

Progetto Ricerca Sponsor



Concerti in Piazza per Genova Giugno 2024



LO SCENARIO

L'estate 2024 si apre con due concerti di piazza per inaugurare al meglio il periodo dell'anno più movimentato per la Città.

In questo contesto, Genova vuole offrire un palinsesto di grande rilievo mediatico, garantendo cultura e un'incredibile atmosfera di divertimento per grandi e piccini.

Un'occasione per prolungare la permanenza a Genova o programmare un soggiorno nella nostra Città.



L'EVENTO

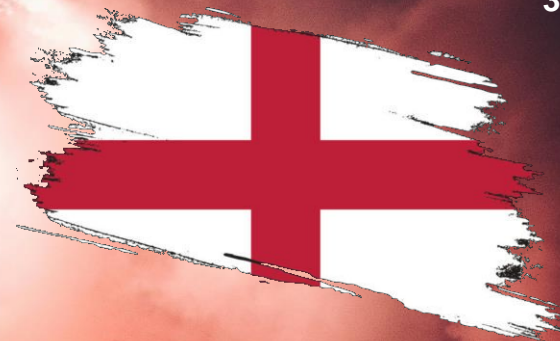
I concerti si svolgeranno il 23 giugno, in occasione della festa di San Giovanni Battista e il 25 giugno con un grande appuntamento in Piazza della Vittoria.

23 giugno

Il tradizionale concerto su Piazza Matteotti avrà come protagonista Fabrizio De Andrè, a 25 anni dalla sua scomparsa, attraverso l'esecuzione dei suoi pezzi più celebri interpretati da diversi artisti in grado di far rivivere le emozioni scritte dal grande poeta cantautore.

25 giugno

Alcuni dei principali esponenti italiani di Rap, Hip-Hop e Trap, si sfideranno a colpi di barre sul palco di Piazza della Vittoria, in una serata dedicata ai più giovani. Qualche nome? Tony Effe, Paky, VazTe.



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta si rivolge a tutte le aziende che abbiano target di clientela e comunicazione trasversali e che abbiano interesse alla promozione e valorizzazione del territorio. L'affluenza elevata di pubblico ai concerti (i piani per accogliere i partecipanti sono in linea con gli eventi analoghi di piazza della scorsa estate) darà grande visibilità aziendale ai marchi degli sponsor aderenti.





TARGET

I concerti estivi sono rivolti a tutti i cittadini, in particolare ai giovani, ma anche ai visitatori di tutte le età che affolleranno Genova nell'alta stagione turistica.



PUNTI DI FORZA

- ♪ **Alta affluenza di pubblico attesa**
- ♪ **Periodo estivo: grande attrattività della città per la stagione turistica**
- ♪ **Sostenibilità ambientale posta al centro del progetto**
- ♪ **Visibilità di grande impatto mediatico**



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR

- A partire da: 50.000 €;
- A partire da: 25.000 €;
- A partire da: 10.000 €.

- Branding del palco;
- Area "VIP" per gli ospiti dello Sponsor (compatibile con le esigenze di sicurezza);
- Campagna social su canali del Comune di Genova;
- Visibilità logo Sponsor sul maxischermo del Palazzo della Regione;
- Conferenza stampa dedicata con intervento rappresentanti dello Sponsor;
- Scheda azienda Sponsor in cartella stampa;
- Visibilità logo su materiale cartaceo, web & social;
- Possibilità di distribuire materiale promozionale;
- Passaggi video con logo su schermo concerto;
- Affissioni e uscite stampa per promozione evento (piano locale su siti web e principali giornali locali e radio).

* L'importo di sponsorizzazione è variabile e oggetto di negoziazione.

La visibilità aziendale è indicata a titolo esemplificativo e sarà proporzionale all'investimento.



[*] SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli **“early birds”** (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende **“last minute”** (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.

[*] La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:
 - con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
 - con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



Transizione ecologia e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



COMUNE DI GENOVA



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del *2050, declinati nella transizione ecologica*.



La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione ai **“Concerti in Piazza Per Genova 2024”** concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social e Governance Corporate - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



COMUNE DI GENOVA



REFERENTI



Roberto Maragliano

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Grandi Eventi

Comune di Genova

Tel: +39 3355699400

E-mail:

rmaragliano@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con Aziende

& Fundraising - Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Tel: +39 3397987929

E-mail:

opianezza@comune.genova.it

ufficiofundraising@comune.genova.it

Pietro Toso

Ufficio Organizzazione e Gestione Eventi

Direzione Grandi Eventi

Comune di Genova

Tel: +39 3311423480

E-mail:

ptoso@comune.genova.it

Patrizia Viacava

Ufficio Relazione con Aziende

& Fundraising - Gabinetto del Sindaco

Comune di Genova

Tel: +39 3383775399

Email:

pviacava@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

