



RESTAURO

**“VENERE di Milo”
di
CASTELLO D’ALBERTIS**

2019 - 2020

**Castello D’Albertis
Museo delle culture del mondo,
Genova**



Lo Scenario

Il Comune di Genova, Direzione dei Beni Culturali e Politiche Giovanili, intende promuovere e potenziare il patrimonio culturale della città con interventi strutturali nell'ottica della valorizzazione del territorio.

L'obiettivo è di migliorare le condizioni del nostro sistema museale incrementandone la fruizione collettiva e individuale da parte dei cittadini.





La Venere di Castello D'Albertis

La scultura in pietra artificiale eseguita ai primi del '900 riproduce in tutta la sua bellezza la Venere di Milo, ritrovata nel 1820 sull'isola greca di Milos ed esposta al Museo del Louvre.

Risulta che la scultura genovese sia stata acquistata nel 1887 dal Capitano d'Albertis in occasione della vendita all'asta della collezione Santo Varni, l'eccentrico e dinamico scultore che si presume ne sia anche l'autore.

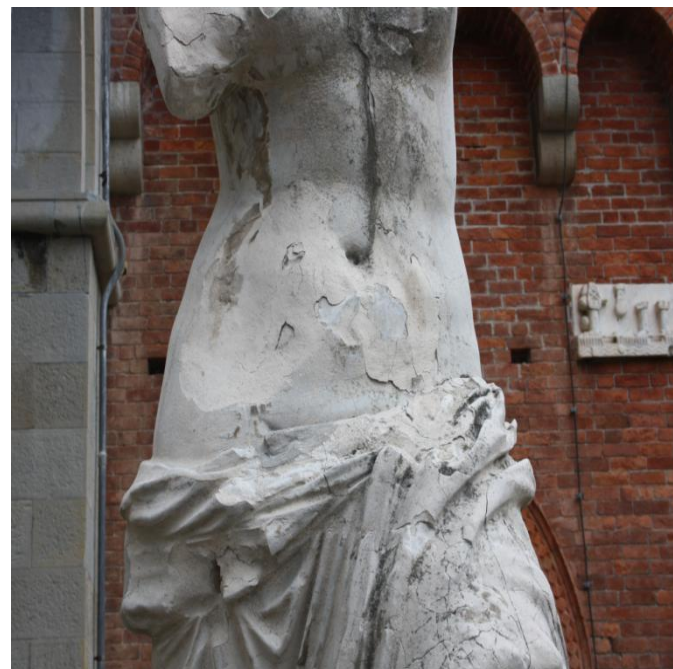




La pietra artificiale

La Venere di Castello D'Albertis si caratterizza in maniera inedita e originale rispetto alle copie del periodo, grazie all'impiego della **pietra artificiale**, materiale nuovo e ancora in fase di sperimentazione che rende la scultura un'opera d'avanguardia e fa del suo committente un vero e proprio antesignano.

La pietra artificiale nacque essenzialmente per imitare la pietra e l'impiego del cemento permise di ottenere, attraverso l'uso dei segmenti in polvere, malte cromatiche identiche al materiale lapideo da imitare.





Lo stato attuale della Venere

Le condizioni in cui versa la statua allo stato attuale appaiono estremamente gravi e l'opera è profondamente colpita da un progressivo deterioramento con fessurazioni, distacchi e disgregazioni, a causa dell'esposizione agli agenti atmosferici ed alla conseguente alterazione dovuta alla presenza di muschi e licheni.

La decoesione della scultura è così avanzata da non garantire più la stabilità strutturale.

La Venere appare frantumata e la pietra è attraversata da profonde fessurazioni che registrano cospicue perdite di materiale a seguito di distacchi e disgregazione di parti del conglomerato cementizio.





Descrizione Intervento di Restauro

Il complesso ed articolato intervento di restauro, finalizzato alla tutela e al risanamento dell'opera, è pianificato in cinque fasi principali:

- Spostamento al riparo, sotto al porticato
- Pulitura
- Consolidamento
- Stuccatura e integrazioni
- Passivazione dei ferri esposti

Verrà effettuato, inoltre, un intervento annuale manutentivo che prevede una pulitura delle superfici dal particolato atmosferico e dai depositi incoerenti e susseguente trattamento biocida.

Tale operazione contribuirà al mantenimento delle condizioni conservative ottenute con il restauro dell'opera, che verrà custodita al coperto.





Destinatari della proposta

Il Comune di Genova ricerca Partner per sostenere ulteriormente il restauro della Venere del Castello D'Albertis. Cerchiamo una o più aziende che abbiano interesse ad associare la propria immagine aziendale ad un'iniziativa di valorizzazione del patrimonio culturale di pregio e di promozione della città.

Il restauro della scultura verrà realizzato in un cantiere “aperto al pubblico”, consentendo ai visitatori di assistere alle varie fasi di restauro ed al museo di organizzare incontri di approfondimento per presentare il lavoro in progress.

Il Castello D'Albertis, oggi pubblica dimora storica di Genova e sede del Museo delle Culture del Mondo, consente all'iniziativa di raggiungere un target molto vasto: giovani, famiglie, aziende, turisti, scolaresche, associazioni, anziani e tutti i cittadini, in occasioni culturali pubbliche ed eventi commerciali o personali privati.





Benefit di sponsorizzazione

Categoria PREMIUM SPONSOR 10.000euro

- Possibilità di utilizzare materiale relativo al recupero di restauro da parte dell'azienda sponsor: documentazione dettagliata campagna fotografica digitale, video intervento conservativo e relazione tecnica;
- Invito conferenza stampa e inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito del progetto;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile;
- Materiale di comunicazione/affissioni da concordare presso il Castello D'Albertis.



Benefit di sponsorizzazione

Categoria SPONSOR 5.000euro

- Possibilità di utilizzare materiale relativo al recupero di restauro da parte dell'azienda sponsor: documentazione dettagliata campagna fotografica digitale, video intervento conservativo e relazione tecnica per 12 mesi ad correre dalla stipula del contratto di sponsorizzazione;
- Invito conferenza stampa e inserimento in cartella stampa di una scheda di presentazione dell'azienda;
- Citazione dell'azienda nel comunicato stampa;
- Visibilità del logo su materiale cartaceo, web e nel sito del progetto per 12 mesi;
- Possibilità per l'azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova quale sponsor;
- Visibilità durante tutti gli eventi collaterali laddove possibile.



Referenti

Maria Camilla Palma

Direttore Castello D'Albertis

Tel. +39. 010.2723464

Mob. +39.335.5699134

E-mail: mcdepalma@comune.genova.it

Tiziana Ginocchio

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

E-mail: tginocchio@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Tel. +39.010.5572763

E-mail : opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it

