



# ROLLIDAYS

## Ventennale UNESCO

*Festival di sensibilizzazione al Patrimonio Mondiale Universale UNESCO*



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# CONTESTO: 2006-2026

**Dal 2006 il sito Unesco genovese è iscritto alla lista del patrimonio mondiale per aver soddisfatto i seguenti criteri:**

- Mostrare un importante interscambio di valori umani in un lungo arco temporale o all'interno di un'area culturale internazionale, sugli sviluppi dell'architettura, della tecnologia, delle arti monumentali, della pianificazione urbana e del disegno paesaggistico;
- Costituire un esempio straordinario di tipologia edilizia, di un insieme architettonico o tecnologico o di un paesaggio che illustri uno o più importanti fasi nella storia umana.



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006



# IL PROGETTO VENTENNALE

**Identificare, proteggere e tramandare il patrimonio culturale e di valore universale eccezionale.**



Nel 2026, per celebrare il ventennale dall'iscrizione, il Comune di Genova costellerà l'anno di attività e iniziative culturali, per attrarre target diversi. L'obiettivo è far conoscere alle persone i valori Unesco, creare consapevolezza sui valori del sito e un senso di appartenenza della comunità che lo vive, e, ripartendo dal concetto di ospitalità e interscambio di valori umani. Il Comune concorderà i momenti di animazione con il Comitato di Pilotaggio e in sinergia con tutte le realtà territoriali.

Durante il 2026 ci sarà inoltre un convegno internazionale di confronto tra vari siti UNESCO, per far conoscere il nostro ed entrare in un network di reti UNESCO di diversi livelli, per attivare contatti e partenariati internazionali. Il tutto sarà sostenuto da una campagna di sensibilizzazione e brand awarness, online e off-line.



**Genova: le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli**  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006



# PROMOZIONE DEL TURISMO CULTURALE

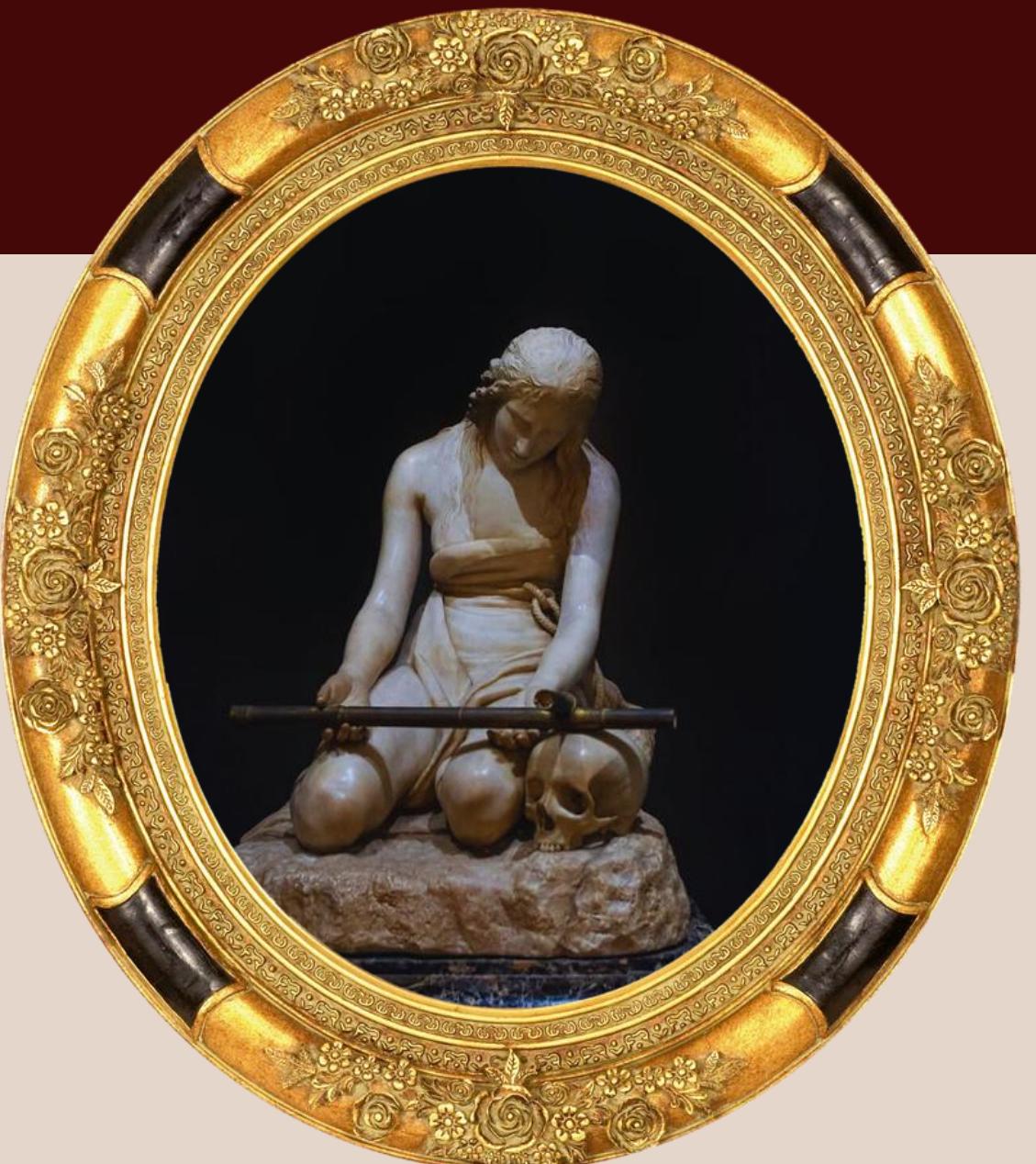


Negli ultimi anni si è assistito a una vistosa trasformazione del ruolo e dei valori che il patrimonio culturale ricopre per le comunità locali, portando a un cambiamento circa la gestione e la definizione di strategie politiche, la pianificazione di progetti di tutela e valorizzazione, nonché il rapporto tra sfera pubblica e privata, elemento, quest'ultimo, di particolare importanza per il Sito UNESCO di Genova.

Gli stessi indirizzi e raccomandazioni espresse dall'UNESCO, descrivono un nuovo approccio di gestione dei Siti urbani, apendo ad una visione territoriale integrata del patrimonio.



**Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli**  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006



# OBETTI



*Cultura*



*Fruizione*



*Esperienza*



*Coinvolgimento*

Promuovere la funzione di presidio socioculturale del Sito sul territorio UNESCO

Sostenere interventi innovativi di fruizione culturale del Sito anche e fare sistema con la programmazione degli eventi culturali cittadini

Creare delle esperienze per tutti i target e che siano accessibili a tutte e tutti

Favorire il coinvolgimento delle comunità locali e dei giovani nel vivere e animare il proprio sito UNESCO, fertilizzando il senso di appartenenza

Diversificare i momenti nel  
2026 che raggiungano questi  
soggetti

TARGET

- Cittadini e comunità locali
- Istituzioni e partner internazionali
- Operatori culturali e turistici
- Scuole e università
- Turisti



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# FORMAT E STRUTTURA



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# CAMPAGNA DI PROMOZIONE MULTICANALE CON IDENTITÀ VISIVA COORDINATA

Digital: Canali social, sito Rolliestradenuove, Hashtag dedicato

Affissioni cittadine

Media locali e nazionali: TV, Radio, Stampa

Video promozionali

Podcast



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# EDIZIONE PRIMAVERILE DEI ROLLI DAYS

L'edizione primaverile dei Rolli Days si terrà dal 27 al 29 marzo con l'obiettivo di destagionalizzare i flussi turistici portando persone da fuori Genova in un mese solitamente di bassa stagione. L'edizione sarà incentrata sull'apertura di circa 50 siti nel centro storico e nelle delegazioni andando a creare un evento diffuso su tutta la città I divulgatori scientifici, giovani professionisti del settore delle humanities, accompagneranno il pubblico alla scoperta di affreschi, sculture, tele, architetture di palazzi unici al mondo. Non mancherà la sinergia con la mostra sul grande pittore fiammingo Antoon Van Dyck che proprio in quel weekend aprirà le sue porte al polo di Palazzo Ducale.



Genova  
Palazzo  
Ducale

# EDIZIONE AUTUNNALE DEI ROLLI DAYS

L'edizione autunnale si conferma nel terzo fine settimana di ottobre, dal 16 al 18. Anche in questo caso saranno aperti i palazzi più belli del centro storico e delle delegazioni andando a concentrarsi principalmente sugli assi viari delle Strade Nuove (via Garibaldi, via Balbi, via Cairoli) la cui creazione è stata una delle prime rivoluzioni urbanistiche e architettoniche della Genova moderna. Il tema si sposa con l'anno delle trasformazioni urbane, tematica scelta come elemento principale della politica culturale della città di Genova per il 2026.



# RISULTATI ATTESI

## COOPERAZIONE

Rafforzare la cooperazione istituzionale

## AWARENESS

Più consapevolezza dei valori UNESCO e del nostro patrimonio

## POSIZIONAMENTO

Risonanza mediatica nazionale e internazionale

## COMUNITÀ

Partecipazione attiva della cittadinanza



LEGGE  
77/2006



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



GENOVA  
MORE THAN THIS



# CATEGORIE E BENEFIT PER GLI SPONSOR

## Categoria GOLD SPONSOR – QUOTA DI ACCESSO:

**Da € 50.000**

- Intervento in conferenza stampa;
- Visita in esclusiva con il Curatore Scientifico dell'evento di un palazzo privato mai aperto al pubblico riservata a ospiti dello sponsor (2 gruppi da max 15 persone);
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location della visita;
- Possibilità di prenotazione anticipata delle visite guidate con certezza del posto nei Palazzi più significativi;
- Possibilità di avere un proprio desk promozionale (da concordare con gli organizzatori);
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica;
- Visibilità del logo nell'agenda del Comune;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune;
- È inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Sponsor Premium" dei "Rolli Days" nelle proprie comunicazioni.



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001





# CATEGORIE E BENEFIT PER GLI SPONSOR

## **Categoria SILVER SPONSOR – QUOTA DI ACCESSO: Da € 25.000**

- Intervento in conferenza stampa;
- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Possibilità di esporre un totem aziendale in alcune delle location della visita;
- Possibilità di prenotazione anticipata delle visite guidate con certezza del posto nei palazzi più significativi;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nelle newsletter posta elettronica;
- Visibilità del logo nell'agenda del Comune;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune.



**Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli**  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001





# CATEGORIE E BENEFIT PER GLI SPONSOR

## Category BRONZE SPONSOR – QUOTA DI ACCESSO: Da € 12.000

- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dello sponsor nei comunicati stampa;
- Visibilità del logo in locandine, striscioni e manifesti;
- Visibilità del logo nell'agenda del Comune;
- Visibilità del logo nel sito web del Comune;
- E' inoltre prevista per lo sponsor la possibilità di menzionarsi quale "Sponsor" dei "Rolli Days" nelle proprie comunicazioni.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale di Rolli Days 2026.



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# CATEGORIE E BENEFIT PER GLI SPONSOR

**Categoria SUPPORTER – QUOTA DI ACCESSO:**  
**Da € 6.000**

- Logo e Presentazione aziendale in cartella stampa;
- Citazione dell supporter nei comunicati stampa;
- E' inoltre prevista per supporter la possibilità di menzionarsi quale "Supporter" dei "Rolli Days" nelle proprie comunicazioni.

I benefit di visibilità aziendale potranno essere modificati, concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor e del supporter.

Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di SPONSOR TECNICI, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale di Rolli Days 2026.



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# SCADENZE E TERMINI DI ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Grandi Eventi, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione, a farlo per tempo.

Per gli “early birds” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “last minute” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell’adesione.



**Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli**  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006



# ART BONUS

Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.

L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura. Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.

Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il proprio territorio.

Per saperne di più:

- <https://artbonus.gov.it/lista-interventi.html?comune=10025>
- <https://smart.comune.genova.it/art-bonus>
- <https://palazzoduciale.genova.it/sostienici/art-bonus/>
- <https://www.carlofelicegenova.it/diventa-mecenate/>
- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- <https://teatrodellatosse.it/sostienici/art-bonus/>



**Art bonus**



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli

Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'**Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030** e nei target del “Green Deal” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a “**Rolli Days 2026**” concorre a esprimere il rating **ESG - Environmental, Social e Governance Corporate** – in termini di:

**- Obiettivo 4:** Istruzione di qualità – Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; i Rolli Days sono visitabili anche da persone diversamente abili con servizi dedicati.



Genova: le Strade  
Nuove e il Sistema dei  
Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2001



# TRANSIZIONE ECOLOGIA E SVILUPPO ECONOMICO RATING ESG - ENVIRONMENTAL, SOCIAL E CORPORATE GOVERNANCE

**- Obiettivo 8:** Lavoro dignitoso e crescita economica – Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per coloro che lavorano nell'ambito della cultura.



**- Obiettivo 11:** Città e comunità sostenibili – Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili: l'evento rolli days si svolge in aree del Centro Storico che negli anni hanno necessitato di una riqualificazione urbana



Il contributo delle aziende sponsor a “**Rolli Days 2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



Genova: le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli  
Iscritto nella lista del Patrimonio Mondiale nel 2006



# REFERENTI

## **Pietro Toso**

Resp.le Eventi culturali, spettacolo, edu-entertainment  
 Ufficio Eventi - Direzione Grandi Eventi  
 Comune di Genova  
 Mobile: +39 3311423480  
 E-mail: [ptoso@comune.genova.it](mailto:ptoso@comune.genova.it)  
[direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it](mailto:direzionecomunicazioneeventi@comune.genova.it)

## **Oriano Pianezza**

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 Mobile: +39 3397987929  
 E-mail: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Silvia Campailla**

Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica, E.Q.  
 Ufficio progetti di innovazione, fondi europei e ufficio UNESCO  
 Comune di Genova  
 Mobile: +39 3397340359  
 E-mail: [scampailla@comune.genova.it](mailto:scampailla@comune.genova.it)

## **Patrizia Viacava**

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
 Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova  
 Mobile: +39 3383775399  
 E-mail: [pviacava@comune.genova.it](mailto:pviacava@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## **Serena Codeglia**

Direzione di Area Attrattività, Competitività e Transizione Ecologica, E.Q  
 Responsabile Ufficio Strategie di Promozione  
 Mobile: +39 340 0645651  
 E-mail: [scodeglia@comune.genova.it](mailto:scodeglia@comune.genova.it)