

TOUR MONDIALE AMERIGO VESPUCCI 2026

da Genova agli USA

GE 28 aprile/2 maggio – NYC 4/8 luglio



Progetto Ricerca Sponsor



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

CONTESTO

Varata nel 1931, la **Nave Amerigo Vespucci** è la più iconica nave della **Marina Militare** e uno dei simboli più riconosciuti del **Made in Italy** nel mondo. Progettata come veliero scuola, da oltre novant'anni forma gli Allievi Ufficiali attraverso un modello educativo unico che unisce tradizione marinara, disciplina e innovazione. Considerata "la nave più bella del mondo", rappresenta l'Italia in ogni porto con valori di eccellenza, cultura e diplomazia.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



IL PROGETTO

Il Tour Mondiale

A vent'anni dall'ultimo viaggio intorno al globo, la **Nave Amerigo Vespucci** ha intrapreso, a partire dal 1° luglio 2023, un tour mondiale straordinario di 20 mesi, toccando 35 porti in 30 Paesi e attraversando 5 continenti.

Dal **28 di aprile** al **2 di maggio 2026**, la Nave Amerigo Vespucci torna ad attraccare a **Genova** per poi partire alla volta degli USA dove è previsto il suo scalo a **New York**, tra il **4 e l'8 di luglio**. Un'impresa che unisce la formazione degli Allievi Ufficiali a una missione internazionale di promozione culturale, istituzionale e commerciale del "Sistema Italia".

Anche in quest'occasione, Genova si prepara ad accogliere la Nave Amerigo Vespucci con grande entusiasmo e uno straordinario successo di pubblico.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

IL VILLAGGIO ITALIA

Un Expo itinerante del Made in Italy

Il Villaggio Italia rappresenta il progetto di promozione integrata più ambizioso mai realizzato per il Sistema Paese: una vera "Expo" itinerante globale, concepita per accompagnare Nave Vespucci e trasformare ogni tappa in una piattaforma di racconto dell'Italia.

Un format capace di coniugare diplomazia, cultura, impresa e innovazione in un'unica esperienza immersive che accompagna la nave Amerigo Vespucci nel suo viaggio intorno al mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

IL VILLAGGIO ITALIA

Il Villaggio Italia è un ecosistema composto da aree tematiche con identità proprie, che ha dato vita a:

- Eventi istituzionali
- Installazioni e mostre
- Masterclass e degustazioni
- Incontri culturali e business

Un percorso coerente che unisce design, cultura, gastronomia, innovazione, ricerca, artigianalità e tradizione.

Di porto in porto, l'impatto mediatico cresce, assicurando all'Italia e al suo "Made in Italy" un grande apprezzamento.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

IL VILLAGGIO ITALIA

- **8 tappe internazionali:** Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Doha, Abu Dhabi, Jeddah.
- **9 tappe nazionali:** Trieste, Venezia, Ortona, Brindisi, Taranto, Reggio Calabria, Napoli, Civitavecchia, Genova.

Genova rappresenta una delle tappe simboliche del Tour nazionale: città di mare, di cantieri, di navigazione e di grandi esplorazioni, è il palcoscenico ideale per raccontare il Made in Italy che guarda al mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

VALORE ISTITUZIONALE E DIPLOMATICO

Ogni Villaggio è stato inaugurato con una cerimonia ufficiale alla presenza di autorità italiane e locali, a conferma del forte valore:

- Diplomatico
- Culturale
- Simbolico

Il progetto rafforza il legame dell'Italia con le comunità internazionali, generando relazioni strategiche, visibilità globale e nuove opportunità di collaborazione tra comunità e tra imprese.

In questo contesto, **Genova** si afferma come hub istituzionale e internazionale, città di riferimento per i grandi eventi, capace di attivare connessioni ad alto valore aggiunto tra istituzioni, imprese e territorio.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

La nave più bella del mondo come ambasciatrice del Made in Italy

La Nave Amerigo Vespucci è la nave-bandiera dell'orgoglio nazionale e la più autorevole ambasciatrice dell'Italia nel mondo.

Attraverso **il Tour Mondiale e il Villaggio Italia**, il Vespucci porta nel mondo il meglio del Paese: cibo, vino, arte, cultura, innovazione e tradizione.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

LE AREE TEMATICHE

Le eccellenze italiane in un'unica esperienza immersiva

Il Villaggio Italia valorizza il Made in Italy attraverso un percorso esperienziale che attraversa i principali settori di eccellenza del Paese:

Cibo e Vino italiano

Showcooking, masterclass e degustazioni dedicate alla Cucina Italiana e all'eccellenza enologica.

Arte, Cinema e Musica

Creatività, immagini, suoni ed emozioni che raccontano l'identità culturale italiana.

Moda e Design

Stile, eleganza, manifattura e artigianato come linguaggio globale riconosciuto.

Industrie del Made in Italy

Eccellenze produttive che rappresentano qualità, innovazione e affidabilità nel mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

INNOVAZIONE, SPORT E FUTURO



Il Villaggio Italia è anche una piattaforma dedicata all'innovazione e alle visioni future del Paese:

- **Motori e Veicoli**
Design, engineering e performance come simboli dell'innovazione italiana.
- **Innovazione e Ricerca**
Blue Economy, Space Economy e nuove tecnologie come asset strategici nazionali.
- **Sport**
Grandi eventi internazionali come espressione di talento ed eccellenza.
- **Grandi appuntamenti globali**
Milano–Cortina 2026 come simbolo di sviluppo, visione e capacità organizzativa.

Genova esprime questi valori attraverso il suo impegno nella Blue Economy, nella ricerca scientifica e nello sviluppo sostenibile, rendendo il Villaggio Italia un'estensione naturale della visione futura della città.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

I NUMERI CHIAVE DEL TOUR GLOBALE

11

- **Oltre 1,3 miliardi**
di visualizzazioni complessive online dei contenuti del Tour
- **865.956**
visitatori totali dei Villaggi Italia nel mondo, con moltissime presenze a Genova
- **1.269.533**
persone entrate in contatto diretto con il Villaggio Italia e la Nave Amerigo Vespucci
- **381 eventi**
tra conferenze, incontri, talk, spettacoli e concerti
- **35 porti in 30 Paesi, su 5 continenti**
per un Tour globale senza precedent che vede Genova in prima fila.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

Tagli di Sponsorizzazione



GOLD SPONSOR

300.000 EURO



SILVER SPONSOR

150.000 EURO



BRONZE SPONSOR

50.000 EURO

SUPPORTER

10.000 EURO



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

Visibilità e benefit

A puro titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location dell'iniziativa;
- Possibilità di avere un proprio "desk" promozionale (da concordare con gli organizzatori);



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

Visibilità e benefit

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale del **"TOUR MONDIALE AMERIGO VESPUCCI NORD AMERICA 2026 DA GENOVA AGLI USA"**.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**TOUR MONDIALE AMERIGO VESPUCCI NORD AMERICA 2026 DA GENOVA AGLI USA**" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità**

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

- **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili**

Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

- Obiettivo 14: Vita sott'acqua

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

- Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare i partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

REFERENTI

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: pviacava@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Pietro Toso

Resp.le Eventi culturali, spettacolo, edu-entertainment
Ufficio Eventi - Direzione Grandi Eventi

Comune di Genova

Mobile: +39 3311423480

E-mail: ptoso@comune.genova.it

direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS