

Progetto di Sponsorizzazione Tecnica



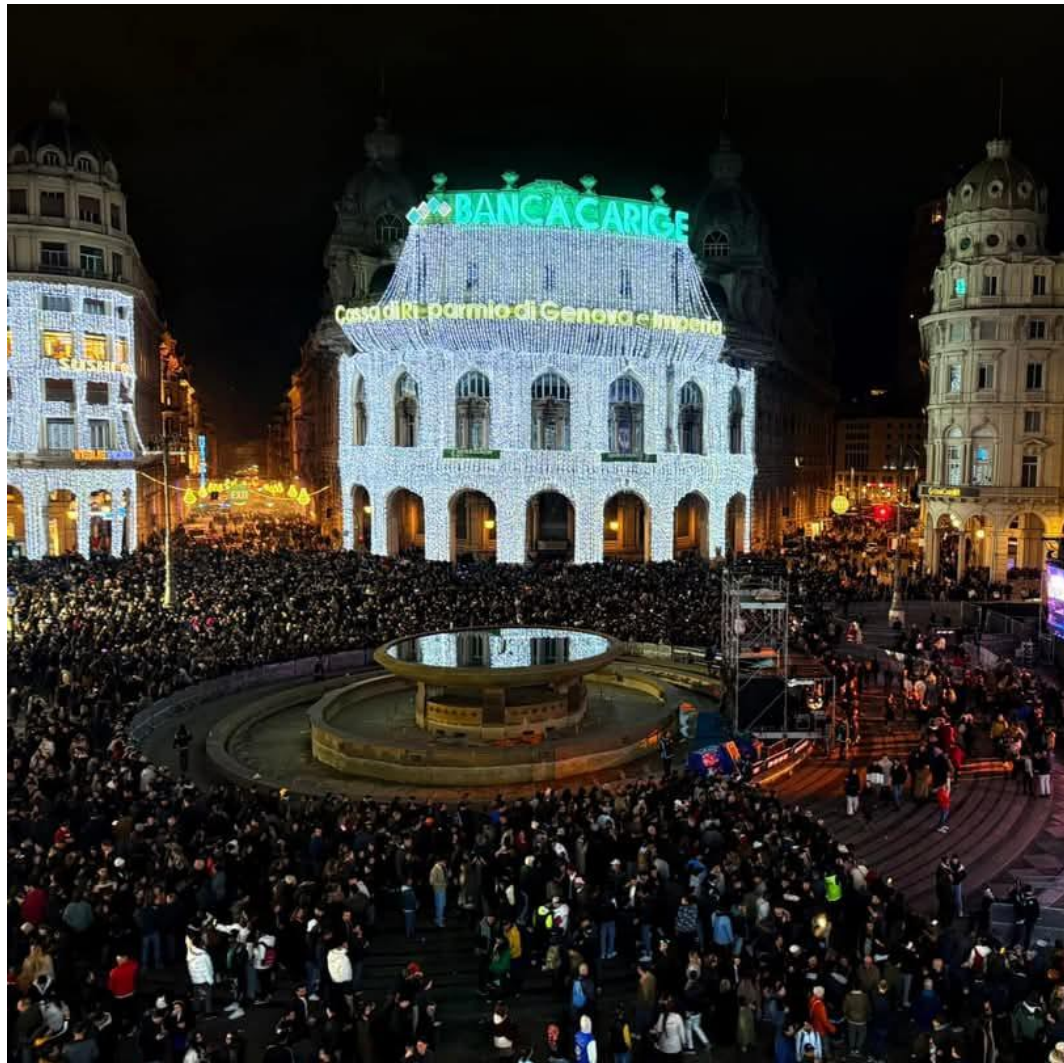
servizi di
**Media
Partnership**
a supporto di
eventi
organizzati dal
**Comune di
Genova**
nel **2025**



COMUNE DI GENOVA



LO SCENARIO



Il Comune di Genova intende avviare un progetto di sponsorizzazione tecnica relativamente alla fornitura di un servizio di Media Partnership a supporto di un palinsesto di eventi organizzati dal Comune di Genova – Direzione Comunicazione e Grandi Eventi – nel corso dell'anno 2025.

Verranno organizzati eventi di tipologia diversa finalizzati alla valorizzazione delle tradizioni locali, alla promozione del patrimonio Unesco, eventi sportivi, eventi di musica e spettacolo e, tra questi, i concerti del Tricapodanno, che è ormai diventato un format consolidato e molto apprezzato, non solo dai genovesi ma anche dai visitatori presenti in città durante le festività natalizie.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

LO SCENARIO

La nostra Città, attraverso la programmazione degli eventi cittadini, intende migliorare la propria immagine di luogo che coniuga la cultura con il lavoro e la bellezza del proprio patrimonio.

Gli eventi, per la loro diversa natura, si rivolgono volutamente a target di pubblico molto differenti, a seconda della tipologia di evento, variano anche gli obiettivi di comunicazione e promozione e le relative aree geografiche.

Alcuni eventi si prefiggono la valorizzazione delle tradizioni locali, di accrescere il senso di appartenenza dei cittadini al loro territorio e il sentimento di orgoglio per la Città dove vivono.

Altri eventi promuovono invece particolari assets, eccellenze della città, il patrimonio Unesco e il patrimonio storico-artistico e culturale; sono pertanto in grado di attrarre non soltanto i Genovesi ma anche visitatori profilati per specifici interessi a livello nazionale.

Gli eventi di musica e spettacolo variano dalla musica pop alla musica rap-trap, si rivolgono principalmente ai giovani delle giovani generazioni, in particolare alle generazioni Z e Alpha.



IL PROGETTO



Il Comune di Genova ricerca sponsor tecnici in grado⁴ di offrire supporto di comunicazione e visibilità di tali eventi.

Di seguito, un elenco degli eventi programmati nel corso del 2025, a base della proposta:

- Edizioni dei Rolli Days di primavera e autunno
- Eventi in piazza in occasione del Carnevale
- Festa della Bandiera di Genova
- Celebrazioni per San Giovanni Battista 23/24 giugno
- Settimana del Mistero – Ghost Tour 26 ottobre 1 novembre
- Accensione dell'Albero di Natale di piazza De Ferrari
- Celebrazioni solenni della tradizione del Confeugo 20 dicembre
- Concerti di Piazza del Tricapodanno dicembre 2025
- Altri eventi in fase di definizione relativi alle tematiche precedentemente illustrate

Si fa presente che tale elenco potrebbe subire variazioni nel corso dell'anno.



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS



In base alla tipologia di eventi già descritti nella pagina precedente, la proposta di palinsesto di eventi può essere indicativamente descritta come segue:

- 1 grande evento di musica e spettacolo, di attrattività areale/nazionale, rivolto a fasce diverse di pubblico, con più serate "Tricapodanno"
- 1 grande evento di musica e spettacolo, di attrattività areale/nazionale rivolto ai giovani generazioni Z e Alpha
- 1 evento di rilevanza storico-artistica e culturale mirato alla valorizzazione e promozione del Patrimonio Unesco, con più edizioni, in grado attrarre i cittadini genovesi e un pubblico profilato di visitatori provenienti dalle aree geografiche target;
- 5 eventi di valorizzazione delle tradizioni locali rivolte prevalentemente a un pubblico locale



DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La proposta di manifestazione di interesse per sponsorizzazione tecnica a supporto del palinsesto di eventi organizzati dal Comune di Genova – Direzione Grandi Eventi si rivolge preminentemente ad **emittenti radiofoniche nazionali**.

I mezzi e canali di comunicazione messi a disposizione dallo sponsor tecnico, nonché le azioni/iniziative da esso messe in atto per la promozione dei singoli eventi, potranno essere modulati, in sede di contrattazione con l'Amministrazione Comunale, a seconda della diversa tipologia ed estensione del target e l'area geografica di riferimento dei singoli eventi.



COMUNE DI GENOVA

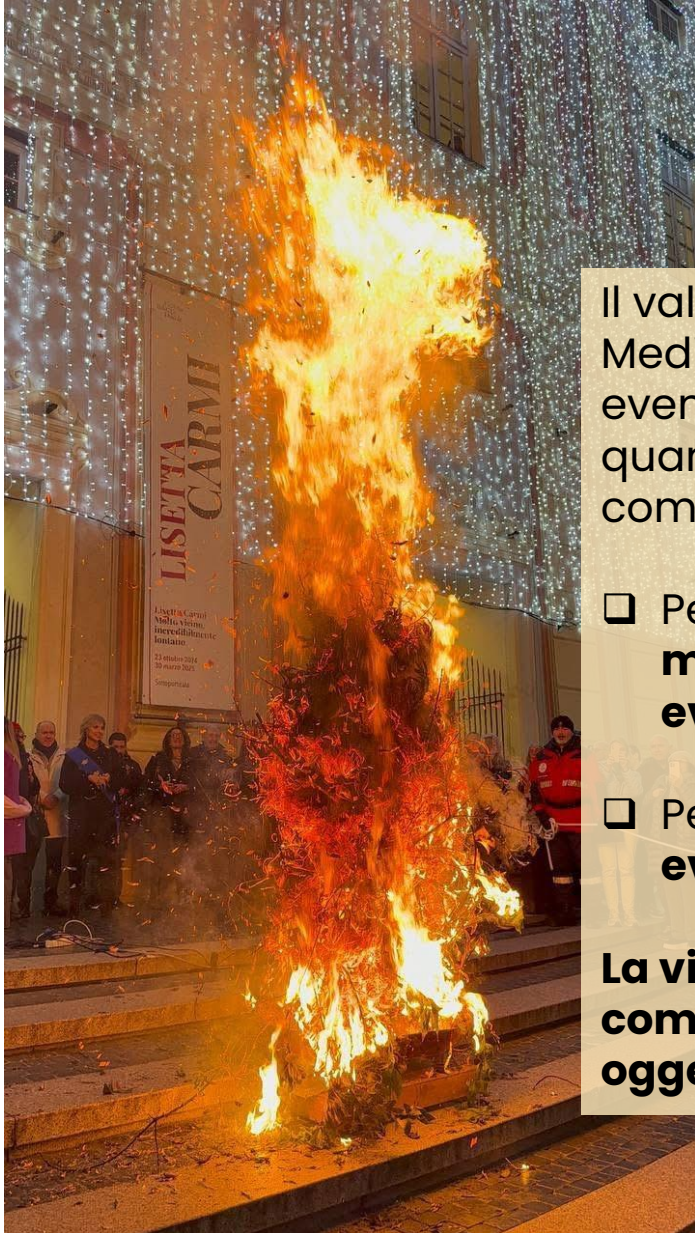
GENOVA
MORE THAN THIS

VALORE ECONOMICO DELLA SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Il valore richiesto per i mezzi messi a disposizione dal Media Partner, per il supporto alla comunicazione degli eventi dell' anno 2025 citati in precedenza, viene quantificato indicativamente in almeno **€ 15.000** ripartiti come segue:

- Per gli eventi di attrattività areale/ nazionale: **da un minimo di € 2500 a un massimo € 5000 per ciascun evento/edizione**
- Per gli eventi di portata locale: **€ 500 per ciascun evento**

La visibilità dello sponsor tecnico "media partner" sarà comunque sempre proporzionale all'investimento e oggetto di negoziazione.



PANORAMICA DI STRUMENTI, MEZZI/CANALI PREVISTI OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

La sponsorship richiesta al media-partner potrà comprendere, a puro titolo esemplificativo:

- Attività editoriali "on air" a sostegno (Promo editoriali di lancio e sostegno partnership, contest/appuntamenti gioco, citazioni editoriali sull'emittente radiofonica del Media Partner);
- Attività digital e social (pubblicazione di contenuti sul sito dell'emittente radiofonica; pubblicazione di post su Facebook, Instagram e Twitter sui profili social del Media Partner;

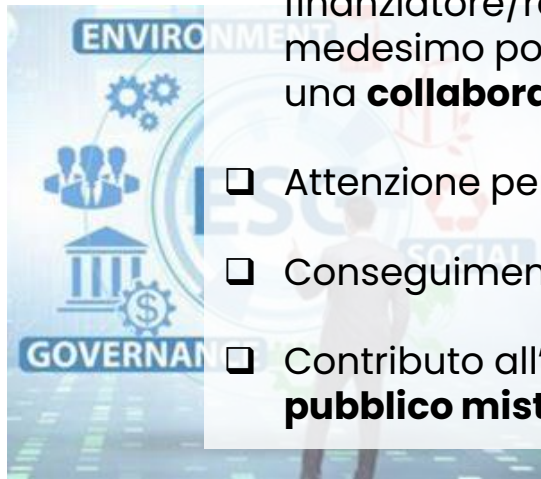


COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS

PUNTI DI FORZA

- ❑ Attraverso la media partnership, il **brand dell'Azienda sponsor verrà associato a iniziative di grande rilievo, importanti per la valorizzazione del patrimonio UNESCO della città di Genova**, che merita di essere conosciuto dal più vasto pubblico possibile
- ❑ Attraverso il supporto alla comunicazione di eventi di musica e spettacolo e di valorizzazione delle tradizioni locali, **il contributo dello sponsor tecnico permetterà di massimizzare risorse economiche pubbliche dell'Amministrazione Comunale**, garantendo al contempo un ritorno di visibilità per il Media Partner
- ❑ L'immagine dello sponsor risulterà rafforzata sul piano sociale, dal momento che lo stesso verrà rappresentato nel suo ruolo di finanziatore/realizzatore di un intervento di cui beneficia la collettività e il medesimo potrà inoltre giovare del prestigio derivante dall'aver instaurato una **collaborazione con un soggetto pubblico**
- ❑ Attenzione per i **bisogni e la qualità della vita** della cittadinanza
- ❑ Conseguimento, attraverso la sponsorship, di **obiettivi E.S.G. dell'azienda**
- ❑ Contributo all'offerta di eventi di elevata qualità culturale ed un **target di pubblico misto e differenziato**



- ❑ Presenza del logo aziendale dello sponsor tecnico su materiali di comunicazione previsti per il singolo evento:
 - ✓ Pubbliche affissioni (nei limiti previsti dalla normativa comunale);
 - ✓ Mezzi "Out of Home" (escluso il circuito Igp Decaux, per il quale non è ammessa la presenza di loghi commerciali);
 - ✓ Sito web/pagina dedicata all'evento
- ❑ Presenza del logo aziendale dello sponsor tecnico nel comunicato stampa di presentazione dell'evento;
- ❑ per alcuni eventi, l'invito dello sponsor tecnico alla conferenza stampa e la possibilità di un intervento da parte di un rappresentante dell' Azienda (da concordare)
- ❑ Presenza del logo aziendale dello sponsor tecnico sui materiali di allestimento delle location come striscioni e Billboard per palchi o retro palchi, banner per maxi schermi, segnaletica e totem posizionati nelle diverse sedi dell'evento. Per gli eventi di musica e spettacolo, la presenza del logo aziendale dello sponsor tecnico sarà ammessa, solo se la presenza di tali loghi non sia in diretta concorrenza con i loghi aziendali di eventuali co-organizzatori dell'evento
- ❑ Possibilità da parte dello sponsor tecnico di promuovere e menzionare la sponsorizzazione tecnica in oggetto sui propri materiali aziendali



REFERENTI

Marisa Gardella

Resp. Ufficio Coordinamento Comunicazione e Brand
Direzione Comunicazione e Grandi Eventi – Comune di Genova

Mobile: +39 335 568 6539

email: mgardella@comune.genova.it
direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

Daniela Manzato

Funzionario Ufficio Coordinamento Comunicazione e Brand

Direzione Comunicazione e Grandi Eventi – Comune di Genova

Mobile: +39 366 9374711

email: dmanzato@comune.genova.it
direzionecomunicazioneventi@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 339 7987929

email: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco – Comune di Genova

Mobile: +39 331 2309321

email: inoberini@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA

GENOVA
MORE THAN THIS