

Progetto Ricerca Sponsor



MOSTRA

“Il Futuro di ieri: una storia di mappe e trasformazioni a Genova”

Dal 18/03/2026 al 29/03/2026
Sala Delle Grida.
Palazzo della Borsa Valori
Genova

LO SCENARIO

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Technology Office, promuove un'iniziativa culturale che mira a connettere la memoria storica della città con le tecnologie del futuro.

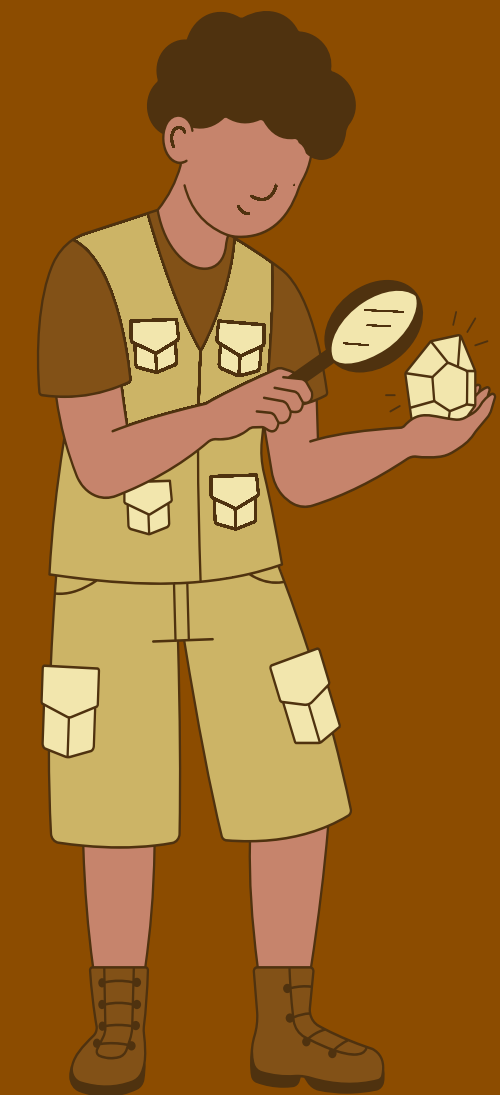
La mostra non è solo un'esposizione di mappe, ma un ponte verso il Genova Urban Digital Twin, volto a coinvolgere attivamente la cittadinanza e le imprese nella visione di una città intelligente, resiliente e consapevole delle proprie radici.



L' iniziativa

La mostra si articola in sezioni secondo un percorso cronologico che analizza le fasi evolutive e diacroniche di espansione urbana ed evoluzione cartografica, con esposizioni, laboratori, approfondimenti e conferenze:

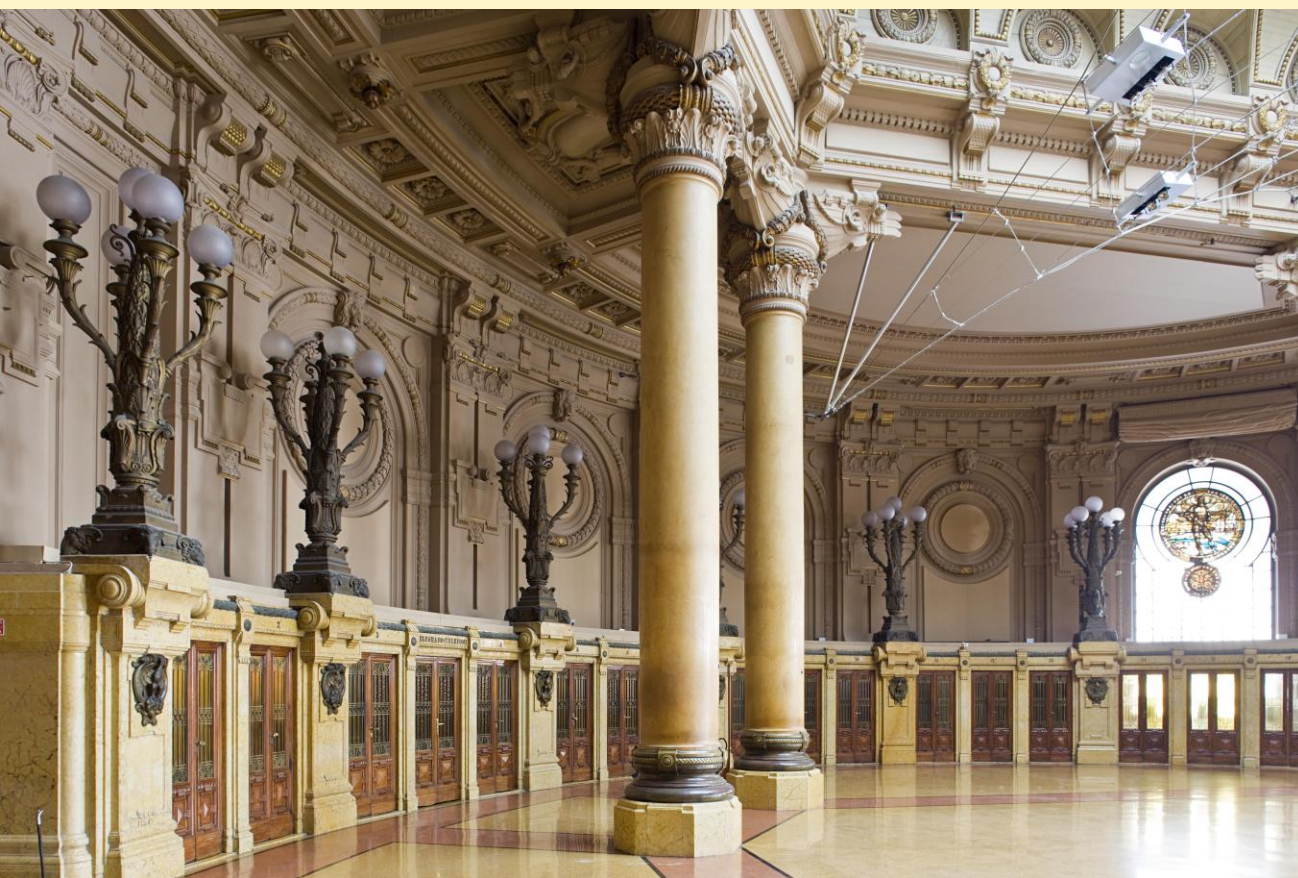
- ☑ Sezione I – (1815-1832) Genova e la rappresentazione della città tra Repubblica e Ottocento
- ☑ Sezione II – (1832-1875) La rivoluzione scientifica della cartografia urbana
- ☑ Sezione III – (1875-1926) La città in trasformazione e la Grande Genova
- ☑ Sezione IV – Genova Urban Digital Twin 2026 Le scienze geospaziali a servizio della città
- ☑ Sezione V – Genova 2126 Scenari di adattamento urbano e visioni di futuro



LUOGO

4

L'evento in programma da mercoledì 18 marzo a domenica 29 marzo 2026 avrà luogo presso Camera di Commercio ed in particolare presso la maestosa Sala Delle Grida, Palazzo della Borsa Valori, Genova.



Gli Obiettivi

5



Tra i tanti:

- Sostenere e promuovere attività culturali che rafforzino il legame tra la cittadinanza e il territorio, creando nuove occasioni di dialogo tra la storia urbana e lo sviluppo futuro;
- Consolidare il ruolo della città come punto di riferimento d'eccellenza nel panorama internazionale per lo studio della cartografia e delle scienze geospaziali;
- Creare un ecosistema di collaborazione tra pubblico e privato, offrendo alle aziende l'opportunità di contribuire attivamente a un progetto di alto valore civico, culturale e scientifico.



I Destinatari

L'offerta di sponsorizzazione da parte del Comune di Genova, ai sensi della normativa, è estesa a tutti i soggetti, dalle aziende, agli enti, alle associazioni di categoria dei commercianti.

Per tutti, alle medesime condizioni di accesso, con benefit di visibilità proporzionali all'investimento.



Categorie di Sponsorizzazione

GOLD SPONSOR:

A PARTIRE DA 7.000,00 €



SILVER SPONSOR:

A PARTIRE DA 3.500,00 €



BRONZE SPONSOR:

A PARTIRE DA 2.000,00 €



SUPPORTER:

A PARTIRE DA 1.000,00 €

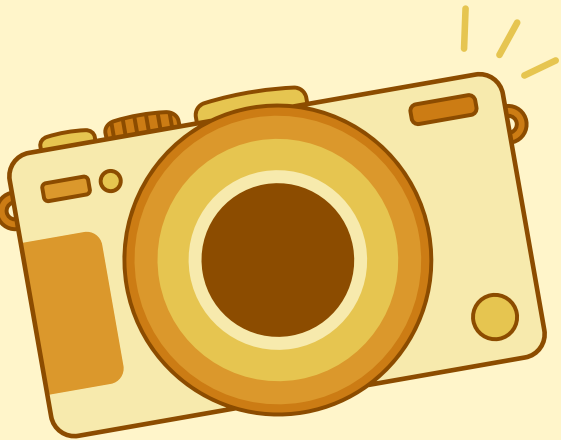


Sono previsti e incoraggiati anche i contributi da parte degli **sponsor tecnici** che sostengono l'iniziativa attraverso la fornitura di beni e servizi connessi alla produzione materiale dell'evento, anche tramite il C.D. "Accollo di fattura".

BENEFIT OFFERTI AGLI SPONSOR

A puro titolo semplificativo:

- Intervento in Conferenza stampa dell'iniziativa;
- Presenza logo dello sponsor sui materiali di comunicazione;
- Visibilità presso la Sala delle Grida di Palazzo della Borsa Valori;
- Possibilità distribuire propri materiali di comunicazione durante l'iniziativa;
- Possibilità di organizzare visite guidate da parte dei curatori della mostra (da concordare);
- Possibilità di co-progettare iniziative quali presenza durante le conferenze e i laboratori;
- Menzione in qualità di Sponsor del Comune di Genova.



Scadenza^[*] e Termini Generali per l'Adesione

9

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione di Area Technology Office, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli "early birds" (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale. a

Per le aziende "last minute" (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



[*]

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.

Transizione ecologica e sviluppo economico

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

10



Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione alla MOSTRA "Il Futuro di ieri: una storia di mappe e trasformazioni a Genova 2026" concorre a esprimere il rating ESG - *Environmental, Social e Governance Corporate* - in termini di:

Obiettivo 4 - Istruzione di qualità

Contribuire a un'educazione equa e inclusiva per tutti, attraverso laboratori didattici e percorsi espositivi volti a diffondere la cultura della cartografia tra le nuove generazioni.

Obiettivo 9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture

Promuovere l'innovazione tecnologica per una gestione moderna e digitalizzata delle infrastrutture urbane.

Obiettivo 11 - Città e Comunità Sostenibili

Rendere Genova più inclusiva, sicura e resiliente, valorizzando il legame tra identità storica e pianificazione urbana sostenibile per migliorare la qualità della vita dei cittadini



Il contributo delle aziende sponsor alla MOSTRA "Il Futuro di ieri: una storia di mappe e trasformazioni a Genova 2026" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di *Corporate Social Responsibility* da realizzare insieme.



Referenti



STEFANIA TRAVERSO

Responsabile Ufficio SIT
Direzione Servizi Informativi
Comune di Genova

Mobile: +39 333 4917109

E- mail: stefaniatraverso@comune.genova.it

ORIANO PIANEZZA

Responsabile Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

E-Mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

SERENA CODEGLIA

Responsabile Ufficio Strategie di Promozione
Direzione di Area Sviluppo Economico e Promozione
Comune di Genova

Mobile: +39 340 064 5651

Email: scodeglia@comune.genova.it

PATRIZIA VIACAVA

Ufficio Relazioni con le Aziende e Fundraising
Gabinetto del Sindaco
Comune di Genova

Mobile: +39 338 3775399

E-Mail: pviacava@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it