

# TOUR MONDIALE 2026 AMERIGO VESPUCCI

- **Genova** dal 28 aprile al 2 maggio
- **New York** dal 4 al 8 luglio



**Progetto Ricerca Sponsor**



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# CONTESTO

Varata nel 1931, la **Nave Amerigo Vespucci** è la più iconica nave della **Marina Militare** e uno dei simboli più riconosciuti del **Made in Italy** nel mondo.

Progettata come veliero scuola, da oltre novant'anni forma gli Allievi Ufficiali attraverso un modello educativo unico che unisce tradizione marinara, disciplina e innovazione.

Considerata "la nave più bella del mondo", rappresenta l'Italia in ogni porto del mondo con valori di eccellenza, cultura e diplomazia.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS



# IL PROGETTO

## Il Tour Mondiale

A vent'anni dall'ultimo viaggio intorno al globo, la **Nave Amerigo Vespucci** ha intrapreso, a partire dal 1° luglio 2023, un tour mondiale straordinario di 20 mesi, toccando 35 porti in 30 Paesi e attraversando 5 continenti.

Dal 28 di aprile al 2 di maggio 2026, la Nave Amerigo Vespucci torna ad attraccare a **Genova** per poi partire alla volta degli USA dove è previsto il suo scalo a **New York** tra il 4 e l'8 di luglio. Un'impresa che unisce la formazione degli Allievi Ufficiali a una missione internazionale di promozione culturale, istituzionale e commerciale del "Sistema Italia".

Anche in quest'occasione, Genova si prepara ad accogliere la Nave Amerigo Vespucci con grande entusiasmo e uno straordinario successo di pubblico.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# IL VILLAGGIO ITALIA

## Un Expo itinerante del Made in Italy

**Il Villaggio Italia** rappresenta il progetto di promozione integrata più ambizioso mai realizzato per il Sistema Paese: una vera "Expo" itinerante globale, concepita per accompagnare Nave Vespucci e trasformare ogni tappa in una piattaforma di racconto dell'Italia.

Un format capace di coniugare diplomazia, cultura, impresa e innovazione in un'unica esperienza immersive che accompagna la nave Amerigo Vespucci nel suo viaggio intorno al mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# IL VILLAGGIO ITALIA

**Il Villaggio Italia è un ecosistema composto da aree tematiche con identità proprie, che ha dato vita a:**

- Eventi istituzionali
- Installazioni e mostre
- Masterclass e degustazioni
- Incontri culturali e business

Un percorso coerente che unisce design, cultura, gastronomia, innovazione, ricerca, artigianalità e tradizione.

Di porto in porto, l'impatto mediatico cresce, assicurando all'Italia e al suo "Made in Italy" un grande apprezzamento.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# IL VILLAGGIO ITALIA

- **8 tappe internazionali:** Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Doha, Abu Dhabi, Jeddah.
- **9 tappe nazionali:** Trieste, Venezia, Ortona, Brindisi, Taranto, Reggio Calabria, Napoli, Civitavecchia, Genova.

**Genova** rappresenta una delle tappe simboliche del Tour nazionale: città di mare, di cantieri, di navigazione e di grandi esplorazioni, è il palcoscenico ideale per raccontare il Made in Italy che guarda al mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# INIZIATIVE A GENOVA 28 aprile/2 maggio

Nella splendida cornice del Porto Antico, nell'area dei Magazzini del Cotone, a Calata Molo Vecchio, sarà allestito un villaggio sotto nave, con eventi, iniziative, interventi di aggregazione sociale e cerimonie incentrate sugli splendidi contenuti legati alle imprese e ai valori della nave Amerigo Vespucci.

Il pubblico atteso, con un calcolo compiuto in analogia con la partecipazione di pubblico delle passate occasioni in cui la nave Amerigo Vespucci ha attraccato Genova, è previsto in oltre 20.000 persone in presenza e nelle centinaia di migliaia di iterazioni online.

Tutte le iniziative, presso l'Auditorium dei magazzini del Cotone, sotto nave e a bordo, saranno qualificate dalla presenza dei rappresentanti delle Istituzioni e la relativa comunicazione sarà dedicata alla visibilità dello sponsor.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# INIZIATIVE A NEW YORK 4/8 LUGLIO

La location dell'attracco è quella del Pier 76, sulla costa del Hudson River.

La nave Amerigo Vespucci sarà la testimonial del legame fra il nostro Paese e gli USA per i festeggiamenti che partono negli Usa e in tutta NYC a partire dal 4 di luglio.

Incontri con rappresentanti delle istituzioni di Italia e Stati Uniti d'America saranno organizzati in terraferma e a bordo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# VALORE ISTITUZIONALE E DIPLOMATICO

Ogni Villaggio è stato inaugurato con una cerimonia ufficiale alla presenza di autorità italiane e locali, a conferma del forte valore:

- Diplomatico
- Culturale
- Simbolico

Il progetto rafforza il legame dell'Italia con le comunità internazionali, generando relazioni strategiche, visibilità globale e nuove opportunità di collaborazione tra comunità e tra imprese.

In questo contesto, **Genova** si afferma come hub istituzionale e internazionale, città di riferimento per i grandi eventi, capace di attivare connessioni ad alto valore aggiunto tra istituzioni, imprese e territorio.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# La nave più bella del mondo come ambasciatrice del Made in Italy

**La Nave Amerigo Vespucci** è la nave-bandiera dell'orgoglio nazionale e la più autorevole ambasciatrice dell'Italia nel mondo.

Attraverso **il Tour Mondiale e il Villaggio Italia**, il Vespucci porta nel mondo il meglio del Paese: cibo, vino, arte, cultura, innovazione e tradizione.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# LE AREE TEMATICHE

## Le eccellenze italiane in un'unica esperienza immersiva

Il Villaggio Italia valorizza il Made in Italy attraverso un percorso esperienziale che attraversa i principali settori di eccellenza del Paese:

### Cibo e Vino italiano

Showcooking, masterclass e degustazioni dedicate alla Cucina Italiana e all'eccellenza enologica.

### Arte, Cinema e Musica

Creatività, immagini, suoni ed emozioni che raccontano l'identità culturale italiana.

### Moda e Design

Stile, eleganza, manifattura e artigianato come linguaggio globale riconosciuto.

### Industrie del Made in Italy

Eccellenze produttive che rappresentano qualità, innovazione e affidabilità nel mondo.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# INNOVAZIONE, SPORT E FUTURO



Il Villaggio Italia è anche una piattaforma dedicata all'innovazione e alle visioni future del Paese:

- **Motori e Veicoli**  
Design, engineering e performance come simboli dell'innovazione italiana.
- **Innovazione e Ricerca**  
Blue Economy, Space Economy e nuove tecnologie come asset strategici nazionali.
- **Sport**  
Grandi eventi internazionali come espressione di talento ed eccellenza.
- **Grandi appuntamenti globali**  
Milano–Cortina 2026 come simbolo di sviluppo, visione e capacità organizzativa.

**Genova** esprime questi valori attraverso il suo impegno nella Blue Economy, nella ricerca scientifica e nello sviluppo sostenibile, rendendo il Villaggio Italia un'estensione naturale della visione futura della città.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# I NUMERI CHIAVE DEL TOUR GLOBALE

- **Oltre 1,3 miliardi**  
di visualizzazioni complessive online dei contenuti del Tour
- **865.956**  
visitatori totali dei Villaggi Italia nel mondo, con moltissime presenze a Genova
- **1.269.533**  
persone entrate in contatto diretto con il Villaggio Italia e la Nave Amerigo Vespucci
- **381 eventi**  
tra conferenze, incontri, talk, spettacoli e concerti
- **35 porti in 30 Paesi, su 5 continenti**  
per un Tour globale senza precedent che vede Genova in prima fila.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Tagli di Sponsorizzazione



**GOLD SPONSOR**

**300.000 EURO**



**SILVER SPONSOR**

**150.000 EURO**



**BRONZE SPONSOR**

**50.000 EURO**

**SUPPORTER**

**10.000 EURO**



COMUNE DI GENOVA

**GENOVA**  
MORE THAN THIS

# Visibilità e benefit

## A puro titolo esemplificativo:

- Intervento in conferenza stampa;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location dell'iniziativa;
- Possibilità di avere un proprio "desk" promozionale (da concordare con gli organizzatori);



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# Visibilità e benefit

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **SPONSOR TECNICI**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale del **"TOUR MONDIALE AMERIGO VESPUCCI NORD AMERICA 2026 DA GENOVA AGLI USA"**.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

# SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



## TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**TOUR MONDIALE AMERIGO VESPUCCI NORD AMERICA 2026 DA GENOVA AGLI USA**" concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

### - **Obiettivo 4: Istruzione di qualità**

Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

### - **Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili**

Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO

## RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

### - Obiettivo 14: Vita sott'acqua

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

### - Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi

Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare i partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS

# REFERENTI

## **Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3397987929

E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 3383775399

E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)

[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Pietro Toso**

Resp.le Eventi culturali, spettacolo, edu-entertainment  
Ufficio Eventi - Direzione Grandi Eventi

Comune di Genova

Mobile: +39 3311423480

E-mail: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)

[direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it](mailto:direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

GENOVA  
MORE THAN THIS