



Progetto Ricerca Sponsor

Teatro Carlo Felice
Stagione 2024-2025

LO SCENARIO

Il Teatro dell'Opera Carlo Felice è annoverato tra le **maggiori istituzioni culturali** di Genova e del nostro Paese.

Un **edificio monumentale** che spicca nel cuore della città, con il preciso intento di **non passare inosservato**: costruito sul sito in cui si ergeva l'originale Teatro dell'Opera del Barabino, del quale rimangono le colonne, il pronao, l'iscrizione latina e il terrazzo che si affaccia su via XXV Aprile, il Teatro dell'Opera attuale è stato dotato di una avanzata tecnologia per poter affrontare imponenti cambi di scena grazie alla Torre Scenica alta 63 metri.

I materiali utilizzati per gli esterni (pietra, intonaco e ferro) e per gli interni (marmo e legno), conferiscono all'edificio un **senso di eternità**, sicurezza e sopravvivenza allo scorrere del tempo. **Immortalità** espressa anche dalle **Opere** che vengono proposte al pubblico.



IL PROGETTO

Il Comune di Genova sostiene ogni anno il Carlo Felice che nelle ambizioni che ispirano la programmazione delle stagioni teatrali, la sfida della continua manutenzione, le forniture necessarie al suo funzionamento, il personale qualificato.

Nel 2025 la stagione teatrale è ricca di rappresentazioni importanti che puntano a rilanciare il teatro e attrarre nuovo pubblico ed investimenti. Gli obiettivi sono:

- offrire sempre varie e differenti tipologie di spettacoli, facendo in modo che ogni evento sia caratterizzato da elementi distintivi;
- mantenere altissimo il livello degli orchestrali, dei cantanti e dei ballerini;
- avvicinare al pubblico la proposta culturale, più comprensibile e coinvolgente anche per le nuove generazioni.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

IL Comune si rivolge alle aziende interessate a legare la visibilità del proprio brand ad una prestigiosa istituzione culturale, mostrando interesse nella **promozione della cultura** e nella salvaguardia delle attività dei Teatri dell'Opera, espressione delle **radici dell'Arte dello spettacolo più classico**, sia di produzione italiana che straniera.



PUNTI DI FORZA

- ✦ Associare il proprio brand al Teatro dell'Opera della nostra Città
- ✦ Promuovere la cultura delle arti performative a livello intergenerazionale
- ✦ Possibilità di collaborazioni e promozione delle proprie attività aziendali presso gli spazi del teatro riservati ai convegni
- ✦ Possibilità di posti riservati ai propri clienti/dipendenti durante le rappresentazioni



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

I benefit di visibilità sono modificabili, concordabili e saranno **proporzionali all'investimento** dello sponsor.

Sono incoraggiati **sponsor tecnici** che contribuiscano con le loro forniture alle necessità del Teatro.

Visibilità e Benefit dello sponsor	Élite Sponsor 1,5 milioni	Premium Sponsor 1 milione	Silver Sponsor 500.000€	Sponsor 50.000€
Inserimento del logo nel footer del sito del Teatro				
Inserimento del logo nel sito del Teatro, nella sezione soci e sostenitori				
Inserimento del logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti (manifesti, libretti, brochure etc)				
Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget dell'azienda negli spazi del teatro				
Possibilità di organizzare presentazioni/convegni/cene nei numerosi spazi del Teatro				
Possibilità di organizzare visite guidate dedicate per il proprio personale/clientela				
Possibilità di organizzare attività di Team Building con i professionisti del teatro				
Possibilità di brandizzare le card regalo 'la mia opera' e 'i miei concerti' con il proprio logo aziendale e donarle ai propri dipendenti/clienti				
Possibilità di riservare posti in platea durante spettacoli selezionati	14 biglietti primo settore	12 biglietti secondo settore	10 biglietti secondo settore	8 biglietti terzo settore
Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione in qualità di sponsor del Teatro				

SCADENZA (*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

(*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del "**Green Deal**" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**Teatro Carlo Felice - Stagione 2025**" concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** - in termini di:

- Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Il contributo delle aziende sponsor a "**Teatro Carlo Felice - Stagione 2025**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





GENOVA
Art Bonus

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.

Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.

Per saperne di più:

[Art Bonus - Fondazione Teatro Carlo Felice](#)



REFERENTI



Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



NB: I riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.
Per gli orari, i dettagli e gli aggiornamenti dell'ultimo minuto, vai alla pagina: OperaCarloFelice.it