimonio dell'UNESCO.



L'EVENTO

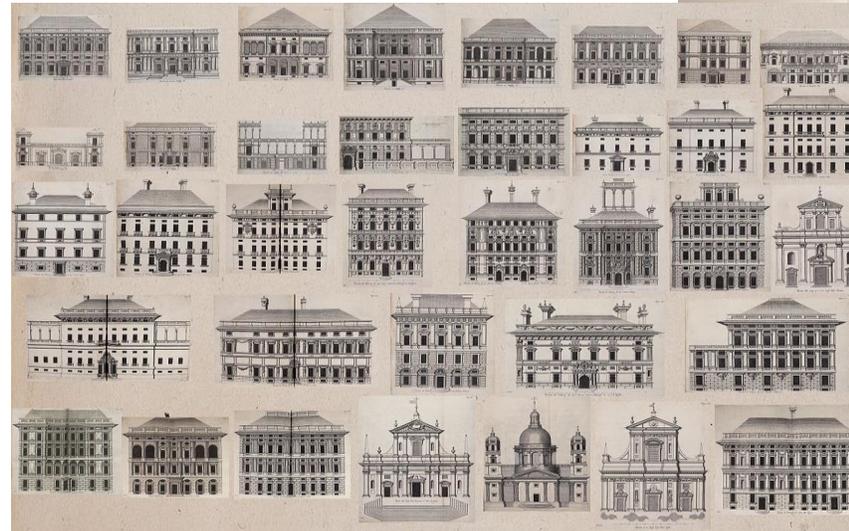
L'evento, indirizzato sia alle scuole di ogni ordine grado, sia alle famiglie con bambini/ragazzi in età scolare, sia agli adulti, sia alle categorie fragili (disabilità intellettive) propone una attività educativa e didattica coinvolgente e innovativa da realizzarsi in alcuni spazi dei Musei di Strada Nuova, nell'ambito del Progetto *"Baroccoludens: conoscere il Barocco giocando"*, promosso dai Servizi Educativi dei Musei Civici.

Dopo aver ammirato alcuni dei "Palazzi di Rubens" e compreso le loro caratteristiche e particolarità, i partecipanti, aiutati da educatori esperti, potranno contribuire a costruire i più bei palazzi di Genova in miniatura.



OBIETTIVI

- Offrire alla città un'occasione di Educazione alla fruizione del patrimonio culturale del Sistema dei Musei Civici di Genova
- Aumentare l'accessibilità e la partecipazione al patrimonio culturale, intese come coinvolgimento della comunità nelle sue articolazioni, con particolare attenzione alle categorie fragili (disabilità fisiche e intellettive) tramite processi di ascolto, ricerca ed interazione, che possano innescare forme di condivisione e di consolidamento delle relazioni tra cittadini e il Sistema dei Musei Civici di Genova
- Proporre a diverse categorie di pubblico un'attività educativa, didattica e laboratoriale coinvolgente e innovativa.



LOCATION



Musei di Strada Nuova
Via Garibaldi, Genova

DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni.

Gli sponsor interessati, in regime di uguali opportunità, possono, con il loro contributo, dare vita a una collaborazione sui temi della educazione e della tutela del patrimonio culturale, anche in ordine alla propria mission di **CSR - Corporate Social Responsibility** - e al radicamento e senso di appartenenza territoriale.

Tale collaborazione mette in condizione lo sponsor, attraverso azioni dirette, di incrementare saperi, consapevolezza e creatività favorendo la didattica museale e non solo.



TARGET

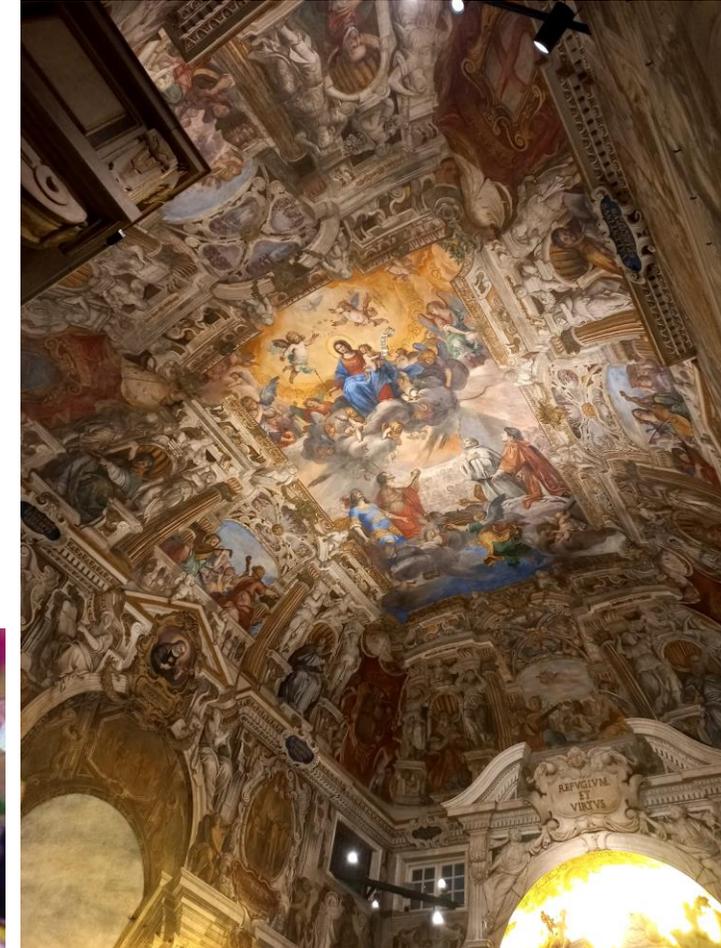
L'iniziativa è rivolta ad un pubblico eterogeneo per ogni fascia d'età, genere, condizione professionale e cultura.

In particolare saranno i bambini e le loro famiglie a beneficiari di tale progetto con il quale si vuole ampliare l'offerta didattica museale della Città.



PUNTI DI FORZA

- Sedi cittadine prestigiose patrimonio dell'UNESCO
- Promozione delle bellezze storiche culturali della città
- Visibilità aziendale, attraverso i principali mezzi di comunicazione
- Possibilità di valorizzazione del prodotto associato ad eventi di richiamo turistico locale e nazionale
- Incremento della conoscenza dell'unicità storica della città
- Relazioni con la Civica Amministrazione
- Progettazione educativa



VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

MAIN SPONSOR: A partire da € 20.000,00

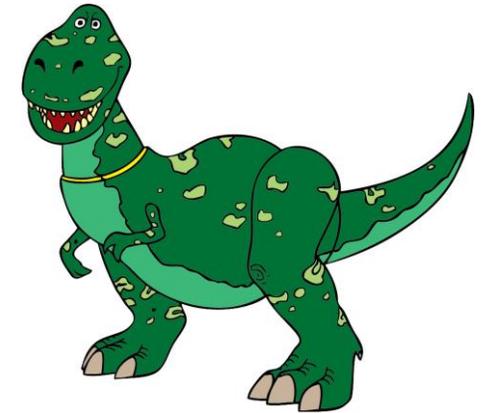
- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista
- Esclusiva Merceologica
- Inserimento in cartella stampa di logo e menzione
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del evento ove possibile
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile
- Possibilità di comunicazione aziendale sugli schermi o sui totem ove possibile
- Visite guidate dedicate all'azienda delle mostre allestite
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



VISIBILITA E BENEFIT DELLO SPONSOR

SPONSOR: A partire da € 10.000,00

- Intervento in conferenza stampa alla presenza delle istituzioni se prevista
- Citazione dell'azienda nei comunicati stampa
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e sul sito del evento ove possibile
- Possibilità di distribuire materiale promozionale dell'azienda ove possibile
- Visite guidate dedicate all'azienda delle mostre allestite
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova



Altri benefit di visibilità aziendale potranno essere concordati proporzionali all'investimento dello Sponsor.

E' possibile prevedere anche una categoria "Sponsor Tecnico " con una prestazione corrispettiva di fornitura beni e servizi.

SCADENZA E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

Il Comune di Genova attraverso la Direzione Attività e Marketing Culturale incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.

Per gli "early bird" (primi arrivati) offriamo ampi margini di co-progettazione e massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **Green deal europeo del 2050 declinati nella transizione ecologica**.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





GENOVA Art Bonus

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in **Art Bonus** e può essere molto vantaggioso.

L'**Art Bonus** è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoducale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>



REFERENTI

Andrea De Pascale

Direzione Attività e Marketing Culturale– Comune di Genova
Servizi Educativi e Didattici Musei

Telefono: 338 3775306

E-mail: adepascale@comune.genova.it

Luca Dellepiane

Direzione Attività e Marketing Culturale – Comune di Genova
Responsabile Coordinamento segreterie e rapporti con gli sponsor

Telefono: 366 9374574

Email: ldellepiane@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova
Responsabile Ufficio Relazione con le Aziende e Fundraising

Telefono: 339 7987929

Email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it