

# **Progetto Ricerca Sponsor Teatro Nazionale di Genova Stagione 2026-2027**



# Lo SCENARIO

Il Teatro Nazionale di Genova è annoverato tra le maggiori istituzioni culturali di Genova e del nostro Paese.

Un teatro con il cuore nella prosa, tra grandi classici e nuova drammaturgia, teatro civile e comicità d'autore, ma aperto alle contaminazioni, dalla danza alla musica.

Una ricca proposta teatrale e 4 sale – il Teatro Ivo Chiesa, il Teatro Eleonora Duse, il Teatro Gustavo Modena, la Sala Mercato – distribuite in punti nevralgici della città.



Teatro Ivo Chiesa



Teatro Gustavo Modena



Sala Mercato



Teatro Eleonora Duse

## IL PROGETTO



TEATRO  
NAZIONALE  
GENOVA

Il Comune di Genova sostiene ogni anno il Teatro Nazionale di Genova nella realizzazione della programmazione stagionale, nelle manutenzioni, nelle forniture per gli allestimenti e per il personale qualificato.

La nuova stagione offre il meglio del panorama teatrale: ricca di spettacoli di cui, alcune produzioni interne con un ampio sguardo sul mondo, collaborazioni con le principali realtà teatrali, grande spazio alle voci femminili e un importante investimento sulle giovani compagnie. Il teatro cerca da sempre di contribuire al miglioramento dell'individuo e dunque della realtà: circondati dalle **follie del contemporaneo** si prova a fare del teatro un luogo illuminato da "sana follia", dove pensieri e azioni si possano riconoscere e tradurre in gesti vitali, lanciando il cuore oltre l'ostacolo.



GE  
NO  
VA  
MORE THAN THIS

# I DESTINATARI della PROPOSTA



Il Comune si rivolge alle aziende interessate a legare la visibilità del:

- proprio **brand** ad una prestigiosa istituzione culturale, mostrando
- interesse nella **promozione della cultura** e nella salvaguardia delle
- attività dei Teatri di **drammaturgia contemporanea**, espressione di questioni sociali, politiche, esistenziali e personali del mondo attuale.



# PUNTI di FORZA

- Associare il proprio brand al principale teatro di drammaturgia contemporanea della nostra Città
- Promuovere la cultura delle arti performative a livello intergenerazionale
- Possibilità di collaborazioni e promozione delle proprie attività aziendali presso gli spazi del teatro riservati ai convegni
- Possibilità di posti riservati ai propri clienti/dipendenti durante le rappresentazioni



# VISIBILITÀ e BENEFIT dello SPONSOR

I benefit di visibilità sono modificabili, concordabili e saranno proporzionali all'investimento dello sponsor.

Sono incoraggiati sponsor tecnici che contribuiscano con le loro forniture alle necessità del Teatro.

Visibilità e Benefit dello sponsor	Gold Sponsor	Silver Sponsor	Bronze Sponsor
Inserimento del logo nel footer del sito del Teatro			
Inserimento del logo nel sito del Teatro, nella sezione Partner e Sponsor			
Inserimento del logo su tutti i materiali di comunicazione prodotti (manifesti, brochure etc)			
Possibilità di distribuire materiale promozionale e gadget dell'azienda negli spazi del teatro			
Possibilità di organizzare presentazioni/convegni/cene negli spazi del Teatro			
Possibilità di organizzare visite guidate dedicate per il proprio personale/clientela			
Possibilità di organizzare attività di Team Building con i professionisti del teatro			
Possibilità di riservare posti in platea durante spettacoli selezionati	14 biglietti primo settore	10 biglietti primo settore	8 biglietti primo settore
Possibilità di inserire nelle comunicazioni aziendali l'adesione in qualità di sponsor del Teatro			

# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell’ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell’adesione.

(\*)

La scadenza dell’adesione delle aziende si realizza:

- con l’esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l’esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell’iniziativa.

# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova fa propri gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del “*Green Deal*” europeo del 2050, declinati nella transizione ecologica.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dal Comune di Genova contribuisce ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni.

L'adesione a “**Teatro Nazionale di Genova Stagione 2025-2026**” concorre a esprimere il rating ESG - Environmental, Social e Governance Corporate - in termini di:

Obiettivo 4: Istruzione di qualità - Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

Il contributo delle aziende sponsor a “**Teatro Nazionale di Genova Stagione 2025-2026**” costituisce un impegno concreto e concorre al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



**AGENDA  
2030**





SGENVA  
Art Bonus

*Il sostegno alle iniziative culturali del Comune di Genova può essere ammesso ai benefici previsti per i contributi in Art Bonus e può essere molto vantaggioso.*

*L'Art Bonus è un incentivo fiscale che, sotto forma di credito d'imposta, consente di recuperare il 65% delle erogazioni liberali effettuate a sostegno della cultura.*

*Il credito di imposta del 65% è deducibile in 3 quote annuali di pari importo.*

*Il patrimonio culturale del nostro Paese è un bene prezioso che appartiene a tutti noi: sostenendo il patrimonio culturale, le imprese sostengono la comunità locale e il suo territorio.*

Per saperne di più:

- <https://www.teatronazionalegenova.it/art-bonus/>
- [Art Bonus - TEATRO NAZIONALE DI GENOVA](#)



# REFERENTI

## Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising  
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

tel: +39 339 7987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)  
[ufficiofundraising@comune.genova.it](mailto:ufficiofundraising@comune.genova.it)



NB: i riferimenti inseriti in questa pagina sono rivolti alle sole aziende sponsor e ai soli cittadini donatori.

per gli orari, i dettagli e gli aggiornamenti dell'ultimo minuto, vai alla pagina:

<https://www.teatronazionalegenova.it/>

