



**Progetto  
Ricerca  
Sponsor**

**Veicoli per la Mobilità *Green***  
**2024 - 2025**  
**Genova**



COMUNE DI GENOVA



# LO SCENARIO

Il Comune di Genova ha tra i suoi obiettivi il miglioramento delle condizioni ambientali e stradali. In quest'ottica, mira a promuovere la **mobilità *smart e green***, al fine di diffondere tra la cittadinanza la cultura della sostenibilità ambientale.

In questo contesto, si inserisce il progetto ricerca sponsor 'Veicoli per la mobilità *green*': siamo alla ricerca di uno sponsor che collabori con una **fornitura** temporanea (o definitiva) di **mezzi a basso impatto ambientale**, ricevendo in cambio una elevata visibilità del proprio **brand**.



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
MORE THAN THIS



# GLI OBIETTIVI

La Civica Amministrazione ricerca aziende interessate a fornire velocipedi green quali:

- **Biciclette elettriche** a pedalata assistita
- **Monopattini elettrici**

Questi mezzi porterebbero un grande ritorno in termini di visibilità poiché verrebbero posizionati all'**ingresso** dell'edificio **Matitone** di via di Francia a Genova, frequentato tutti i giorni da migliaia di dipendenti comunali e non solo.



COMUNE DI GENOVA



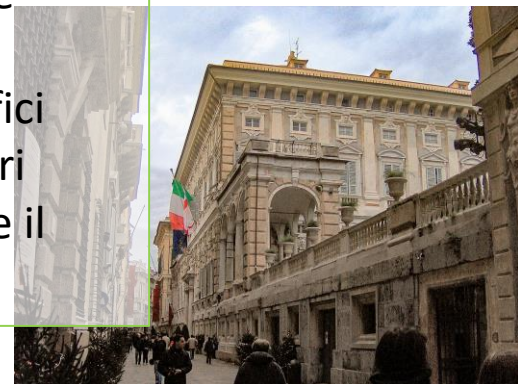


# LOCATION

L'edificio, chiamato dai Genovesi Il **“Matitone”**, è posto in uno dei punti di maggior passaggio della città. Situato nel quartiere di San Benigno, è una delle sedi principale del **Comune di Genova** dove ogni giorno si recano **migliaia di dipendenti** comunali.

Il progetto consiste nel posizionare una o più **rastrelliere** per veicoli green in prossimità degli ingressi e di renderli ben visibili a coloro che transitano quotidianamente.

Il Matitone sarà solamente il primo egli edifici comunali che offrirà questo servizio ai propri dipendenti: la prospettiva è quella di fornire il servizio con gradualità in altri edifici.



COMUNE DI GENOVA



CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT

GENOVA  
MORE THAN THIS

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

La ricerca di sponsorizzazione è rivolta a tutte le aziende attive, direttamente o indirettamente, nel settore della mobilità *green* e alle aziende sensibili al tema della mobilità sostenibile.

Ricevuto l'interesse alla sponsorizzazione, verrà esaminata la documentazione dell'azienda e saranno negoziati i contratti di sponsorizzazione.

Non è prevista alcuna forma di esclusiva per lo sponsor.

Tuttavia è prevedibile un vantaggio sistemico, in termini di spazi più ampi d'intervento, per i "primi" aderenti.



COMUNE DI GENOVA

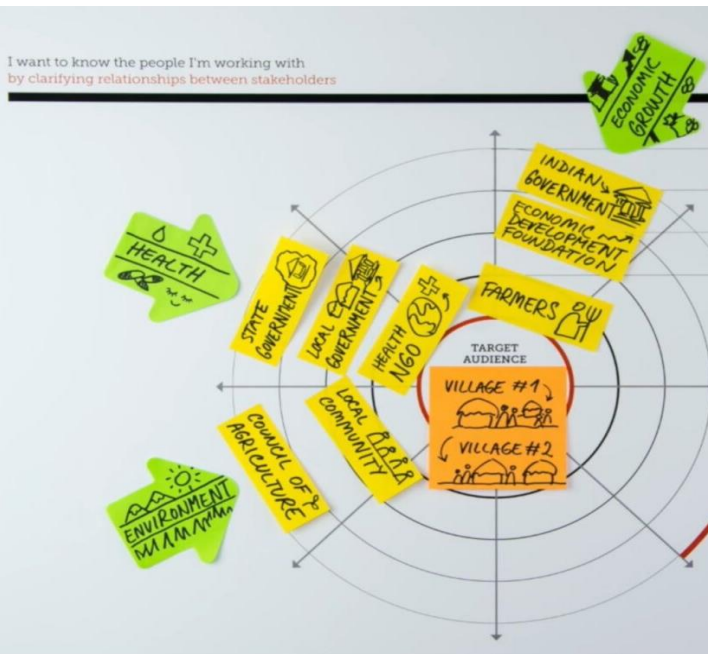




# TARGET

Il progetto coinvolgerà diversi stakeholders:

- **DIPENDENTI/POTENZIALI CLIENTI:** i dipendenti del Comune, ma anche coloro che per vari motivi transitano dal Matitone, possono provare le potenzialità e apprezzare il *brand* dei mezzi di trasporto messi a disposizione.
- **OPINION MAKERS:** L'iniziativa verrà pubblicizzata dai media quale esempio virtuoso di mobilità sostenibile.
- **LE AZIENDE:** Mettendo in circolazione trasporti a “emissioni zero”, il Comune conferma il proprio impegno verso la mobilità sostenibile attraverso il “proprio” parco mezzi e invita le aziende ad analoghe iniziative e/o a contribuire a quelle del nostro Comune..



COMUNE DI GENOVA



# PUNTI DI FORZA

- **FORTE IMPATTO:** Una campagna basata sulla mobilità sostenibile è di forte impatto verso il pubblico, in quanto si tratta di un tema fortemente attuale e in costante sviluppo.

- **CREAZIONE DI *BRAND IMAGE*:** i *brand* che decideranno di investire in questo progetto avranno la possibilità di farsi conoscere a Genova in modo capillare. La messa a disposizione di mezzi per il personale del Comune può contribuire a rafforzare la *brand image* delle aziende.



- **VISIBILITA':** Il Comune di Genova si impegna a diffondere i loghi aziendali attraverso i propri canali comunicativi, potendo anche organizzare eventi ed iniziative inerenti all'argomento, sempre con un focus sul *brand*.



COMUNE DI GENOVA





# Visibilità e Benefit degli Sponsor tecnici



- Invito alla conferenza stampa/evento di inaugurazione delle postazioni
- Possibilità di Intervento da parte di un rappresentante aziendale
- Ringraziamento dell'azienda nel comunicato stampa
- Targa di ringraziamento all'azienda installata presso le rastrelliere
- Promozione dell'iniziativa attraverso i canali del Comune, i media locali
- Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione all'iniziativa promossa dal Comune di Genova
- Possibilità di produrre e diffondere un proprio comunicato aziendale di appoggio



COMUNE DI GENOVA





# SCADENZA (\*) e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la Direzione Smart Mobility, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.



Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.
- Scelta più ampia tra le location e gli allestimenti possibili



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



(\*)

La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG "Environmental, Social & Corporate Governance"

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell' **Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile dalle Nazioni Unite** per il 2030, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto alla piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a "**Veicoli per la mobilità green**" concorre a esprimere un miglior

**Rating ESG** "Environmental, Social e Corporate Governance" per lo sponsor, in termini di:

**Obiettivo 3:** **Salute e Benessere** – i veicoli *green*, con i loro limitatissimo impatto ambientale, tutelano la salute dei cittadini.

**Obiettivo 11:** **Città e comunità sostenibili** – i veicoli *green* rendono la città più sicura e accessibile, per i bambini, per i senior per i fragili, per tutti.

**Obiettivo 13:** **Lotta contro il cambiamento climatico** – la riduzione delle emissioni inquinanti data dall'uso estensivo di veicoli *green* contribuisce al contrasto del cambiamento climatico e alle sue conseguenze sulla salute.

Il contributo degli sponsor a "**Veicoli per la mobilità green**" costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, perseguendo un unico traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA  
2030**



COMUNE DI GENOVA



**GENOVA**  
MORE THAN THIS



# REFERENTI

## Varno Maccari

Ufficio Mobilità - Dirigente Direzione Regolazione

Gestione del Territorio - Comune di Genova

Mobile: +39 333 611 6419

Email: [vmaccari@comune.genova.it](mailto:vmaccari@comune.genova.it)  
[regolazione MOBILITA@comune.genova.it](mailto:regolazione MOBILITA@comune.genova.it)

## Giacomo Grassi

Ufficio Mobilità - Direzione Regolazione

Gestione del Territorio - Comune di Genova

Mobile: +39 333 415 0615

Email: [ggrassi@comune.genova.it](mailto:ggrassi@comune.genova.it)  
[regolazione MOBILITA@comune.genova.it](mailto:regolazione MOBILITA@comune.genova.it)

## Valentino Zanin

dirigente Unità di Progetto Pianificazione Smart

Mobility - Direzione di Area Gestione del Territorio

Comune di Genova

mobile: +39 328 4008300

email: [vzanin@comune.genova.it](mailto:vzanin@comune.genova.it)  
[direzionemobilita@comune.genova.it](mailto:direzionemobilita@comune.genova.it)

## Oriano Pianezza

responsabile Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 339 798 7929

Email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)

## Ilaria Noberini

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: +39 331 230 9321

Email: [inoberini@comune.genova.it](mailto:inoberini@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA

