

Mense e pacchi alimentari come misure di mitigazione della povertà



“UN GESTO CHE SCALDA IL CUORE E RIEMPIE IL PIATTO”

progetto di sponsorizzazione 2026



DA DOVE PARTIAMO

- ❑ sostenere il diritto al cibo per tutti significa promuovere **DIGNITÀ, INCLUSIONE e PARI OPPORTUNITÀ** diffusamente nei quartieri cittadini
- ❑ il progetto valorizza il cibo come strumento di **SOCIALITÀ**, capace di creare relazioni, partecipazione e senso di appartenenza
- ❑ garantire l'accesso a **UN'ALIMENTAZIONE SANA E ADEGUATA ALL'ETÀ** contribuisce in modo concreto al benessere fisico e sociale delle persone più fragili
- ❑ investire in iniziative di cibo solidale significa **PRENDERSI CURA** delle persone in difficoltà e rafforzare la coesione sociale
- ❑ attraverso il cibo si costruiscono **LEGAMI e RELAZIONI DI AIUTO** , si combatte l'isolamento e si sostiene il benessere delle persone in condizioni di povertà
- ❑ il sostegno degli sponsor rende possibile **UN'AZIONE CONCRETA** a favore di una comunità più equa, accogliente e solidale



L'ESPERIENZA GENOVESE

Il sistema delle mense cittadine

Il Comune di Genova, attraverso le Associazioni di volontariato, distribuisce mediamente oltre 800-900 pasti al giorno.

I luoghi dove avvengono le attività di distribuzione dei pasti per le persone più vulnerabili, non sono solo semplici luoghi dove si riceve del cibo: è un vero e proprio presidio sociale di ascolto e di ripartenza.

Distribuzione di beni di prima necessità

In città operano alcuni "social market" dove le persone che si trovano in transizioni economiche possono ritirare generi alimentari, scegliendoli tra quelli disponibili, tramite una tessera a punti calcolati in base alle proprie necessità.

Tra le altre cose, viene promosso un'alimentazione sana, incoraggiando il consumo di generi alimentari freschi, quali frutta e verdura.



COMUNE DI GENOVA



PER CHI OPERIAMO



- Oggi la povertà non è solo mancanza di reddito, ma anche esclusione, solitudine e difficoltà di accesso ai **DIRITTI FONDAMENTALI**.
- La povertà contemporanea si presenta come un fenomeno silenzioso e invisibile che non colpisce solo persone senza dimora, ma sempre più persone appartenenti al c.d. "ceto medio": famiglie, anziani, giovani e lavoratori con salari bassi.
- Sempre più persone faticano a soddisfare bisogni essenziali come un'alimentazione sana, una sistemazione domestica e le cure sanitarie, anche vivendo nei contesti urbani apparentemente benestanti.
- Contrastare la povertà oggi significa costruire reti di solidarietà e fornire opportunità concrete di inclusione sociale.
- Investire nel contrasto alla povertà vuol dire **PRENDERSI CURA DELLA COMUNITÀ** nel suo insieme, a partire dalla sua coesione e resilienza.



TARGET



- Tutte le persone che abbiano bisogno di supporto: anziani, senza dimora, migranti, disabili, bambini di strada, minori delle periferie, detenuti.
- Il target di riferimento delle attività di volontariato negli anni si è allargata ad altre persone: i malati terminali, i detenuti, i rom, i lebbrosi, i malati di AIDS.



PERCHÈ SOSTENERE LE FOODPOLICY



Visibilità

Attraverso questo progetto, si offre agli sponsor un'elevata visibilità all'interno di un progetto sociale concreto e riconosciuto dalla comunità.

La partecipazione a iniziative contro la povertà alimentare rafforza l'immagine di responsabilità sociale e impegno etico.

Il sostegno alle mense solidali consente di associare il proprio brand a valori di solidarietà, inclusione e attenzione alle persone fragili.



Benefici sociali e reputazionali

Sostenere le mense significa garantire un elemento di relazione e socialità, oltre che pasti dignitosi, continuità del servizio e supporto a chi vive situazioni di disagio.

L'iniziativa genera un impatto sociale immediato, misurabile e facilmente comunicabile.

Gli sponsor diventano parte attiva di una rete solidale che rafforza la coesione sociale e il benessere collettivo.



Valore per la comunità

Il sostegno alle mense non è solo aiuto materiale, ma anche promozione di socialità, ascolto e inclusione.

Investire in questi interventi significa prendersi cura delle persone più vulnerabili e del territorio nel suo insieme.



VISIBILITA' E BENEFIT DELLO SPONSOR



I benefit di visibilità aziendale offerti a sponsor e donatori, potranno essere concordati. Per quanto riguarda le donazioni potranno essere

- Pubbliche, attraverso un accordo di sponsorizzazione che prefiguri benefit di visibilità aziendale e comunicazioni istituzionali/ da parte degli uffici competenti
- Pubbliche solo in parte, nelle modalità preferibili inserite in un accordo di sponsorizzazione
- In forma anonima senza alcuna promozione dell'investimento/sostegno con una donazione.



COMUNE DI GENOVA



CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE



GOLD Sponsor
DA 100.000 EURO



SILVER Sponsor
DA 50.000 EURO



BRONZE Sponsor
DA 25.000 EURO

Supporter
DA 5.000 EURO



COMUNE DI GENOVA



SCADENZA e TERMINI GENERALI per l'ADESIONE

Il Comune di Genova incoraggia tutte le aziende che vogliono aderire alla proposta di sponsorizzazione a farlo per tempo.

Per gli “**early birds**” (primi arrivati)

- Massima flessibilità nel rispondere alle esigenze di visibilità aziendale.

Per le aziende “**last minute**” (aderenti dell'ultimo minuto) offriamo:

- Massima disponibilità a riservare le opportunità non colte da altri partner;
- Misure compensative concordate per assicurare il massimo valore di visibilità aziendale sui materiali di comunicazione ancora in produzione al momento dell'adesione.



COMUNE DI GENOVA



TRANSIZIONE ECOLOGICA E SVILUPPO ECONOMICO

Rating ESG - Environmental, Social & Corporate Governance

Il Comune di Genova accoglie gli ambiziosi obiettivi definiti nell'agenda globale per lo sviluppo sostenibile dalle Nazioni Unite per il 2030 e nei target del "Green Deal" europeo del 2050, declinati nella transizione. La realizzazione dei progetti di sponsorizzazione promossi dall'Ente, a grande e piccola scala, aspirano ad affrontare le sfide ecologica aperte rispetto la piena sostenibilità per le prossime generazioni e una visione di futuro di prosperità condivisa.

In particolare, l'adesione all'iniziativa "Mense e pacchi alimentari come misure di mitigazione della povertà" concorre a esprimere il rating ESG – Environmental, Social and Corporate Governance in termini di:

- **Obiettivo 1: Sconfiggere la povertà** - Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.
- **Obiettivo 2: Sconfiggere la fame** - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.
- **Obiettivo 3: Salute e benessere** - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

Il contributo delle aziende sponsor sarà riconosciuto come un impegno concreto e concorrerà al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale loro assegnati, esprimendo il valore di un unico grande traguardo: la sostenibilità per una Genova futura, a partire dalle opportunità di **Corporate Social Responsibility** da realizzare insieme.



REFERENTI

Sara Medici

Welfare Cittadino - Unità Operativa Adulti, Inclusione
e Contrasto alla Povertà - Comune di Genova

Mobile: + 39 335 5686564

E-mail: smedici@comune.genova.it
servsociali@comune.genova.it

Oriano Pianezza

Resp.le Ufficio Relazioni con Aziende & Fundraising
Gabinetto del Sindaco - Comune di Genova

Mobile: + 39 339 7987929

E-mail: opianezza@comune.genova.it
ufficiofundraising@comune.genova.it



COMUNE DI GENOVA



20
GENOVA



MATER BIANCA