

THE OCEAN RACE EUROPE 2025

GENOVA - ESTATE 2025

 THE OCEAN RACE
EUROPE



Progetto di Sponsorizzazione



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

THE OCEAN RACE È LA REGATA IN EQUIPAGGIO PIÙ LUNGA ED IMPEGNATIVA DEL MONDO

TORNA A GENOVA CON LA SECONDA EDIZIONE DI
"THE OCEAN RACE EUROPE"

GENOVA SI CONFERMA LA CAPITALE MONDIALE DELLA VELA,
LA LOCATION IDEALE PER LA COSTA DEL MEDITERRANEO PIÙ BELLA,
OGGETTO DI UN GRANDE RILANCIO URBANISTICO E INFRASTRUTTURALE.

INSERIMENTO NELLA RICCA PROGRAMMAZIONE DI EVENTI INTERNAZIONALI
INCENTRATI SUL MARE E SULL'ECONOMIA DEL MARE.

PROMOZIONE E TUTELA DEL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE:
UN VALORE PER LE NOSTRE NUOVE GENERAZIONI.



INNOVAZIONE



SPORT



RESILIENZA

I NOSTRI VALORI



SOSTENIBILITÀ



LA SQUADRA



DIVERSITÀ DI GENERE

GENOVA
MORE THAN 11MS



INNOVAZIONE & SOSTENIBILITÀ

The Ocean Race unisce sport e sostenibilità: l'oceano è il nostro campo di gara e il rispetto per la natura ciò che ci guida.



THE OCEAN RACE EUROPE

Cinque tappe, 8 barche, oltre 10 nazionalità rappresentate negli equipaggi al momento.

La regata parte da Kiel (Germania) per dirigersi verso Portsmouth (Inghilterra), arrivare a Cartagena (Spagna), raggiungere Genova, per poi dirigersi verso la tappa finale di Boka Bay (Montenegro).

L'arrivo a Genova sarà una festa della vela.



UN EVENTO DI SPORT GLOBALE

8 TEAMS

10+ NAZIONALITÀ

ESTATE INTORNO ALL'EUROPA

AGOSTO/SETTEMBRE

2025

INCONTRO A GENOVA
CON LE CITTÀ DI MARE PIÙ BELLE

5 CITTÀ, 5 NAZIONI

esg

14 VITA SOTT'ACQUA



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

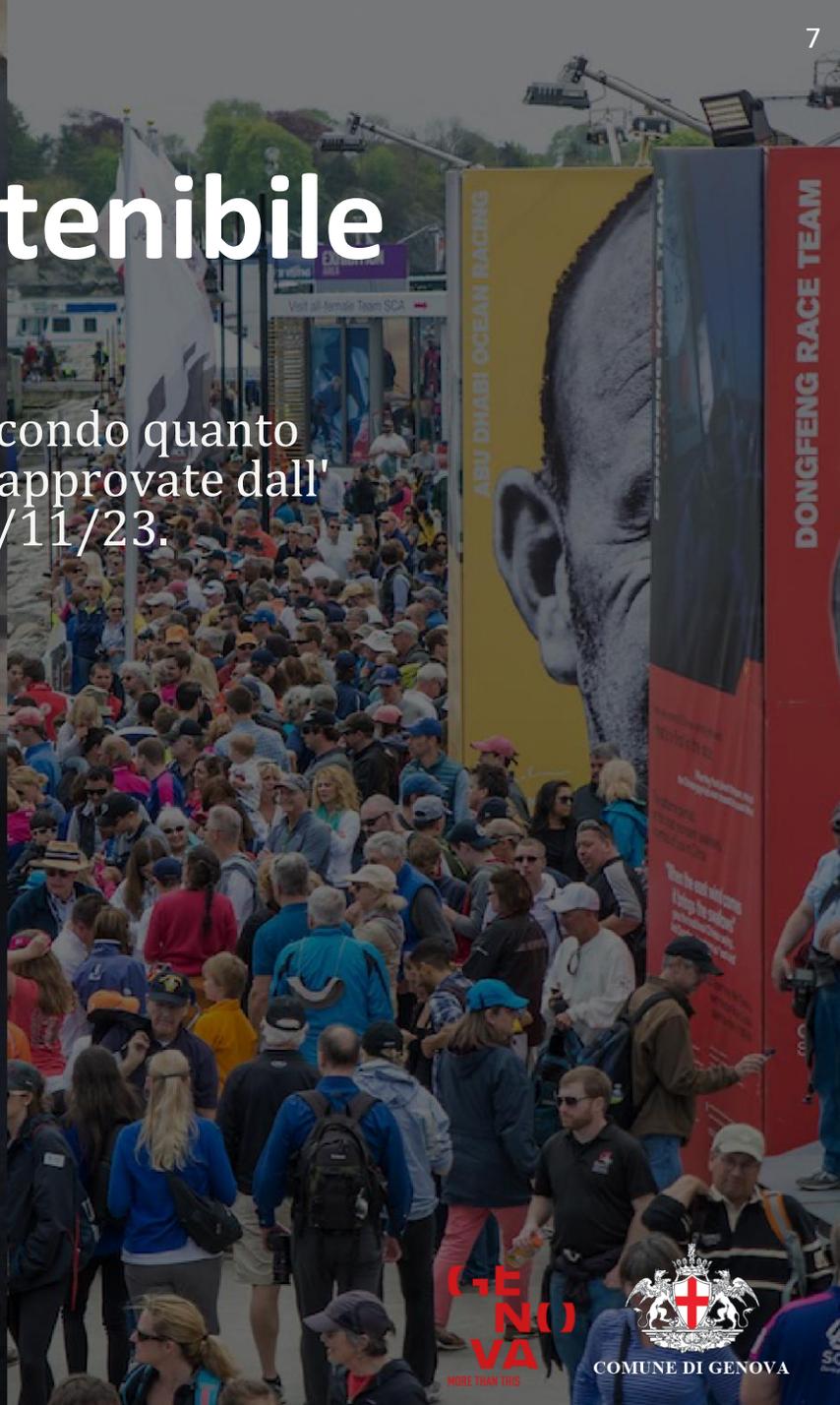
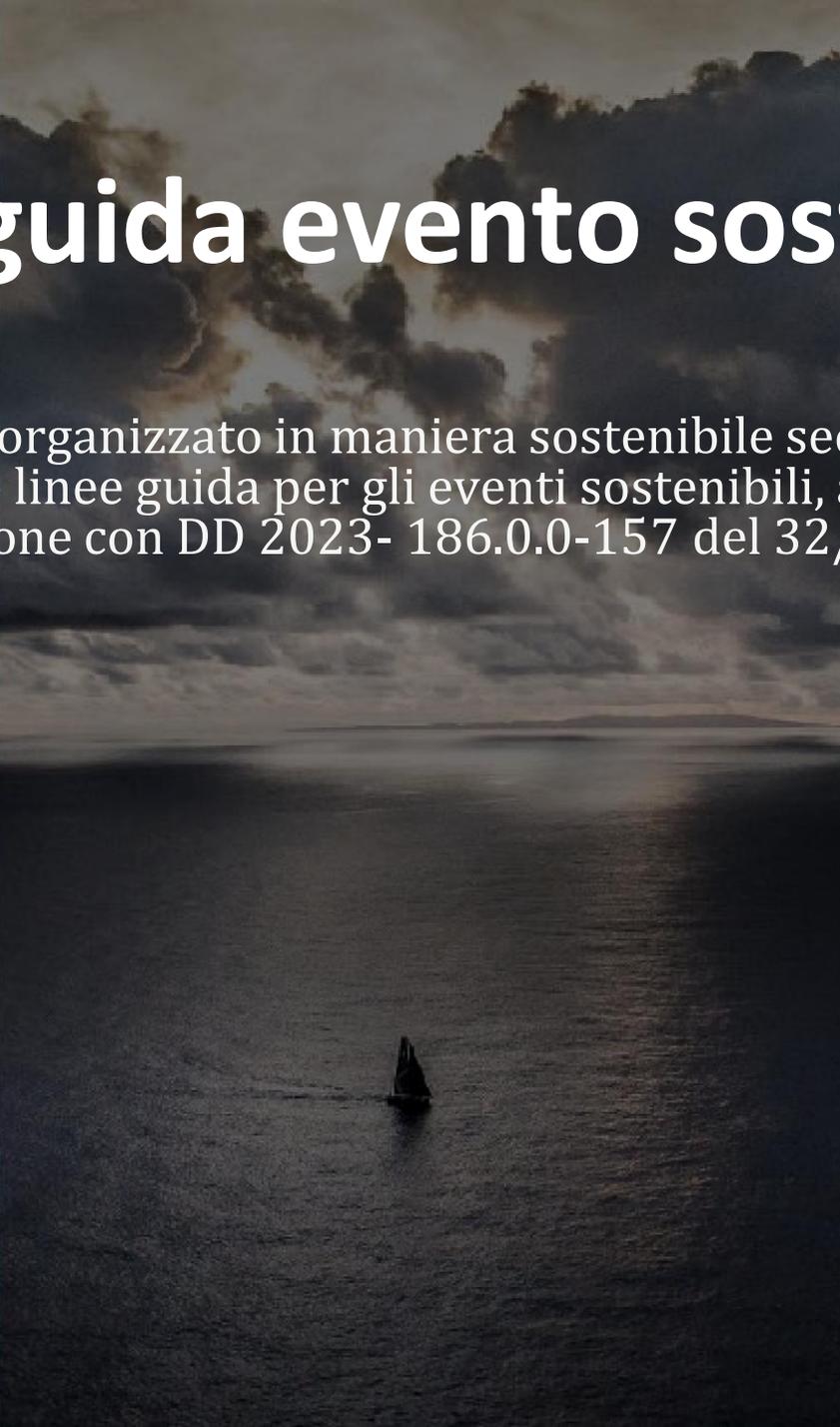
L'adesione a "**THE OCEAN RACE EUROPE 2025**" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- Obiettivo 14: Vita sott'acqua: è prevista una serie di incontri divulgativi di educazione ambientale per contrastare il fenomeno di dispersione della plastica negli oceani.
- Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare i partenariati mondiali per lo sviluppo sostenibile, affrontando il tema della sostenibilità e del rispetto dell'ecosistema marino in tutte le città-tappa della gara.

Il contributo delle aziende sponsor a "**THE OCEAN RACE EUROPE 2025**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di Corporate Social Responsibility da realizzare insieme.

linee guida evento sostenibile

L'evento sarà organizzato in maniera sostenibile secondo quanto espresso nelle linee guida per gli eventi sostenibili, approvate dall'Amministrazione con DD 2023- 186.0.0-157 del 32/11/23.



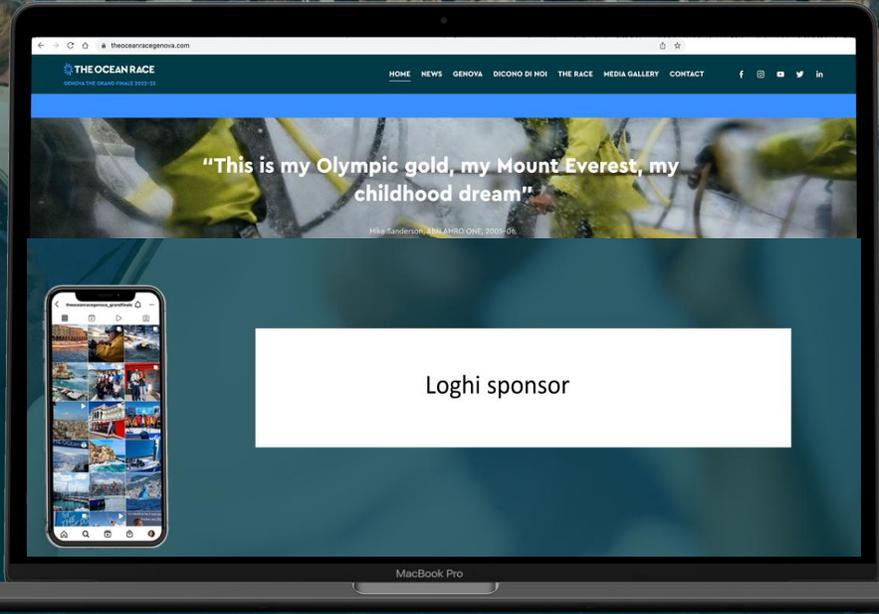
CONFERENZA STAMPA

Annuncio della partnership e valorizzazione a livello stampa



ASSET DIGITALI

Visibilità mirata sui canali digitali del Comune di Genova



Tagli di Sponsorizzazione



STOPOVER
PRESENTING PARTNER

50.000 EURO

STOPOVER
PARTNER

30.000 EURO

STOPOVER
SUPPORTER

10.000 EURO



 **THE OCEAN RACE**
EUROPE



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
VA
MORE THAN THIS

Visibilità e benefit



STOPOVER PRESENTING PARTNER:

- uso del logo congiunto;
- diritto di sviluppare contenuti su misura per la tappa di Genova The Ocean Race Europe;
- digital branding attivato pre e post finale The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
- inserimento materiale/prodotto nel pacco omaggio all'arrivo dei team;
- 2 posti su barca per le regate;
- quattro accrediti per l'area TOR Europe;
- attività di ufficio stampa;
- presenza nel piano di comunicazione.



COMUNE DI GENOVA



Visibilità e benefit



STOPOVER PARTNER:

- uso del logo congiunto;
- digital branding attivato pre e post stappa di Genova The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
- 1 posto su barca per le regate;
- due accrediti per l'area TOR Europe;
- attività di ufficio stampa;
- presenza nel piano di comunicazione.



Visibilità e benefit



- STOPOVER SUPPORTER:
 - uso del logo congiunto;
 - digital branding attivato pre e post tappa di Genova The Ocean Race Europe (sito web, social media, pubblicazioni);
 - due accrediti per l'area TOR Europe;
 - attività di ufficio stampa;



Cristina Saba

Direzione Politiche del Turismo e Sport

Comune di Genova

Mobile: +39 333 6691526

E-mail: csaba@comune.genova.it

dirmarketingeturismo@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 338 3775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it



GENOVA
MORE THAN THIS



NB: i riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.

per gli orari, i dettagli e gli aggiornamenti dell'ultimo minuto, vai alla pagina: visitgenoa.it