

Progetto Ricerca Sponsor 2026

# “PERCORSI DI BEN... ESSERE E INCLUSIONE PER GLI ANZIANI”

attività di socializzazione e soggiorni vacanza per i cittadini “senior”



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Lo SCENARIO

Le attività di socializzazione e soggiorni vacanza per i cittadini "senior" sono un'iniziativa promossa dal Comune di Genova con l'obiettivo di favorire il benessere psicofisico, la partecipazione sociale e l'invecchiamento attivo della popolazione anziana, attraverso attività di socializzazione, prevenzione e inclusione.

L'intervento si fonda su un modello di amministrazione condivisa, valorizzando la collaborazione tra ente pubblico, soggetti privati e comunità locale.

Questo approccio rappresenta il cuore dell'iniziativa: un percorso strutturato capace di generare un cambiamento concreto nella qualità della vita delle persone anziane, rafforzando il tessuto sociale genovese e contribuendo alla costruzione di una città più accogliente, solidale, inclusiva e attenta ai bisogni della popolazione senior.

L'iniziativa mira a generare un impatto concreto e misurabile: miglioramento della qualità della vita dei partecipanti, riduzione della solitudine, rafforzamento delle reti relazionali e attivazione di nuove forme di partecipazione alla vita della comunità.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# L'INIZIATIVA: Gli SPONSOR e il COMUNE INSIEME

L'iniziativa contempla azione rivolte alle persone anziane residenti nel Comune di Genova, anche in carico ai servizi sociali territoriali, realizzate da soggetti del Terzo Settore coinvolti nel percorso di coprogettazione avviato per l'anno 2026, ai quali saranno destinate le risorse messe a disposizione dagli sponsor.

Sostanzialmente si tratta di azioni di monitoraggio e supporto rivolte alle persone anziane, con particolare attenzione al periodo estivo, finalizzate alla prevenzione delle situazioni di isolamenti, fragilità e rischio, anche attraverso contatti periodici e interventi di prossimità.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Le ATTIVITÀ



Le principale attività di realizzare riguardano:

- Percorsi di informazione e prevenzione sul benessere nella terza età, orientati alla promozione di stili di vita sani e alla consapevolezza del benessere psicofisico.
- Attività di socializzazione e promozione del benessere, comprendenti attività di movimento dolce, stimolazione cognitiva e attività espressive, finalizzate al mantenimento dell'autonomia e delle capacità personali delle persone anziane.
- Iniziative culturali e ricreative a carattere inclusivo, volte a favorire la partecipazione attiva alla vita sociale e culturale della comunità.
- Organizzazione di soggiorni estivi per anziani, con finalità di socializzazione, benessere e sollievo, anche in collaborazione con strutture e realtà del territorio.
- Allestimento e valorizzazione di alloggi sociali, finalizzati a migliorare la qualità dell'abitare e a favorire condizioni di autonomia, sicurezza e inclusione sociale delle persone anziane.



COMUNE DI GENOVA



# Le LOCATION

Strutture del territorio di Genova e del Genovesato.



# I DESTINATARI della PROPOSTA

La proposta di sponsorizzazione promossa dal Comune di Genova, ai sensi della normativa di riferimento vigente, è estesa a tutte le aziende, alle associazioni di categoria dei commercianti alle medesime condizioni senza alcuna esclusiva merceologica.

Investire in questa proposta significa associare il proprio Brand a valori di **Responsabilità Sociale d'Impresa**, anche in ordine alla propria “mission” di **CSR**, sostenendo attivamente il benessere, la socializzazione e la prevenzione della fragilità, attraverso interventi innovativi e partecipativi rivolti alla comunità anziana del territorio.

La popolazione “senior” e “longeva”, i loro famigliari e conoscenti rappresentano un interessantissimo target di marketing.



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

## II TARGET

Il progetto “Percorsi di Ben...Essere e Inclusione per gli Anziani” è rivolto tutta popolazione over 65 del territorio genovese. Particolari misure compensative sono previste per promuovere e facilitare la partecipazione delle che vivono situazioni di isolamento sociale, fragilità o rischio di esclusione.

**Le PERSONE ANZIANE.** Sono le protagoniste dell’iniziativa e partecipano a percorsi dedicati che favoriscono autonomia, consapevolezza e protagonismo sociale. Il progetto valorizza le loro competenze, esperienze e capacità relazionali, riconoscendole come risorsa attiva per la comunità.

**Le FAMIGLIE e le RETI INFORMALI.** Il coinvolgimento delle famiglie e delle reti di prossimità rafforza la continuità relazionale e promuove il dialogo intergenerazionale, generando un impatto positivo che si estende oltre i singoli partecipanti e coinvolge l’intero tessuto sociale.

**Le ASSOCIAZIONI e i SERVIZI del TERRITORIO.** La collaborazione con enti del Terzo Settore, centri sociali e servizi socio-assistenziali garantisce un modello di intervento integrato e capillare, capace di intercettare i bisogni emergenti e attivare risposte efficaci e coordinate.



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# I PUNTI di FORZA

- **PROMOZIONE di NUOVI COMPORTAMENTI SOCIALI e di BENESSERE**

Favorisce l'adozione di comportamenti attivi e partecipativi da parte delle persone anziane, incoraggiando la socializzazione, la prevenzione della fragilità e la continuità delle relazioni intergenerazionali.

- **GENERAZIONE di un CAMBIAMENTO REALE**

L'iniziativa è un percorso educativo e inclusivo capace di migliorare la qualità della vita degli anziani e rafforzare il tessuto sociale genovese, contribuendo alla costruzione di una città più accogliente, solidale e inclusiva.

- **VISIBILITÀ e NETWORKING**

Sostenere il progetto significa associare il proprio Brand a un'iniziativa promossa dal Comune di Genova, con visibilità mediatica e istituzionale e opportunità di networking con attori pubblici e partner sociali e aziendali di rilievo.



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# La VISIBILITÀ e i BENEFIT dello SPONSOR

## VISIBILITÀ ISTITUZIONALE e MEDIA

- Partecipazione dell'Azienda agli incontri ufficiali di presentazione del progetto.
- Citazione nei comunicati stampa del Comune di Genova.
- Inserimento del logo aziendale nei materiali di comunicazione ufficiali.

## VISIBILITÀ DIGITALE

- Logo dell'Azienda sul sito istituzionale e sui materiali digitali del progetto.
- Citazione sui canali social del Comune in occasione di eventi e iniziative.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Le CATEGORIE di SPONSORIZZAZIONE

**GOLD SPONSOR:** A partire da 150.000 euro

---

**BRONZE SPONSOR:** A partire da 100.000 euro

---

**SILVER SPONSOR:** A partire da 50.000 euro

---

**SUPPORTER:** A partire da 5.000 euro

---



I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor;

Sono inoltre previsti contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che contribuiscono al successo dell'iniziativa, attraverso la fornitura beni e servizi, eventualmente, con acollo di fattura.



# SCADENZE E TERMINI GENERALI PER L'ADESIONE

- Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, incoraggia le aziende ad aderire alla proposta di sponsorizzazione con largo anticipo.



Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità.

Per i **“last minute”** (ultimi arrivati) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social and Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del **"Green Deal"** europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a **"Percorsi di Ben... Essere e Inclusione per gli Anziani"** concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

**Obiettivo 3. Salute e benessere** – Garantire una vita sana e promuovere il benessere per tutti a tutte le età.

**Obiettivo 10. Ridurre le disuguaglianze** – Uguaglianze di opportunità, riduzione disuguaglianze di reddito, nella tutela dei diritti delle persone vulnerabili e nell'affrontare le disuguaglianze di genere, sociali ed economiche.

**Obiettivo 16. Pace, giustizia e istituzioni forti** - Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Il contributo delle aziende sponsor a **"Percorsi di Ben... Essere e Inclusione per gli Anziani"** costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# I REFERENTI

## **Bruna Poggi**

Responsabile Unità Operativa Area Anziani  
 Direzione Welfare Territoriali e Integrazione Socio Sanitaria  
 Comune di Genova  
 Mobile: +39 335 5686559  
 E-mail: [bpoggi@comune.genova.it](mailto:bpoggi@comune.genova.it)



## **Oriano Pianezza**

Responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 Mobile: +39 339 7987929  
 E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 Mobile: +39 338 3775399  
 E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

