

**Progetto Ricerca Sponsor  
Paganini Genova Festival 2024  
29 giugno - 7 luglio  
Genova**



# LO SCENARIO

Nicolò Paganini è uno dei personaggi della storia genovese più conosciuto in ogni parte del mondo, dall'estremo oriente, all'Europa ed alle Americhe; da una ricerca su Google il suo nome risulta quello più "cliccato" su internet tra tutti i termini legati alla città di Genova. Il nome di Paganini suscita ammirazione ed attrazione in ogni continente, spesso ancor più che in Italia.

Nel mondo non esisteva, ad oggi, un festival internazionale dedicato al violino: la città di Genova, cui il massimo violinista di tutti i tempi ha lasciato per testamento il proprio leggendario violino, definito **"lo strumento musicale più importante della storia dell'umanità"**, è per vocazione sede ideale di un festival che offra ad ogni tipo di pubblico iniziative di qualità culturale assoluta.



## LO SCENARIO

È iniziato il conto alla rovescia: nel 2032 ricorrerà il 250° anniversario della nascita di Paganini e sarà celebrato in tutto il mondo; la nostra città dovrà farsi trovare preparata con un Festival internazionale già affermato.

L'evento, **per la prima volta, viene organizzato dal Comune di Genova**, avvalendosi dell'esperienza della manifestazione realizzata dal 2017 al 2023 a cura dell'associazione Amici di Paganini, che ne sarà anche nel 2024, insieme al Teatro Carlo Felice, realizzatrice per conto del Comune di Genova.

Poiché Genova porta ancora numerosi segni della presenza di Paganini, attraverso edifici e monumenti legati alla sua vita, il Festival avrà come obiettivo anche quello di valorizzare tale patrimonio.

Infine Paganini offre enormi **potenzialità come "brand" per il territorio**, per l'incomparabile forza comunicativa della sua musica e per la leggendaria aura di artista e divo che lo ha reso simbolo stesso di passione, perfezione, genio romantico e virtuoso inarrivabile.



# L'EVENTO

L'evento avrà luogo da sabato 29 giugno a domenica 7 luglio 2024.

Una rassegna fitta di 26 manifestazioni in 9 giorni che comprenderà concerti, presentazioni, visite guidate, laboratori per bambini e iniziative per ragazzi, conferenze, spettacoli.

Anche la **VII edizione** del PGF sarà realizzata dal Teatro Carlo Felice e dall'associazione Amici di Paganini; la GOG - Giovine Orchestra Genovese - è altresì coinvolta con l'organizzazione di due concerti sul territorio (Teatro Akropolis - Sestri Ponente).

Obiettivo ambizioso è consacrare **Genova capitale mondiale del violino**, in sinergia con il Premio Paganini e il Cannone, Guarneri del Gesù del 1743 conservato a Palazzo Tursi.

I momenti di maggior rilievo saranno i **tre concerti al Teatro Carlo Felice** che presenteranno alcuni tra i massimi violinisti del nostro tempo accompagnati dall'Orchestra diretta da Riccardo Minasi, uno dei più importanti direttori italiani in carriera.

Il tema centrale dei concerti è naturalmente la musica di Paganini, quella più nota e quella meno ascoltata, musica sempre piacevole, appassionata, briosa e intrigante.



## L'EVENTO

Saranno presenti tutti i generi cui il genio genovese si è dedicato: **violino e orchestra, violino e chitarra, quartetto, mandolino.**

In cartellone anche **la prima esecuzione in Europa dei 24 Capricci nella versione di Dor Amran per mandolino.**

Il **virtuosismo** e il **violino** sono gli altri temi connaturati alla manifestazione.

Tutte le manifestazioni saranno ad **ingresso gratuito** ad eccezione dei tre concerti al Teatro Carlo Felice, culmine della programmazione; i prezzi di questi concerti saranno comunque accessibili ad ogni tipo di pubblico.

Le collaborazioni con altri soggetti del territorio, già avviate nel corso delle precedenti edizioni, sono numerose: scuole, associazioni, istituzioni pubbliche e private.



COMUNE DI GENOVA



# LOCATION

Gli eventi del Paganini Genova Festival saranno realizzati in **location** scelte per il **legame con la vita di Paganini**, prestigiosi edifici del **Centro Storico di Genova**: Teatro Carlo Felice (tre concerti, in apertura, a metà ed in chiusura del Festival), Palazzo Tursi, Palazzo Ducale, Palazzo della Meridiana, Oratorio di San Filippo; due concerti saranno portati sul territorio, al Teatro Akropolis di Sestri Ponente.

Le sedi hanno **caratteristiche acustiche ed architettoniche di assoluto pregio**, oltre ad un significato storico che le collega a Paganini. Al Teatro Carlo Felice Paganini si esibì al termine della trionfale tournée europea, nel 1834; a Palazzo Tursi il Comune ha realizzato le Sale Paganiniane, nelle quali, insieme ad altri cimeli, è conservato il violino di Paganini; a Palazzo Ducale Paganini fu imprigionato per una settimana, nel 1814; l'Oratorio di San Filippo ospitò la prima esibizione pubblica di Paganini undicenne.



**VERSO IL BRAND  
PAGANINI**  
RECUPERO DELL'IDENTITÀ  
CULTURALE E RILANCIO  
DEL TERRITORIO

# DESTINATARI DELLA PROPOSTA

## Genova *la città di Paganini*

**PAGANINI  
PER TUTTI**

**PAGANINI  
La Grande  
Liuteria**

**PAGANINI  
YOUNG!**

**PAGANINI  
KIDS!**

**PAGANINI  
APPROFONDIMENTI**

Il tema “Paganiniano” è al contempo di portata internazionale, ma connotato fortemente come patrimonio della città. Un’azienda solidamente radicata sul territorio può incrementare il proprio prestigio legandosi a quello che in prospettiva costituisce un brand cittadino dalle straordinarie potenzialità.

Tuttavia anche il portato internazionale è destinato ad acquisire nel tempo sempre maggior rilievo, offrendo visibilità ai marchi sostenitori ben al di fuori dei confini regionali e nazionali.

La promozione del Paganini Genova Festival costituisce al contempo una promozione della città nel mondo; sarà invece, per gli abitanti della città, occasione di formare una consapevolezza del proprio patrimonio culturale.



# TARGET DELL'INIZIATIVA

Il progetto ha enormi potenzialità per l'incremento del prestigio della città, mettendo in luce il patrimonio culturale - la figura e la musica di Paganini - più noto nel mondo.

L'evento dal ricco programma che si estenderà per 9 giorni, per un totale di 26 eventi, di cui 8 concerti dal vivo, prospetta sia un target locale che uno esterno, sia nazionale che, ancor più, internazionale.

A livello **internazionale** i maggiori interessi si registrano nei **paesi dell'estremo oriente**: **Giappone** (dove l'artista ha riscosso il miglior successo), **Cina** (dove è stato realizzato un Festival dedicato a Pechino nel 2019), Corea del Sud, Singapore (dove esiste una *Paganini Singapore Society*). Anche gli **Stati Uniti** sono un ottimo target per turismo culturale e per conoscenza di Paganini (Il "cannone" venne esposto e suonato in Ohio nel 2018,

A livello **locale**, il Festival, articolato in eventi di ogni tipo, si rivolge a **pubblico di ogni età**, caratterizzati da interesse culturale, ma attratti anche dal prestigio e dal mito, tuttora vivo, di Paganini, simbolo incontrastato del violino e del virtuosismo trascendentale.

La *kermesse* sarà presente diversi **luoghi legati alla vita di Paganini, nel cuore di Genova**; questi costituiscono un'altra grande attrazione del Festival, e vengono valorizzati da visite guidate che hanno luogo ogni giorno, toccando tutte le "tappe" del percorso "La Genova di Paganini" già inaugurato nel 2014.

Attraverso il Teatro Carlo Felice, il Comune di Genova, intende proseguire anche quest'anno con laboratori dedicati ai più giovani appassionati e delle loro.



# VISIBILITÀ E BENEFIT DELLO SPONSOR

Il piano di comunicazione dell'iniziativa è finalizzato ad intercettare le **diverse tipologie di pubblico**. A titolo esemplificativo, i benefit riservati ai Partner dell'iniziativa:

- Intervento diretto alla Conferenza Stampa;
- Citazione dell'Azienda nel Comunicato Stampa;
- Invito partecipazione cerimonia istituzionale;
- Inserimento dei ringraziamenti e del logo aziendale nel programma distribuito alla stampa;
- Visibilità del logo dell'Azienda su materiale web e sito istituzionale;
- Possibilità per l'Azienda di citare nelle proprie comunicazioni la collaborazione con il Comune di Genova.
- Possibilità di disporre di un desk per la propria comunicazione/promozione in uno spazio concordato.
- Comunicato stampa aziendale di appoggio all'iniziativa.

I Benefit di visibilità aziendale dovranno essere concordati e saranno proporzionali all'investimento dello Sponsor.



# CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



Sono inoltre previsti e incoraggiati contributi da parte di **Sponsor Tecnici**, che concorrono al successo dell'iniziativa attraverso la fornitura beni e servizi connessi alla produzione materiale delle Iniziative Colombiane.



# SCADENZA<sup>(\*)</sup> e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova, attraverso la **Direzione Politiche Culturali**, incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati) offriamo:

- Ampi margini di co-progettazione;
- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.



Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



La scadenza dell'adesione delle aziende si realizza:

- con l'esaurirsi delle opzioni di esclusiva;
- con l'esaurirsi delle opportunità di visibilità aziendale, di pari passo con lo svolgimento dell'iniziativa.



COMUNE DI GENOVA



# Transizione ecologia e sviluppo economico

## Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance



Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'*agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030* e nei target del "*Green Deal*" europeo del 2050, *declinati nella transizione ecologica*.

La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione a questa iniziativa Paganini Genova Festival 2024 concorre a esprimere il rating **ESG – Environmental, Social e Governance Corporate** - la valutazione aziendale che tiene conto delle attività e delle misure che le organizzazioni adottano sotto il profilo ambientale, sociale e di governance aziendale.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.





## REFERENTI

### Stefano Dolcino

Staff Direzione Politiche Culturali

Direzione di Area Politiche Culturali  
Comune di Genova

telefono: +39 334 5071181

email: [sdolcino@comune.genova.it](mailto:sdolcino@comune.genova.it)

### Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazione con le Aziende &  
Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 3397987929

email: [opianezza@comune.genova.it](mailto:opianezza@comune.genova.it)

### Daniele D'Agostino

Resp.le Sistema Teatri e Spettacolo

Direzione di Area Politiche Culturali  
Comune di Genova

telefono: +39 3358312447

email: [ddagostino@comune.genova.it](mailto:ddagostino@comune.genova.it)

### Davide Curcio

Ufficio Relazione con le Aziende & Fundraising

Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

telefono: +39 331 1423795

email: [dcurcio@comune.genova.it](mailto:dcurcio@comune.genova.it)



COMUNE DI GENOVA



GENOVA  
CAPITALE ITALIANA DEL LIBRO  
2023



MORE THAN THIS