

**CREARE
PARTNERSHIP DI
VALORE**



**THE
OCEAN
RACE**

**GENOVA
THE GRAND FINALE
2022-23**





THE OCEAN RACE IN ITALIA PER LA PRIMA VOLTA: **GENOVA** PROTAGONISTA

Genova è pronta ad accogliere l'ultima tappa del giro del mondo a vela in equipaggio, The Ocean Race, per il **Grand Finale dal 24 giugno al 2 luglio 2023**. La regata internazionale toccherà per la prima volta l'Italia proprio in occasione del suo 50° anniversario.

Patria di abili marinai e grandi esploratori del mare, Genova ha svolto un ruolo cruciale nell'esplorazione del Nuovo Mondo e nel corso dei secoli ha consolidato la sua posizione di importante porto internazionale.

Il centro storico, noto anche come Città Vecchia, è uno dei più grandi e densamente popolati d'Europa: una parte di esso, con i suoi Palazzi ed i caratteristici *caruggi*, è stata anche iscritta nel 2006 nella Lista del Patrimonio Mondiale (UNESCO).

Genova ha deciso di investire su The Ocean Race l'evento più autorevole in tema di sport e sostenibilità per renderla pilastro di un progetto di attivazione e legacy territoriale.

Il Villaggio della regata sarà ubicato presso la Fiera, fulcro del progetto Waterfront di Levante dell'Archistar genovese Renzo Piano, una rivisitazione del rapporto della costa con la città in modo funzionale e moderno.

La vicinanza al centro cittadino e i collegamenti con il Porto Antico, rendono il Villaggio il punto di partenza per fruire di un grande evento di sport ma anche dell'incredibile offerta culturale della città: musei, *caruggi*, scorci e salite con vista mozzafiato su quello che è considerato uno dei più grandi porti del Mediterraneo.

IN BREVE

L'Everest della vela

Dal 1973, The Ocean Race rappresenta la regata oceanica in equipaggio più dura e impegnativa, e vincerla è stata un'ossessione per i migliori velisti del mondo - campioni olimpici, velisti oceanici e detentori di record. La combinazione di competizione sportiva di altissimo livello, di motivazione, di avventura e grandi storie umane rende l'evento potente e coinvolgente.

Una partnership sostenibile

Con il suo mix unico di sport e sostenibilità, The Ocean Race è un'autentica piattaforma di storytelling - l'oceano è il suo campo di gioco e il rispetto per la natura ciò che la guida. Nel 2017-18, The Ocean Race ha contribuito a innescare un movimento globale contro l'inquinamento da plastica, e la sostenibilità è il motore anche della prossima edizione.

Tecnologia

The Ocean Race 2022-23 vedrà competere due classi di barche, Imoca e VO65, pensate entrambe per la narrazione e le massime prestazioni. Poter contare su due classi significa garantire una maggiore visibilità per i marchi. Una sfida anche tecnologica, che rende The Ocean Race la più dura e impegnativa regata velica al mondo.

Esperienze per fidelizzare

Grazie all'opportunità unica di coinvolgere e accogliere i clienti nelle vari sedi di tappa, i partner possono rafforzare le relazioni con i loro ospiti. Nel corso dell'ultima edizione sono stati più di 110.000 gli ospiti corporate che hanno potuto vivere in prima persona un programma di ospitalità unico, avendo anche la possibilità di regatare sulle barche, e con velisti professionisti!

Contenuti potenti e affascinanti

Nei 6 mesi di durata della regata, gli Onboard Reporter, veri e propri giornalisti embedded, presenti su ogni barca hanno un solo compito: raccontare una storia, nel contesto di un evento sportivo mondiale e ricchissimo di avventura umana. I contenuti trasmessi h24 dalle barche tengono con il fiato sospeso milioni di fan in tutto il mondo.

Uno strumento per raggiungere nuovi mercati

Nel 2017-18, The Ocean Race ha toccato 12 città sede di tappa in sei continenti, ha attraversato quattro oceani e ha accolto oltre 2,5 milioni di visitatori nei Race Village di tutto il mondo. Nell'edizione 2022-23 toccherà 8 località: Alicante, Capo Verde, Città del Capo, Itajaí, Newport, Aarhus, L'Aja e per la prima storica volta Genova.

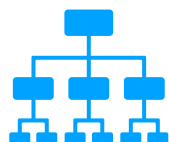
Un pubblico fedele e appassionato

La cartografia elettronica in tempo reale e la copertura continua sui social media forniscono piattaforme di coinvolgimento "always-on" durante tutta la competizione. Una filosofia di storytelling globale e social-first che nella scorsa edizione ha garantito un evento più coinvolgente che mai, con un forte aumento dei fan tra i 25 e i 44 anni.

Una copertura media globale

Con la sua struttura di produzione interna, la creazione di media di grande qualità e di contenuti editorialmente rilevanti pensati specificatamente per i canali broadcast, digitali e social garantiscono un grande ROI. Le storie sportive e umane ottengono grande e continua copertura sia sui media tradizionali che digitali.

UN PUBBLICO RILEVANTE



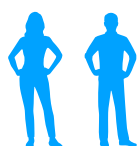
80%

dei fan appartengono
alla categoria ABC1 e
ricoprono posizioni
manageriali



€88,000

Reddito familiare lordo
medio (67% in più rispetto
agli sportivi generici)



110.000

ospiti corporate durante
l'edizione 2017-18



2.5 milioni

di visitatori nei Race
Village nell'edizione
2017-18



201 milioni

visualizzazioni dei video
sui social media sui
canali della regata
nell'edizione 2017-18,
con alti livelli di ingaggio
e attenzione



1.8 milioni

Target ITALIA vela addicted

* Dati forniti da The Ocean race relativi all'edizione 2017-2018 della regata

TRASFORMARE IL BUSINESS E POTENZIARE IL BRAND

Con il suo mix unico di sport e sostenibilità, The Ocean Race è un'autentica piattaforma di storytelling a cui i brand possono unirsi per raccontare i propri valori e rafforzare il proprio business, sia a livello nazionale che internazionale.

BUSINESS



Forniamo una piattaforma B2B che offre esperienze uniche a terra o in acqua che miglioreranno le relazioni con i vostri clienti.

BRAND



Creiamo leggende dal 1973. Amplificate il potere del vostro marchio, vivendo una storia avvincente insieme a un pubblico globale, coinvolto, appassionato.

PERSONE



La regata ruota intorno al lavoro di squadra. Coinvolgete i vostri dipendenti in un evento globale, aumentandone le prestazioni, la motivazione e l'orgoglio.

IL PIANETA È IMPORTANTE

Pianeta e il mare sono interconnessi. L'oceano è centrale per la vita sulla terra. Ci dà gran parte dell'aria che respiriamo e del cibo che mangiamo, e regola il clima del nostro pianeta - ma lo stato dei nostri mari si sta degradando a un ritmo allarmante: il nostro oceano sta affogando nella plastica.

Entro il 2050, gli scienziati stimano che ci potrebbe essere più plastica nell'oceano che pesci - ma non deve essere così. The Ocean Race e Genova, insieme ai partner, vogliono riscrivere il copione e cambiare la storia.



THE GENOVA PROCESS

Genova sarà protagonista di una delle più importanti e concrete azioni messe in campo da The Ocean Race per la salvaguardia dei mari e degli oceani: la redazione della **Dichiarazione Universale dei Diritti degli Oceani**.

I lavori iniziati già nella passata edizione della regata, hanno l'obiettivo di presentare i principi di tale dichiarazione all'Assemblea Generale dell'ONU nel 2023.

Il ruolo da capofila a livello mondiale della città in questo percorso, ha fatto sì che fosse denominato **“Genova Process”**.





RACING WITH PURPOSE

The Ocean Race Summit, il Programma Educativo, iniziative in campo scientifico e campagne pubbliche di sensibilizzazione: una piattaforma di sostenibilità che dà valore ai brand

The Ocean Race Summit

I Summit riuniscono leader dello sport, della politica, della scienza e dell'arte per trovare soluzioni per la salvaguardia della salute degli oceani. Il programma prevede, fino al 2023, la realizzazione di 8 Summit in 6 continenti, con l'obiettivo di accelerare il cambiamento su scala globale. Genova, che ha già ospitato un Summit nel 2019, sarà di nuovo sede dell'evento a giugno 2023 in occasione della tappa finale della regata.

I Summit sono seguiti dagli Innovation Workshops, che uniscono invece gruppi target, società e settori specifici per condividere analisi, informazioni e conoscenze.

I Programmi educativi di The Ocean Race

I Programmi educativi di The Ocean Race sono composti da una serie di lezioni per le scuole primarie sui temi della sostenibilità e della salvaguardia dell'ambiente marino, disponibili in nove diverse lingue e già adottate in 42 paesi. Genova ha avviato un progetto pilota per le scuole già nel 2022 che sarà implementato nel prossimo anno scolastico in collaborazione con la Federazione Italiana Vela, per unire alla teoria anche attività pratiche di vela.

Il Programma scientifico di The Ocean Race

A bordo i velisti si trasformano in scienziati e le barche diventano laboratori di ricerca. Durante The Ocean Race vengono raccolti dati vitali in alcuni dei luoghi più inaccessibili del pianeta. Questo innovativo progetto unisce i marchi dei partner con l'innovazione e la ricerca scientifica attraverso campionamenti che aiutano gli esperti a capire meglio lo stato dei nostri oceani.

Le campagne di sensibilizzazione

Con milioni di fan appassionati e di visitatori nel mondo, The Ocean Race è in una posizione unica per aumentare la consapevolezza sui temi che riguardano il pianeta, e di come tutti possano collaborare a trovare soluzioni. Un impegno positivo, che ispira campagne di sensibilizzazione sui canali digitali e di comunicazione per educare, coinvolgere e dare strumenti a un pubblico globale per collaborare al cambiamento.

UN RACCONTO LUNGO 6 MESI

I contenuti della regata sono a disposizione gratuita dei partner per uno storytelling originale e unico: sport, sostenibilità, sfida, gioco di squadra e uguaglianza di genere sono alcuni dei valori che possono essere raccontati attraverso immagini e video.

La produzione h24 di contenuti durante la regata, la cartografia elettronica, gli highlights quotidiani, permettono una modalità «always-on» da sfruttare sulle proprie piattaforme.



PROTAGONISTI DI ESPERIENZE UNICHE

The Ocean Race offre una serie di esperienze uniche che permettono ai brand di valorizzare i propri Top Client, le reti di vendita o i propri dipendenti.

Salire su una delle barche della regata insieme ai velisti, seguire l'arrivo o una In-port Race a pochi metri dall'azione, uscire su un gommone per seguire "dal campo" la regata.

E per chi preferisce rimanere a terra, «posti in prima fila» nell'hospitality del Villaggio, visite delle barche ormeggiate e racconti dalla voce dei protagonisti di questa avventura e sfida unica.



RAGGIUNGERE I MERCATI

Sei mesi di regata, otto città sedi di tappa, la possibilità di portare il brand nel mondo insieme a Genova, che avrà una sua presenza dedicata e di primo piano nel corso di tutto l'evento.

Nei Villaggi in Sud Africa, Brasile, Stati Uniti e Europa, "Casa Genova" sarà a disposizione dei partner come hospitality per sviluppare la propria rete con attività B2B, e per mettere in mostra i propri prodotti, con una vetrina unica per le eccellenze del territorio e del made in Italy.

Uno strumento efficace per le aziende e i marchi italiani con una forte aspirazione internazionale, per entrare o rafforzare la presenza su mercati chiave, con attivazioni per il pubblico, networking professionale e B2B.

Queste le date della regata: partenza 15 gennaio 2023 da Alicante, 22-25 gennaio Capo Verde, 9-27 febbraio Città del Capo, 1-23 aprile Itajaí, 10-21 maggio Newport, 30 maggio - 6 giugno Aarhus, 11-15 giugno l'Aja, 24 giugno - 2 luglio Genova Grand Finale.

Nella passata edizione della regata sono stati 2,5 i milioni di visitatori nei villaggi.

LA ROTTA 2022-2023

[VIDEO ROTTA](#)



THE ROAD TO



GENOVA THE GRAND FINALE 2022-23



2021

Genova ha ospitato dal 16 al 21 giugno la tappa finale della prima edizione di The Ocean Race Europe. Circa 40.000 visitatori hanno affollato il Porto Antico per ammirare le 12 barche concorrenti e supportare i 135 atleti provenienti da 9 Paesi.

2022

The Ocean Race Genova The Grand Finale sarà presente ai principali eventi del territorio a partire da **Euroflora** ad aprile, **Il Nastro Rosa Tour** a giugno nell'edizione classica e a novembre dell'edizione Veloce e a settembre al **Salone Nautico**. La città sarà anche promotrice del **Genova Process**, un percorso volto alla definizione dei principi della Carta degli Oceani da presentare alle Nazioni Unite nel 2023.

Il 2022 è anche l'anno della partenza del **Learning program**, attività rivolta ai ragazzi delle scuole per sensibilizzarli sull'importanza degli oceani e sulla loro salvaguardia.

2023

Genova sarà un palcoscenico privilegiato per tutti gli appassionati che potranno seguire passo passo tutti i momenti della regata fino all'arrivo a Genova per il Grand Finale dove festeggiare gli atleti.

Il Villaggio aprirà al pubblico dal 24 giugno al 2 luglio, con un ricco programma di eventi, attività e tanto sport.

RIGHTS & BENEFITS

Naming e Brand Identity

Legare il proprio marchio a uno dei brand più iconici dello sport globale: una grande opportunità non solo di visibilità, ma di crescita dell'awareness e un legame con i valori sportivi, umani e di sostenibilità di The Ocean Race.

Visibilità nel Road To

E' una vera e propria rotta di avvicinamento a The Grand Finale, con eventi a Genova e sul territorio italiano, ideali per costruire un percorso comune, una narrazione personalizzata e creare consapevolezza pubblica delle partnership a livello locale e nazionale.

Intermediate destinations

Genova, i suoi partner e le rispettive eccellenze in "giro per il mondo", un palcoscenico privilegiato, e una presenza fisica nelle tappe internazionali per mettere in luce prodotti ma anche valori.

Visibilità e attivazioni nel Villaggio del Grand Finale

E' il luogo dove si compirà il grande atto finale, dove Genova e la regata celebreranno i loro campioni, con numerose attrazioni e iniziative per il pubblico e possibilità di attivazioni specifiche.

Uso gratuito dei contenuti

The Ocean Race è una formidabile piattaforma di storytelling, con una produzione continua e di altissimo livello di contenuti iconografici e testuali, grazie alla presenza degli onboard reporter e di trasmissioni satellitari. I partner di Genova The Grand Finale possono accedere a questo ricchissimo archivio.



Ticketing e attività B2B

Clienti, componenti dello staff, rete di vendita e ospiti corporate, per offrire la possibilità di vivere da vicino l'azione, da dentro l'emozione, di conoscere gli atleti, di ammirare le barche, di godere dell'atmosfera unica di un grande evento sportivo con attivazioni custom.

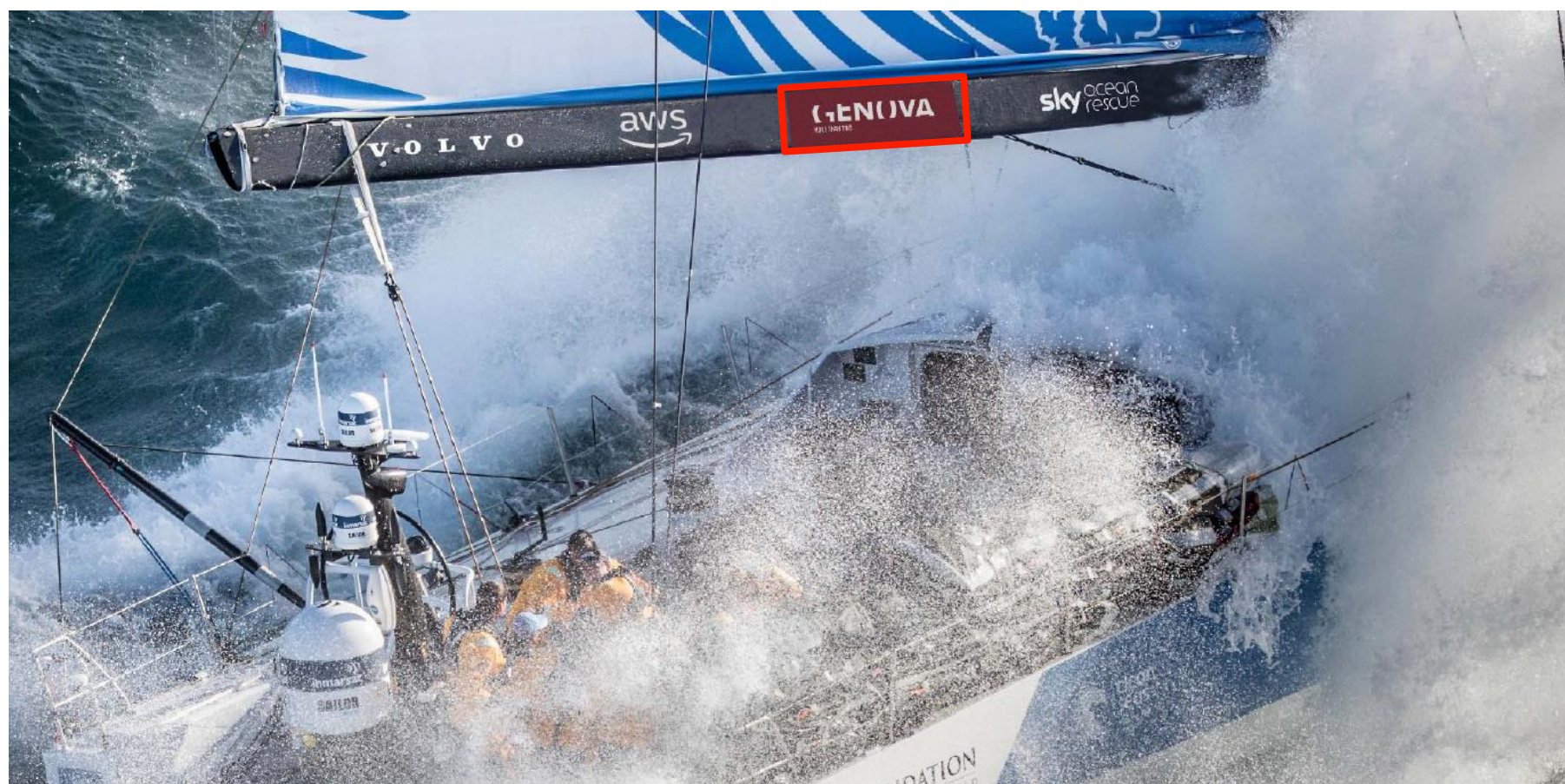
Una copertura media globale

Con ore e ore di trasmissioni televisive, streaming, pubblicazioni, grande seguito web e social, produzioni on-demand The Ocean Race riesce a catalizzare l'interesse dei media e del pubblico in tutto il pianeta, raggiungendo milioni di appassionati e non.

RIGHTS & BENEFITS

Pacchetto local+global: il brand sul boma di tutta la flotta

Un'opportunità assolutamente unica per portare il proprio marchio 24/7 sull'oceano e su tutte le barche partecipanti (Imoca e VO65), per dare un messaggio globale, con uno dei posizionamenti più "fotogenici" dell'evento, sempre presente in foto e video, sempre vicino agli atleti.



CONTATTI



MARIALINDA BRIZZOLARA – Comune di Genova

marialinda.brizzolara@comune.genova.it

Mobile: + 39 331 1825919

